

STATISTIKA DENGAN SPSS



= MODUL 4 = UJI NONPARAMETRIK

UJI SATU SAMPEL

Uji Chi-Square

Uji Binomial

UJI DUA SAMPEL

Uji Mann-Whitney (Sampel Bebas)

Uji Wilcoxon (Sampel Berhubungan)

UJI BEBERAPA SAMPEL

Uji Kruskal-Wallis (Sampel Bebas)

Uji Friedman (Sampel Berhubungan)

disusun oleh:

Arko Pujadi, SE, MM

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JAYABAYA
JAKARTA, 2012

= MODUL 4 =

UJI NONPARAMETRIK

Uji nonparametrik tidak membutuhkan asumsi mengenai bentuk distribusi sampling statistik atau bentuk distribusi populasi, sehingga kerap disebut sebagai statistik bebas distribusi. Ujinya disebut nonparametrik karena yang diuji pada umumnya bukanlah parameter populasi. Uji ini paling tepat diterapkan terhadap data berskala nominal dan ordinal, atau terhadap data berskala interval dan rasio dengan ukuran sampelnya kecil ($n < 30$).

4.1. UJI SATU SAMPEL

4.1.1. UJI CHI-SQUARE

Chi-Square (χ^2) merupakan jumlah kuadrat dari variabel normal standar, $\chi^2 = \sum Z^2$, sehingga nilainya selalu bertanda positif. Distribusi χ^2 dimulai dari titik nol, condong ke kanan dengan ekor yang memanjang tak terhingga ke kanan. Jika ukuran sampel sangat besar, distribusi χ^2 akan mendekati distribusi normal.

Uji Chi-Square menerapkan distribusi χ^2 untuk membandingkan frekuensi observasi dengan frekuensi ekspektasi dari tiap kategori data dan menguji apakah semua kategori memiliki proporsi frekuensi yang sama (merata), atau menguji apakah setiap kategori memiliki proporsi frekuensi tertentu. Uji Chi-Square mensyaratkan penggunaan data berskala nominal atau ordinal.

LATIHAN 4.1.

Manajemen sebuah rumah sakit (RS) setiap harinya menjadwalkan jumlah staf yang sama untuk melayani pasien yang ingin meninggalkan RS, karena beranggapan bahwa frekuensi pasien yang meninggalkan RS setiap harinya sama. Belakangan muncul keluhan kekurangan staf dari bagian itu. Manajemen menduga bahwa masalah tersebut disebabkan oleh lonjakan pasien yang hendak meninggalkan RS pada hari-hari tertentu. Manajemen merasa perlu membuktikan dugaan itu, karena jika benar, mereka harus merubah strategi penjadwalan stafnya, dan tidak lagi menggunakan anggapan yang lama.

Berikut adalah data pasien yang meninggalkan RS dalam satu minggu terakhir:

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
44	78	90	94	89	110	84

1. Berdasarkan data tersebut ujilah anggapan manajemen bahwa frekuensi pasien yang meninggalkan RS setiap harinya sama.
2. Dapatkah manajemen menjadwalkan stafnya dengan menganggap bahwa frekuensi pasien yang meninggalkan RS, sama hanya pada hari Senin hingga Jumat?

3. Dapatkah manajemen menjadwalkan stafnya dengan menganggap bahwa frekuensi pasien yang meninggalkan RS dalam satu minggu, memiliki proporsi sebagai berikut:

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
5%	10%	15%	15%	15%	20%	20%

INPUT DATA

Inputlah data hari dan frekuensi pasien, masing-masing dalam satu kolom variabel berskala **Nominal** dan **Scale**. Untuk data hari, namakan variabelnya: **hari** dan labelnya: **Frekuensi Pasien Meninggalkan RS**, sedangkan data frekuensi pasien namakan variabelnya: **pasien** dan labelnya: **Frekuensi Pasien**. Pada kolom **values** untuk variabel **hari**, definisikan: **1 = Minggu, 2 = Senin, 3 = Selasa, 4 = Rabu, 5 = Kamis, 6 = Jumat, 7 = Sabtu**. Simpan data tersebut dengan nama: DATA CHI-SQUARE.

PROSEDUR 1

A. HIPOTESIS

H_0 : Frekuensi pasien yang meninggalkan RS setiap harinya sama banyaknya

H_1 : Frekuensi pasien yang meninggalkan RS tidak setiap hari sama banyaknya

B. ANALISIS

Sebelum melakukan pengujian, data variabel **hari** (variabel yang akan diuji), dibobot terlebih dahulu dengan variabel **pasien** (variabel frekuensi). Prosedur pembobotannya sebagai berikut:

1. Dari menu **Data Editor**, klik **Data – Weight Cases**, sehingga muncul kotak dialog **Weight Cases**.
2. Tandai **Weight Cases by**, masukan variabel **pasien** ke dalam kotak **frequency variable:**, kemudian klik **OK**.

Dalam file output akan muncul informasi yang menyatakan bahwa data telah dibobot dengan variabel pasien.

Selanjutnya lakukanlah prosedur Uji Chi-Square, sebagai berikut:

1. Dari menu **Data Editor**, klik **Analyze – Nonparametric Tests – Legacy Dialogs – Chi-Square**, sehingga muncul kotak dialog **Chi-Square Test**.
2. Masukan variabel **Frekuensi Pasien Meninggalkan RS** ke dalam kotak **Test Variable List:**
 - Pada kotak pilihan **Expected Range**, tandai **Get from data**.
 - Pada kotak **Expected Values**, tandai **All categories equal**, kemudian
 - Klik **OK**.

C. OUTPUT

- Statistik deskriptif:

Frekuensi Pasien Meninggalkan RS

	Observed N	Expected N	Residual
Minggu	44	84.1	-40.1
Senin	78	84.1	-6.1
Selasa	90	84.1	5.9
Rabu	94	84.1	9.9
Kamis	89	84.1	4.9
Jumat	110	84.1	25.9
Sabtu	84	84.1	-.1
Total	589		

Tabel di atas menyajikan informasi tentang frekuensi observasi dan frekuensi ekspektasi dari pasien yang meninggalkan RS, serta perbedaannya. Tampak bahwa frekuensi observasi dari pasien yang meninggalkan RS dalam seminggu sebanyak 589 pasien, dengan frekuensi terendah terjadi pada hari Minggu (44 pasien) dan tertinggi pada hari Jumat (110 pasien). Sementara, frekuensi ekspektasinya yang sebanyak 84,1 pasien merupakan frekuensi rata-rata per hari yang diperoleh dengan cara membagi jumlah frekuensi dengan banyak baris (kategori).

- Statistik uji:

Test Statistics

	Frekuensi Pasien Meninggalkan RS
Chi-Square	29.389 ^a
df	6
Asymp. Sig.	.000

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 84.1.

D. INTERPRETASI

Karena statistik uji $\chi^2 = 29,389 > \chi^2_{0,05;6} = 12,592$, atau p-value = $0,000 < \alpha = 0,05$, maka hasil pengujian menolak H_0 yang menyatakan frekuensi pasien yang meninggalkan RS setiap harinya sama. Dengan kata lain, paling tidak ada satu hari dimana frekuensi pasien yang meninggalkan RS tidak sama. Hasil ini sekaligus membantah anggapan pihak manajemen RS.

PROSEDUR 2

A. HIPOTESIS

H_0 : Frekuensi pasien yang meninggalkan RS pada hari Senin hingga Jumat, semuanya sama banyaknya

H_1 : Frekuensi pasien yang meninggalkan RS pada hari Senin hingga Jumat, tidak semuanya sama banyaknya

B. ANALISIS

1. Dari menu **Data Editor**, klik **Analyze – Nonparametric Tests – Legacy Dialogs – Chi-Square**, sehingga muncul kotak dialog **Chi-Square Test**.
2. Masukkan variabel **Frekuensi Pasien Meninggalkan RS** ke dalam kotak **Test Variable List**:
 - Pada kotak pilihan **Expected Range**, tandai **Use specified range**, kemudian tuliskan angka **2** pada kotak **Lower**, dan angka **6** pada kotak **Upper**.
 - Pada kotak **Expected Values**, tandai **All categories equal**, kemudian
 - Klik **OK**.

C. OUTPUT

- Statistik deskriptif:

Frequencies

	Frekuensi Pasien Meninggalkan RS			
	Category	Observed N	Expected N	Residual
1	Senin	78	92.2	-14.2
2	Selasa	90	92.2	-2.2
3	Rabu	94	92.2	1.8
4	Kamis	89	92.2	-3.2
5	Jumat	110	92.2	17.8
Total		461		

- Statistik uji:

Test Statistics

	Frekuensi Pasien Meninggalkan RS
Chi-Square	5.822 ^a
df	4
Asymp. Sig.	.213

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 92.2.

D. INTERPRETASI

Karena statistik uji $\chi^2 = 5,822 < \chi^2_{0,05;4} = 9,488$, atau $p\text{-value} = 0,213 > \alpha = 0,05$, maka hasil pengujian tidak menolak H_0 yang menyatakan frekuensi pasien yang meninggalkan RS dari hari Senin hingga Jumat semuanya sama. Dengan kata lain, tidak terdapat perbedaan yang signifikan diantara frekuensi ekspektasi dengan frekuensi observasi dari pasien yang meninggalkan RS pada hari Senin hingga Jumat.

PROSEDUR 3

A. HIPOTESIS

H_0 : Frekuensi pasien yang meninggalkan RS setiap harinya sama dengan frekuensi hipotesis

H_1 : Frekuensi pasien yang meninggalkan RS tidak setiap hari sama dengan frekuensi hipotesis

B. ANALISIS

1. Dari menu **Data Editor**, klik **Analyze – Nonparametric Tests – Legacy Dialogs – Chi-Square**, sehingga muncul kotak dialog **Chi-Square Test**.
2. Masukkan variabel **Frekuensi Pasien Meninggalkan RS** ke dalam kotak **Test Variable List**:
 - Pada kotak pilihan **Expected Range**, tandai **Get from data**.
 - Pada kotak **Expected Values**, tandai **Values**, kemudian pada kotak isian tuliskan nilai frekuensi hipotesis untuk kategori 1 (Minggu), kemudian klik **Add** sehingga nilai tersebut tercatat di dalam kotak hipotesis.
 - Ulangi langkah penulisan frekuensi hipotesis untuk kategori (hari) lainnya secara berturut-turut, kemudian
 - Klik **OK**.

C. OUTPUT

- Statistik deskriptif:

Frekuensi Pasien Meninggalkan RS

	Observed N	Expected N	Residual
Minggu	44	29.5	14.6
Senin	78	58.9	19.1
Selasa	90	88.4	1.7
Rabu	94	88.4	5.7
Kamis	89	88.4	.7
Jumat	110	117.8	-7.8
Sabtu	84	117.8	-33.8
Total	589		

- Statistik uji:

Test Statistics

	Frekuensi Pasien Meninggalkan RS
Chi-Square	23.994 ^a
df	6
Asymp. Sig.	.001

a. 0 cells (.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 29.5.

D. INTERPRETASI

Karena $p\text{-value} = 0,001 < \alpha = 0,05$, hasil pengujian menolak H_0 yang menyatakan frekuensi pasien yang meninggalkan RS setiap harinya sama dengan frekuensi hipotesis. Dengan kata lain, paling tidak ada satu hari dimana frekuensi pasien yang meninggalkan RS berbeda dengan frekuensi hipotesis.

4.1.2. UJI BINOMIAL

Uji Binomial digunakan untuk menguji apakah proporsi populasi sama dengan proporsi tertentu yang dihipotesiskan. Uji ini mensyaratkan penggunaan data binomial (dua kategori) yang berskala nominal.

LATIHAN 4.2.

Sebuah pabrik pembuat peralatan olah raga menyatakan bahwa paling tidak 95% produknya tahan hingga 100 kali pemakaian. Dari sampel sebanyak 15 peralatan olah raga tersebut, diketahui ada 12 diantaranya yang dapat bertahan hingga 100 kali pemakaian. Dengan tingkat signifikansi 0,05, lakukanlah prosedur pengujian untuk membuktikan pernyataan pabrik tersebut.

INPUT DATA

Inputlah data tersebut dalam satu kolom variabel berskala **Nominal**, dimana **1 = Tahan**, dan **0 = Tidak Tahan**. Namakan variabelnya: **tahan** dan labelnya: **Daya Tahan**, kemudian simpan dengan nama: DATA PROPORSI.

PROSEDUR

A. HIPOTESIS

$H_0 : p \geq 0,95$

$H_1 : p < 0,95$

dimana:

n = proporsi peralatan yang tahan hingga 100 kali pemakaian (populasi)

B. ANALISIS

1. Dari menu **Data Editor**, klik **Analyze – Nonparametric Tests – Legacy Dialogs – Binomial**, sehingga muncul kotak dialog **Binomial Test**.
2. Pindahkan variabel **Daya Tahan** ke dalam kotak **Test Variable List**;, tuliskan nilai hipotesisnya, **0.95** ke dalam kotak **Test Proportion**, kemudian klik **OK**.

C. OUTPUT

- Uji binomial:

Binomial Test

	Category	N	Observed Prop.	Test Prop.	Exact Sig. (1-tailed)	
Daya Tahan	Group 1	Tahan	12	.80	.95	.036 ^a
	Group 2	Tidak Tahan	3	.20		
	Total		15	1.00		

a. Alternative hypothesis states that the proportion of cases in the first group < .95.

Keterangan:

Proporsi sampel yang tahan (p) = $12/15 = 0,80$

Proporsi sampel yang tidak tahan (q) = $1 - 0,80 = 0,20$

Proporsi hipotesis = $0,95$

p-value = $0,036$

D. INTERPRETASI

Karena p-value = $0,036 < \alpha = 0,05$, hasil pengujian menolak H_0 yang menyatakan proporsi peralatan yang tahan hingga 100 kali pemakaian paling tidak sebanyak 95%. Dengan demikian, pernyataan pabrik tersebut terbukti tidak benar.

4.2. UJI DUA SAMPEL

4.2.1. UJI MANN-WHITNEY (SAMPEL BEBAS)

Uji Man-Withney, disebut juga Uji U, digunakan untuk menguji perbedaan karakteristik dari dua sampel yang saling bebas (*independent*).

LATIHAN 4.3.

Berikut data tentang kualitas pelayanan Bank X dan Bank Y, menurut nasabahnya:

Bank X	3	4	3	3	4	2	4		
Bank Y	2	2	1	3	2	4	2	3	1

Keterangan: 4 = sangat baik; 3 = baik; 2 = buruk; 1 = sangat buruk

Dengan tingkat signifikansi $0,05$, apakah ada perbedaan kualitas pelayanan diantara kedua bank tersebut?

INPUT DATA

Inputlah data tersebut, semuanya dalam satu kolom variabel berskala **Ordinal**. Namakan variabelnya: **pelayanan** dan labelnya: **Kualitas Pelayanan**. Buat variabel baru berskala **Nominal** untuk mengelompokkan data tersebut. Namakan variabelnya: **bank** dan labelnya: **Bank**. Tuliskan nilai datanya: **1** untuk **Bank X**, dan **2** untuk **Bank Y**, kemudian simpan dengan nama: DATA MANN-WHITNEY.

PROSEDUR

A. HIPOTESIS

H_0 : Kualitas Pelayanan Bank X = Kualitas Pelayanan Bank Y

H_1 : Kualitas Pelayanan Bank X \neq Kualitas Pelayanan Bank Y

B. ANALISIS

1. Dari menu **Data Editor**, klik **Analyze – Nonparametric Tests – Legacy Dialogs – 2 Independent Samples**, sehingga muncul kotak dialog **Two Independent Samples Tests**.
2. Pindahkan variabel **Kualitas Pelayanan** ke dalam kotak **Test Variable List:**, dan variabel **Bank** ke dalam kotak **Grouping Variable:**, tandai **Mann-Whitney U**, kemudian klik **Define Groups** sehingga muncul kotak dialog **Two Independent Samples Tests: Define Groups**.

3. Tuliskan nilai **1** pada kotak **Group 1:**, dan nilai **2** pada kotak **Groups 2:**, kemudian klik **Continue** sehingga kembali ke kotak dialog **Two Independent Samples Tests**.

4. Klik **OK**.

D. OUTPUT

- Statistik peringkat (ranks):

Ranks				
	Bank	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Kualitas Pelayanan	Bank X	7	11.21	78.50
	Bank Y	9	6.39	57.50
	Total	16		

- Statistik uji U:

Test Statistics ^b	
	Kualitas Pelayanan
Mann-Whitney U	12.500
Wilcoxon W	57.500
Z	-2.091
Asymp. Sig. (2-tailed)	.037
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.042 ^a

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Bank

D. INTERPRETASI

Karena $p\text{-value} = 0,037 < \alpha = 0,05$, hasil pengujian menolak H_0 yang menyatakan kualitas pelayanan Bank X sama dengan kualitas pelayanan Bank Y. Dengan kata lain, terdapat perbedaan kualitas pelayanan yang signifikan diantara kedua bank tersebut. Dalam hal ini, karena rata-rata ranking Bank X (=11,21) lebih besar daripada rata-rata ranking Bank Y (=6,39), maka dapat dikatakan bahwa kualitas pelayanan Bank X lebih baik daripada kualitas pelayanan Bank Y.

4.2.2. UJI WILCOXON (SAMPEL BERHUBUNGAN)

Uji Wilcoxon digunakan untuk menguji perbedaan karakteristik dari dua sampel berpasangan/berhubungan (*dependent*).

LATIHAN 4.4.

Sebuah restoran memperkenalkan menu baru dan ingin mengetahui apakah menu tersebut lebih disukai pelanggan dibanding menu lama. Untuk itu diambil sampel sebanyak 10 pelanggan. Kepada mereka mula-mula disajikan menu lama, kemudian menu baru. Berikut adalah penilaian mereka terhadap kedua menu tersebut:

Menu Lama	4	2	1	4	3	1	2	1	3	2
Menu Baru	4	3	2	3	4	3	4	3	4	2

dimana: 4 = sangat suka; 3 = suka; 2 = kurang suka; 1 = tidak suka

Dengan tingkat signifikansi 0,05, apakah menu baru lebih disukai pelanggan dibanding menu lama?

INPUT DATA

Inputlah data tersebut, masing-masing ke dalam satu kolom variabel berskala **Ordinal**. Untuk data menu lama, namakan variabelnya: **menu1** dan labelnya: **Menu Lama**. Sedangkan untuk data menu baru, namakan variabelnya: **menu2** dan labelnya: **Menu Baru**. Simpan data tersebut dengan nama: DATA WILCOXON.

PROSEDUR

A. HIPOTESIS

H_0 : Menu Baru = Menu Lama

H_1 : Menu Baru \neq Menu Lama

B. ANALISIS

1. Dari menu **Data Editor**, klik **Analyze – Nonparametric Tests – Legacy Dialogs – 2 Related Samples**, sehingga muncul kotak dialog **Two Related Samples Tests**.
2. Pindahkan kedua variabel ke dalam kotak **Test Pairs**: secara berpasangan, tandai **Wilcoxon**, kemudian klik **OK**.

C. OUTPUT

Ranks

		N	Mean Rank	Sum of Ranks
Menu Baru - Menu Lama	Negative Ranks	1 ^a	3.00	3.00
	Positive Ranks	7 ^b	4.71	33.00
	Ties	2 ^c		
	Total	10		

a. Menu Baru < Menu Lama

b. Menu Baru > Menu Lama

c. Menu Baru = Menu Lama

Test Statistics^b

	Menu Baru - Menu Lama
Z	-2.165 ^a
Asymp. Sig. (2-tailed)	.030

a. Based on negative ranks.

b. Wilcoxon Signed Ranks Test

D. INTERPRETASI

Karena $p\text{-value} = 0,030 < \alpha = 0,05$, hasil pengujian menolak H_0 yang menyatakan kesukaan pelanggan pada menu baru sama dengan kesukaannya pada menu lama. Dengan kata lain, terdapat perbedaan yang signifikan pada kesukaan pelanggan terhadap menu baru dan menu lama. Dalam hal ini, karena rata-rata ranking positif (=4,71) lebih besar daripada rata-rata ranking negatif (=3,00), maka dapat dikatakan bahwa menu baru lebih disukai pelanggan dibanding menu lama.

4.3. UJI BEBERAPA SAMPEL

4.3.1. UJI KRUSKAL-WALLIS (SAMPEL BEBAS)

Uji Kruskal-Wallis, disebut juga Uji H, digunakan untuk menguji perbedaan karakteristik dari tiga atau lebih sampel yang saling bebas (*independent*).

LATIHAN 4.5.

Suatu sampel dari tiga merek baterai, A, B, dan C, diuji daya tahannya. Berikut adalah data daya tahan ketiga baterai tersebut (dalam hari):

Daya tahan (hari)		
A	B	C
14	14	12
15	13	10
12	11	15
16	14	12
15	10	13
	12	17

Dengan $\alpha = 0,05$, apakah ada perbedaan daya tahan diantara ketiga merek baterai?

INPUT DATA

Inputlah data tersebut, semuanya dalam satu kolom variabel berskala **Scale**. Namakan variabelnya: **tahan** dan labelnya: **Daya Tahan**. Buat variabel baru berskala **Nominal** untuk mengelompokkan data tersebut. Namakan variabelnya: **merek** dan labelnya: **Merek Baterai**. Tuliskan nilai datanya: **1** untuk **Baterai A**, **2** untuk **Baterai B**, dan **3** untuk **Baterai C**, kemudian simpan dengan nama: DATA KRUSKAL-WALLIS.

PROSEDUR

A. HIPOTESIS

H_0 : Rata-rata daya tahan ketiga baterai semuanya sama

H_1 : Rata-rata daya tahan ketiga baterai tidak semuanya sama

B. ANALISIS

1. Dari menu **Data Editor**, klik **Analyze – Nonparametric Tests – Legacy Dialogs – K Independent Samples**, sehingga muncul kotak dialog **Tests for Several Independent Samples**.
2. Pindahkan variabel **Daya Tahan** ke dalam kotak **Test Variable List:**, dan variabel **Merek Baterai** ke dalam kotak **Grouping Variable:**. Tandai **Kruskal-Wallis H**, kemudian klik **Define Groups**, sehingga muncul kotak dialog **Tests for Several Independent Samples: Define Range**.
3. Tuliskan nilai **1** pada kotak **Minimum:**, dan nilai **3** pada kotak **Maximum:**, kemudian klik **Continue**, sehingga kembali ke kotak dialog **Tests for Several Independent Samples**.
4. Klik **OK**.

C. OUTPUT

Ranks

Merek Baterai		N	Mean Rank
Daya Tahan	Baterai A	5	12.10
	Baterai B	6	6.75
	Baterai C	6	8.67
	Total	17	

Test Statistics^{a,b}

	Daya Tahan
Chi-Square	3.180
df	2
Asymp. Sig.	.204

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable:
Merek Baterai

D. INTERPRETASI

Dengan statistik uji Chi-Square = 3,180 dan p-value = 0,204, hasil pengujian dengan $\alpha = 0,05$ tidak menolak H_0 yang menyatakan rata-rata daya tahan ketiga baterai semuanya sama. Dengan kata lain, tidak ada perbedaan daya tahan yang signifikan diantara ketiga baterai tersebut.

4.3.2. UJI FRIEDMAN (SAMPEL BERHUBUNGAN)

Uji Friedman digunakan untuk menguji perbedaan karakteristik dari tiga atau lebih sampel berpasangan/berhubungan.

LATIHAN 4.6.

Bagian pemasaran sebuah perusahaan ingin mengetahui kemasan produk yang disukai konsumen. Ada tiga model kemasan yang dirancang untuk produk tersebut, yaitu kemasan X, Y dan Z. Hasil wawancara dengan 18 konsumen yang menjadi sampel, menghasilkan data sebagai berikut:

Konsumen	Model Kemasan			Konsumen	Model Kemasan		
	X	Y	Z		X	Y	Z
1	0	0	0	10	0	0	0
2	1	1	0	11	1	1	1
3	0	1	0	12	1	1	1
4	0	0	0	13	1	1	0
5	1	0	0	14	1	1	0
6	1	1	0	15	1	1	0
7	1	1	0	16	1	1	1
8	0	1	0	17	1	1	0
9	1	0	0	18	1	1	0

Keterangan: 1 = suka; 0 = tidak suka

Dengan $\alpha = 0,05$, apakah ketiga model kemasan, semuanya disukai oleh konsumen?

INPUT DATA

Inputlah data tersebut, masing-masing dalam satu kolom variabel berskala **Nominal**. Untuk data X, namakan variabelnya: **X** dan labelnya: **Kemasan X**. Untuk data Y, namakan variabelnya: **Y** dan labelnya: **Kemasan Y**. Untuk data Z, namakan variabelnya: **Z** dan labelnya: **Kemasan Z**. Simpan data tersebut dengan nama: DATA FRIEDMAN.

PROSEDUR

A. HIPOTESIS

H_0 : Ketiga model kemasan semuanya disukai konsumen

H_1 : Ketiga model kemasan tidak semuanya disukai konsumen

B. ANALISIS

1. Dari menu **Data Editor**, klik **Analyze – Nonparametric Tests – Legacy Dialogs – K Related Samples**, sehingga muncul kotak dialog **Test for Several Related Samples**.
2. Pindahkan ketiga variabel ke dalam kotak **Test Variables:**, tandai **Friedman**, kemudian klik **OK**.

C. OUTPUT

	Mean Rank
Kemasan X	2.28
Kemasan Y	2.28
Kemasan Z	1.44

N	18
Chi-Square	16.667
df	2
Asymp. Sig.	.000

a. Friedman Test

D. INTERPRETASI

Dengan statistik Chi-square = 16,667 dan p-value = 0,000, hasil pengujian dengan $\alpha = 0,05$ menolak H_0 yang menyatakan ketiga model kemasan semuanya disukai konsumen. Dengan kata lain, paling tidak ada satu model kemasan yang tidak disukai konsumen.