

ALEXA RANK SEBAGAI TOLOK UKUR KINERJA MEDIA ONLINE

Mung Pujanarko

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya

mungpujanarko@gmail.com

ISSN 1411- 9439 (print)
ISSN 2745-6420 (online)
DOI 10.31479

INFORMASI ARTIKEL

Tanggal masuk:

(22-4- 2018)

Revisi:

(1-5-2018)

Tanggal Terima

(20-5-2018)

ABSTRAK

Media online dewasa ini berkorelasi langsung sebagai konsekuensi revolusi industri 4.0. Kecepatan (speed) dan Akurasi (Accuracy) merupakan ciri khas media online. Dalam ranah media online, cara ilmiah untuk mengukur kinerja sebuah media online adalah dengan menggunakan index pemeringkat atau rank indexing untuk memudahkan para kru atau awak media online mengukur kinerja dalam penerbitan media online. Ranking yang diulas dalam penelitian ini adalah metode Alexa Rank sebagai Global Rank yang telah terbukti secara scientific dan diakui secara internasional oleh komunitas penerbitan media online di seluruh dunia

ABSTRACT

Today's online media is directly correlated as a consequence of the industrial revolution 4.0. Speed (speed) and accuracy (Accuracy) is the hallmark of online media. In the realm of online media, the scientific way to measure the performance of an online media is to use a rating index or rank indexing to make it easier for online media crews or crews to measure performance in online media publishing. The ranking reviewed in this study is the Alexa Rank method as a Global Rank which has been scientifically proven and internationally recognized by the online media publishing community around the world.

Pendahuluan

Penelitian ini membahas bagaimana cara mengukur kinerja media online yang memudahkan mengetahui apakah media online tersebut disukai pembaca? Berkaitan dengan interaksinya dengan Search Engine Optimization (SEO) dan bagaimana performa media online itu didasarkan dari indeks pemeringkat media online di Tanah Air Indonesia, bahkan bisa diketahui indeks peringkatnya dari seluruh media online di dunia (global rank).

Peneliti menggunakan instrumen pengukuran dari indeks alexa rank (ranking alexa) sebagai metode ilmiah secara cepat dan akurat mengukur indeks peringkat dan guna mengetahui ukuran beberapa indeks penting, termasuk indeks kata kunci (keyword index) dan indeks respon pembaca dalam mengukur performa kinerja sebuah media online.

Dalam makalah ilmiah ini penulis menggunakan contoh pengukuran indeks performa kinerja media online www.penanengeri.com sebagai sample pengukuran indeks dengan menggunakan pemeringkat alexa rank.

Pengukuran secara ilmiah ini penting untuk mengetahui bagaimana performa penerbitan media online

sebagai instrumen penyampai pesan di ranah teknologi industri 4.0, yang mulai mengarah pada era industri 5.0 yang serba Artificial Intelligence.

Media online dotcom atau berbasis internet membuat masyarakat makin mudah mengakses aneka informasi di dunia ini. Dalam konteks penerbitan media massa di tanah air media online berlomba-lomba untuk meraih ranking tinggi di dunia persaingan media di dunia internet.

Mengapa ? Karena ranking indeks alexa sangat berkorelasi atau berpengaruh dengan banyaknya iklan yang akan masuk dalam media itu. Iklan menjadi penting bagi keberlangsungan penerbitan media online karena iklan adalah pemasukan ekonomi yang menghidupi media online.

Media Online masuk dalam kategori New Media atau media baru. Media Online berperan sebagai media baru yang lebih cepat sampai ke masyarakat tanpa adanya sekat atau batasan bagi strata masyarakat yang menerimanya. Konten atau isi dalam media Online juga mencerminkan keberagaman masyarakat (diversity of society).

Dennis Mc Quail dalam bukunya *“Mass Communication Theory”* menyatakan :” *The differentiation of media provision (content) should approximately correspond to the differences at source or to those at receiving end. Essentially the content provided by the media sytem should match overall the information communication and cultural needs of the society”* (McQuail, 2000).

Dari pengertian ini dapat dipahami bahwa keberadaan media online yang diterbitkan sebagai media massa penyampai pesan kepada society atau masyarakat menjadi signifikan untuk mendukung keberagaman masyarakat dalam kehidupan demokrasi.

Dalam pengertian kecepatan di ranah industri 4.0 saat ini maka nampak bahwa media Online memiliki sifat kecepatan (speedness) waktu penyampaian yang secara langsung (direct) atau dikatakan oleh Mc Quail sebagai immediacy atau sampai secara realtime kepada audiens ketika konten media online itu diterbitkan.

Indeks atau pemeringkat menjadi penting bagi para kru redaksi untuk mengetahui sejauh mana penetrasi media online itu pada audiensnya, kemudian

konten apa saja yang mendapat ranking atau peringkat tinggi yang bisa diakses oleh para audiens dalam realtime, atau saat berlangsung.

Proses indexing oleh pemeringkat dalam hal ini mesin indeks alexa rank sebagai tolok ukur pengukur keberhasilan dan pengukur kinerja media online.

Dengan demikian, pemahaman akan media online sebagai saluran informasi yang berlangsung melalui media internet atau media digital, memungkinkan pesan apa saja bisa diterima secara seketika oleh audiens.

Alexa Rank

Dari hasil observasi pada pemusatan data media online di situs alexa rank yang diteliti, nampak bahwa kebutuhan akan media online sebagai media yang cepat menjangkau belahan wilayah secara borderles menjadi semakin besar dan menjadi kebutuhan manusia untuk mencari informasi yang secepat-cepatnya dengan mencari keakuratan dengan membandingkan konten antara media online.

Dalam pembahasan ini peneliti menggunakan media online www.penanegeri.com untuk mencari

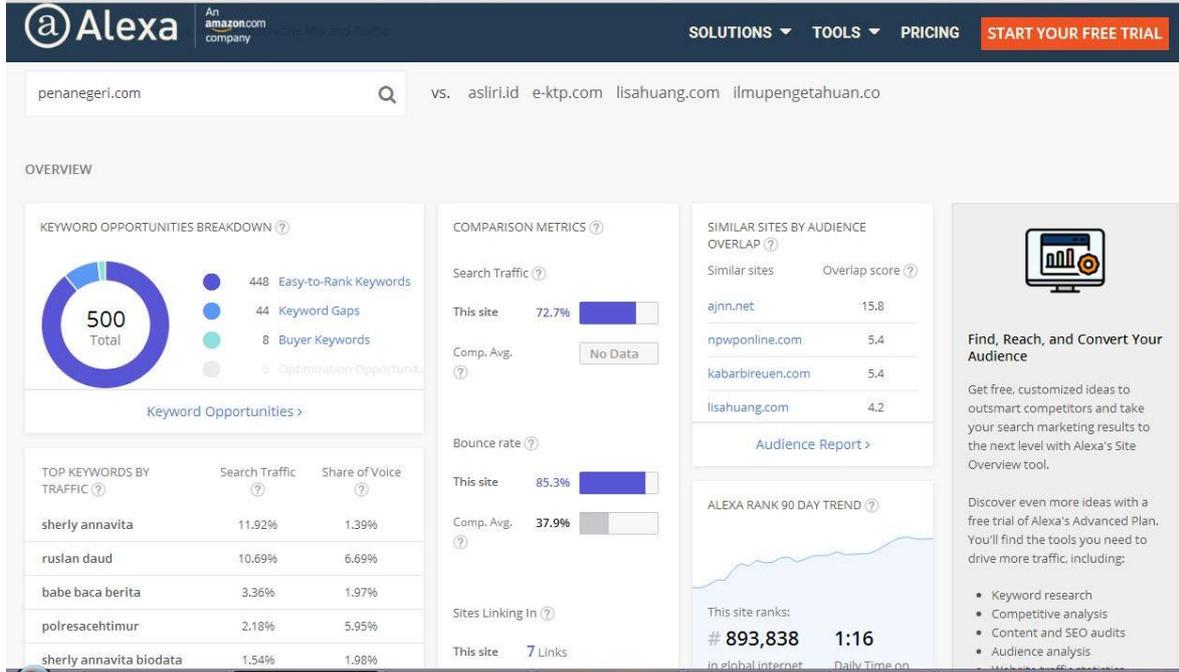
hasil ukur dari peringkat alexa rank, sebagai aplikator penyusun indeks.

Dalam tataran teoritis akan bisa terlihat secara teori, mana konten yang disukai oleh pembaca.

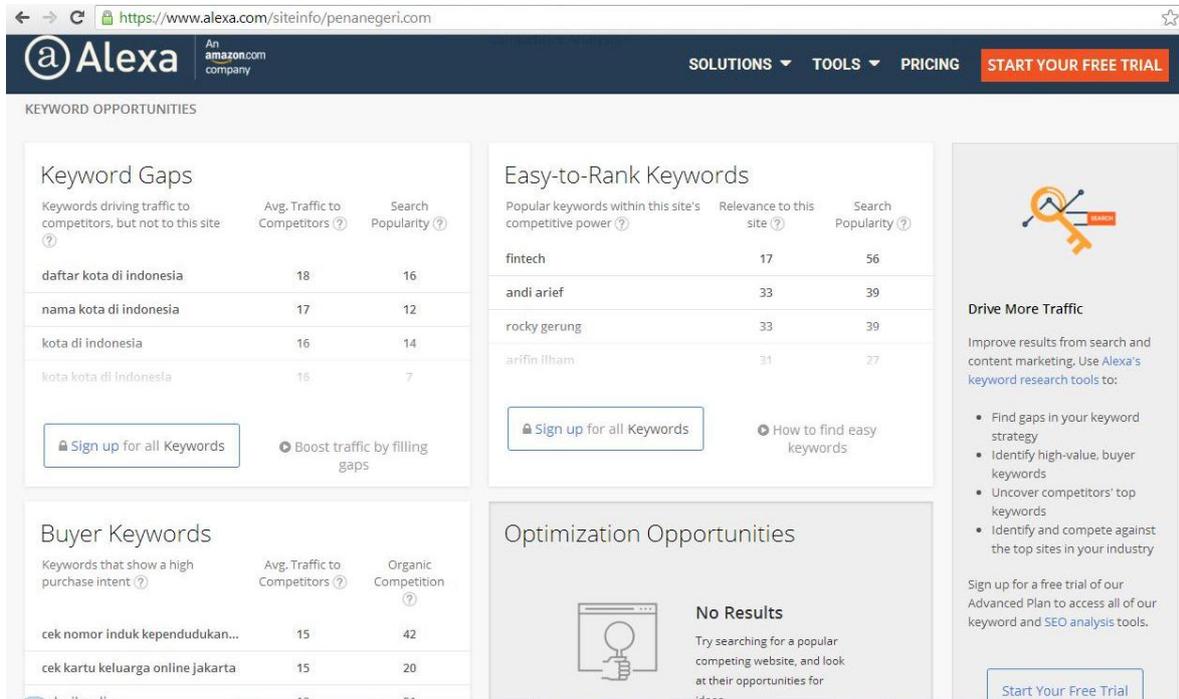
Dalam tataran praktis, peneliti sebagai kru media www.penanegeri.com akan bisa memperbaiki kinerja keredaksian media online. Mengukur overview index media online dengan menggunakan alexa rank. Untuk mengukur index dalam peringkat alexa rank akan disajikan dalam 4 (empat) gambar data di bawah ini.

Dalam gambar 1 bisa diukur performa media online www.penanegeri.com yang diteliti memiliki gambaran umum (overview) beberapa top keyword atau kata kunci diantaranya adalah :”sherly annavita” di urutan pertama. Hal ini berkorelasi atau match (cocok) dengan isi konten media online penanegeri yang kerap membahas seorang tokoh muda influencer asal Aceh yakni Sherly Annavita, disusul dengan kata kunci ruslan daud yang juga merupakan tokoh dari Aceh yang ketap diulas oleh website [penanegeri.com](http://www.penanegeri.com).

Gambar 1



Gambar 2



Dalam gambar 2 terlihat bagaimana mesin indeks alexa rank membuat rincian index Easy-to-Rank Keywords yang artinya berarti adalah kerapnya audiens pembaca meng-klik kata pencari yang sangat kompetitif yang berkorelasi dengan website yang diteliti yakni www.penanegeri.com atau bagaimana “popular keywords within this site's competitive power”.

Yakni yang pertama adalah keyword (kata kunci) “fintech” sebanyak 17 kali dicari yang relevan dengan isi konten, dan sebanyak 56 kali, sebagai kata kunci populer. Kemudian berikutnya adalah kata kunci “andi arief” sebanyak 33 kali yang relevan dengan isi konten media dan sebanyak 39 kali, sebagai kata kunci populer, kemudian berikutnya adalah kata kunci “rocky gerung” yang dicari yakni sebanyak 33 kali yang relevan dengan isi konten, dan sebanyak 39 kali sebagai kata kunci yang populer, kemudian alexa juga mengindeks kata kunci “arifin ilham” sebanyak 31 kali sebagai kata kunci

yang relevan berdasarkan isi konten website yang diteliti yakni www.penanegeri.com, dan sebanyak 27 kali kata kunci populer.

Dalam gambar 3 mengindikasikan bahwa mesin pemeringkat alexa rank melacak banyaknya keyword yang masuk terbanyak yakni ada kata kunci ‘sherly annavita’ yang berkorelasi dengan pemberitaan tokoh muda wanita asal Aceh sebagai influencer yakni Sherly Annavita, sebagai ranking terbanyak kata kunci di media online yang diteliti, dan kemudian disusul dengan indeks kata kunci ‘ruslan daud’ dan indeks kata kunci ‘bacaberita’ yang merupakan aplikasi baca berita online yang kerap memuat berita media online yang diteliti yakni media online www.penanegeri.com. Dan ada kata kunci sebagai top keyword adalah ‘babe baca berita’, di mana babe (baca berita) adalah aplikasi yang kerap memuat berita media online.

The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, there is a navigation bar with the Alexa logo, "An Amazon.com company", and links for "SOLUTIONS", "TOOLS", "PRICING", and a "START YOUR FREE TRIAL" button. Below the navigation bar, there are three main sections:

- Sign up for all sources**: A button to sign up for all sources.
- How to increase search traffic**: A link to learn more about increasing search traffic.
- Sign up for all Referral Sites**: A button to sign up for all referral sites.

The main content area features a "Top Keywords" section for the domain "penanegeri.com". It displays a table with the following data:

Keyword	Search Traffic	Share of Voice
sherly annavita	11.92%	1.39%
ruslan daud	10.69%	6.69%
babe baca berita	3.36%	1.97%
polresaceptimur	2.18%	5.95%
sherly annavita biodata	1.54%	1.98%

Below the table is a "Sign up for all Keywords" button. To the right, there is a promotional box for the "Advanced Plan" with a "Start Your Free Trial" button. At the bottom, there is an "E-Book: Maximize Your Brand's Competitive Potential" with a "Download" button.

Gambar 4

The screenshot shows the Alexa website interface for the domain "penanegeri.com". At the top, there is a navigation bar with the Alexa logo, "An Amazon.com company", and links for "SOLUTIONS", "TOOLS", "PRICING", and a "START YOUR FREE TRIAL" button. Below the navigation bar, there are three main sections:

- Traffic Statistics**: This section includes:
 - Alexa Rank**: Shows the site's global rank as #893,838, with a change of +641 K from 90 days ago (#999,170) to today (#893,838). A line graph shows the rank over the past 90 days.
 - Country Alexa Rank**: Shows the site's rank in Indonesia as #14,053.
- Audience Geography**: Shows a world map with a focus on Indonesia, indicating that 100.0% of visitors are from Indonesia.

At the bottom, there is a "Sign up for all Audience Metrics" button. To the right, there is a "Traffic and Performance" section with a "Start Your Free Trial" button.

Dalam gambar 4 hasil penelitian ini terlihat bahwa media online www.penanegeri.com menduduki peringkat ke- 893.838 dari total website di seluruh dunia (global rank) dan menduduki peringkat ke - 14.053 dari seluruh website media online yang ada di Indonesia.

Dalam hasil penelitian yang digambarkan oleh ke 4 gambar indeks di atas nampaklah hasil bahwa frekuensi

kata kunci dan posisi ranking secara realtime dapat diukur, dan kru media massa bisa mengukur secara langsung bagaimana indeks performa media online sebagai genre penerbitan media baru bisa ber-interplay dengan audiens.

Ukuran indeks ini bisa menjadi tolok ukur dan sebagai input data dan fakta yang akurat guna menentukan kebijakan keredaksian (policy redaksional), juga menentukan kebijakan iklan, dan kebijakan manajemen untuk media online yang bersangkutan guna mencapai hasil output kinerja yang diharapkan

DAFTAR PUSTAKA :

Dewabrata, A.M (2003), *Kalimat Jurnalistik*, Penerbit Buku Kompas
Haryanto, Ignatius (2006) *The New York Times : Menulis Berita Tanpa Takut atau Memihak*, Yayasan Obor Indonesia.
Hardjana, Agus M (2006) *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*, Penerbit Kanisius.
Soesiswo, Amir Machmud, Adi Ekopriyono (1999) *Jurnalisme Pukulan Dua Inci* Penerbit Yayasan Karyawan Suara Merdeka- Semarang.
Sumadiria, A.S Harris (2007) *Jurnalistik Indonesia*, Simbiosis Rekatama Media-Jakarta

Tebba, Sudirman (2005) *Jurnalistik Baru, Undang Undang Pers & KEWI*, Penerbit Kalam- Jakarta.

J. Baran, Stanley (2000) *Mass Communication Theory*, Wadsworth Publishing.

D.Elavera, Marry J (2007) *Decode the Communications Secrets*, Prestasi Pustaka- Jakarta

Quail, Dennis (2000). *Mass Communication Theory*, Sage Publisher, London

Soelarko, R.M (2000). *Pengantar Jurnalistik Foto*, Bandung, Karya Nusantara

