



**UNIVERSITAS JAYABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

ABSENSI KELAS TA : 2022/2023 GANJIL

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Mata Kuliah : Pemasaran Internasional
 Program Studi : Manajemen Waktu : Rabu, 12.00 - 14.30
 Kode MK : EM MK05 Dosen : Abdul Manap, S.E., M.M.

NO	NPM	Mahasiswa	Pertemuan																%
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	2021340250035	Ratu Beryl Asiah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	100 %

Ketua Program Studi



ANDRIANI DUBIS, S.E., M.M.

Jakarta, 05 Jan 2023

Dosen

Abdul Manap, S.E., M.M.

**BERITA ACARA PERKULIAHAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
UNIVERSITAS JAYABAYA
PRODI : MANAJEMEN**

Mata Kuliah : PEMASARAN INTERNASIONAL

Kode : EM MK05-05

Bobot sks : 3 Sks

Media Kuliah Daring : Luring/Whatsapp Group/Email/Zoom Cloud Meetings

Dosen : H. ABDUL MANAP, S.E., M.M.

Semester :

Kelas/Ruang : Daring (Online)

Waktu : 12.00 – 15.00

	Hari/Tanggal	Pokok Bahasan	Jumlah Mahasiswa	Media Kuliah Daring	Waktu Daring/Online
1	Rabu, 07 – 09 - 2022	Ruang Lingkup Pemasaran Internasional dan Pengertian-pengertian yang ada dalam Pemasaran Internasional sesuai dengan RPS.	1	Tatap Muka (luring) WA	12.00 – 15.00
2	Rabu, 14 – 09 - 2022	Pasar Global dan Pusat-pusat Pemasaran Internasional	1	Zoom Cloud Meetings, WA, email	12.00 – 15.00
3	Rabu, 21 – 09 - 2022	Perdagangan Internasional	1	Tatap Muka (luring) WA	12.00 – 15.00
4	Rabu, 28 – 09 - 2022	Lembaga-lembaga Internasional	1	Zoom Cloud Meetings, WA, email	12.00 – 15.00

5	Rabu, 05 – 10 - 2022	Aktivitas Pemasaran Internasional	1	Zoom Claud Meetings, WA, email	12.00 – 15.00
6	Rabu, 12 – 10 – 2022	Lingkungan Pemasaran Internasional	1	Tatap Muka (luring) WA	12.00 – 15.00
7	Rabu, 19 – 10– 2022	Pembayaran Internasional	1	Zoom Claud Meetings, WA, email	12.00 – 15.00
8	Rabu, 26 – 10 - 2022	Ujian Tengah Semester (UTS)	1	Tatap Muka (luring) WA	12.00 – 15.00
9	Rabu, 02 – 11 - 2022	Keunggulan Kompetitif dan Komparatif Internasional	1	Zoom Claud Meetings, WA, email	12.00 – 15.00
10	Rabu, 09 – 11– 2022	Manajemen PLC Internasional	1	Tatap Muka (luring) WA	12.00 – 15.00
11	Rabu, 16 – 11 – 2022	Strategi Pemasaran Berbagai Posisi Persaingan Internasional	1	Zoom Claud Meetings, WA, email	12.00 – 15.00
12	Rabu, 23 – 11 – 2022	Hambatan-hambatan Pemasaran Internasional	1	Tatap Muka (luring) WA	12.00 – 15.00

13	Rabu, 30 – 11 – 2022	Integrasi Ekonomi Internasional	1	Zoom Claud Meetings, WA, email	12.00 – 15.00
14	Rabu, 07 – 12– 2022	Ekonomi, Global dan Blok Ekonomi Internasional	1	Tatap Muka (luring) WA	12.00 – 15.00
15	Rabu, 14 – 12 – 2022	Manajemen Internasionalisasi dan Globalisasi Review	1	Zoom Claud Meetings, WA, email	12.00 – 15.00
16	Rabu, 21 –12 - 2022	Ujian Akhir Semester (UAS)	1	Tatap Muka (luring) WA	12.00 – 15.00

Jakarta, 21 Desember 2022

Kaprodi Manajemen,



Hj. Andriani Lubis, S.E., M.M.



**UNIVERSITAS JAYABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

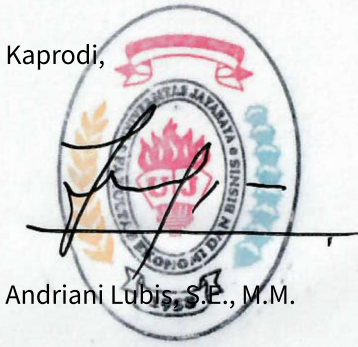
NILAI MAHASISWA TA : 2022/2023 GANJIL

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Kode : EM MK05

Mata Kuliah : Pemasaran Internasional
Waktu : Rabu, 12.00 - 14.30
Dosen : Abdul Manap, S.E., M.M.

NO	NO. POKOK	NAMA MAHASISWA/I	Nilai					
			ABSEN	TUGAS	UTS	UAS	ANGKA	HURUF
1	2021340250035	Ratu Beryl Asiah	100	87	80	82	84.2	A-

Kaprodi,



Andriani Lubis, S.E., M.M.

Jakarta, 05 Jan 2023

Dosen,

Abdul Manap, S.E., M.M.