



**UNIVERSITAS JAYABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**ABSENSI KELAS TA : 2022/2023 GANJIL**

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis                      Mata Kuliah : Strategi Pemasaran  
 Program Studi : Manajemen                              Waktu : Kamis, 09.30 - 12.00  
 Kode MK : EM MK06                                      Dosen : Abdul Manap, S.E., M.M.

NO	NPM	Mahasiswa	Pertemuan																%
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	2021340250035	Ratu Beryl Asiah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100 %

**Ketua Program Studi**

**ANDRIANI LUBIS, S.E., M.M.**

Jakarta, 05 Jan 2023

Dosen

**Abdul Manap, S.E. M.M.**

**BERITA ACARA PERKULIAHAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2022/2023  
UNIVERSITAS JAYABAYA  
PRODI : MANAJEMEN**

**Mata Kuliah** : STRATEGI PEMASARAN

**Kode** : EM MK06

**Bobot sks** : 3 Sks

**Media Kuliah Hibrid** : Luring/Whatsapp Group/Email//Zoom Cloud Meetings

**Dosen** : H. ABDUL MANAP, S.E., M.M.

**Semester** :

**Kelas/Ruang** : 38 / Daring

**Waktu** : 09.30 – 12.00

	Hari/Tanggal	Pokok Bahasan	Jumlah Mahasiswa	Media Kuliah Daring	Waktu Daring/Online
1	Kamis,08-09-2022	RPS Mata Kuliah Strategi Pemasaran. Ruang Lingkup Strategi Pemasaran, Kosenp dan Strategi Pemasaran	1	Kelas Pertama WA, Tatap Muka (luring)	09.30 – 12.00
2	Kamis,15-09-2022	Konsep Pemasaran, Proses Manajemen Pemasaran, Pengertian-pengertian dan istilah-istilah yang ada dalam Manajemen Pemasaran	1	Zoom Cloud Meetings WA	09.30 – 12.00
3	Kamis,22-09-2022	Fungsi Strategi Pemasaran	1	WA, Tatap Muka (luring)	09.30 – 12.00
4	Kamis, 29-09-2022	Strategi Pemasaran pada Segmenting Targeting Positioning	1	Zoom Cloud Meeting, WA	09.30 – 12.00

<b>5</b>	Kamis, 06-10-2022	Strategi Pemasaran pada berbagai posisi persaingan	8	<b>Tatap Muka (luring), WA</b>	09.30 – 12.00
<b>6</b>	Kamis, 13-10-2022	Strategi Bersaing Pemasaran	8	<b>Zoom Cloud Meeting, WA</b>	09.30 – 12.00
<b>7</b>	Kamis, 20-10-2022	Strategi Pangsa Pasar	9	<b>Zoom Cloud Meeting, WA</b>	09.30 – 12.00
<b>8</b>	Kamis, 27-11-2022	<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>	10	<b>Tatap Muka (luring)</b>	09.30 – 12.00
<b>9</b>	Kamis, 03-11-2022	Strategi Generik	8	<b>Zoom Cloud Meetings, email, WA</b>	09.30 – 12.00
<b>10</b>	Kamis, 10-11-2022	Strategi Bauran Pemasaran	8	<b>Tatap Muka (luring)Google</b>	09.30 – 12.00
<b>11</b>	Kamis, 17-11-2022	Strategi Pemasaran Produk Jasa	8	<b>Zoom Cloud Meetings, email, WA</b>	09.30 – 12.00
<b>12</b>	Kamis, 24-12-2022	Strategi Pemasaran Barang dan Jasa	8	<b>Tatap Muka (luring), WA</b>	09.30 – 12.00

<b>13</b>	Kamis, 01-12-2022	Strategi Kepuasan Konsumen	9	<b>Tatap Muka (luring) WA</b>	09.30 – 12.00
<b>14</b>	Kamis, 08-12-2022	Strategi Kemasan dan Merek	8	<b>Zoom Cloud Meetings, email, WA</b>	09.30 – 12.00
<b>15</b>	Kamis, 15-12-2022	Program Pengembangan Strateegi Pemasaran	9	<b>Zoom Cloud Meetings, email, WA</b>	09.30 – 12.00
<b>16</b>	Kamis, 22-1-2021	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>	10	<b>Tatap Muka (luring) WA</b>	09.30 – 12.00

Jakarta, 22 Desember 2022

Kaprodi Manajemen



Hj. Andriani Lubis, S.E., M.M.



**UNIVERSITAS JAYABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**NILAI MAHASISWA TA : 2022/2023 GANJIL**

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Kode : EM MK06

Mata Kuliah : Strategi Pemasaran  
Waktu : Kamis, 09.30 - 12.00  
Dosen : Abdul Manap, S.E., M.M.

NO	NO. POKOK	NAMA MAHASISWA/I	Nilai					
			ABSEN	TUGAS	UTS	UAS	ANGKA	HURUF
1	2021340250035	Ratu Beryl Asiah	100	85	80	82	83.8	A-

Kaprodi,

Andriani Lubis, S.E., M.M.

Jakarta, 05 Jan 2023

Dosen

Abdul Manap, S.E., M.M.