



UNIVERSITAS JAYABAYA

BERITA ACARA PERKULIAHAN

TAHUN AKADEMIK 2022 / 2023 GANJIL

PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN
JENJANG : SEMESTER 1
FAKULTAS : PROGRAM PASCASARJANA

NO	HARI	TANGGAL	NIDN	DOSEN	MATAKULIAH	PERTEMUAN KE	MATERI	MEDIA ONLINE	KETERANGAN
1	Sabtu	17/09/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	I	Mendefinisikan Pemasaran Abad 21 Dan Mengembangkan Strategi Pemasaran	E-LEARNING	SELESAI
2	Sabtu	24/09/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	II	Mengumpulkan Informasi Memindai Lingkungan Dan Tren Digital Marketing	E-LEARNING	SELESAI
3	Sabtu	01/10/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	III	Riset Pemasaran Dan Meramalkan Permintaan	E-LEARNING	SELESAI
4	Sabtu	15/10/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	IV	Menciptakan Nilai, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan	E-LEARNING	SELESAI
5	Sabtu	22/10/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	V	Menganalisis Pasar Konsumen Dan Pasar Bisnis	E-LEARNING	SELESAI
6	Sabtu	29/10/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	VI	Menciptakan Ekuitas Dan Membentuk Positioning Merek	E-LEARNING	SELESAI
7	Sabtu	05/11/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	VII	Menghadapi Persaingan	E-LEARNING	SELESAI
8	Sabtu	12/11/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	VIII	UTS	E-LEARNING	SELESAI
9	Sabtu	19/11/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	IX	Menentukan Strategi Produk	E-LEARNING	SELESAI
10	Sabtu	26/11/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	X	Merancang Dan Mengelola Jasa	E-LEARNING	SELESAI
11	Sabtu	03/12/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	XI	Mengembangkan Strategi Program Penetapan Harga	E-LEARNING	SELESAI
12	Sabtu	10/12/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	XII	Merancang Dan Mengelola Saluran Pemasaran Terintegrasi	E-LEARNING	SELESAI
13	Sabtu	17/12/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	XIII	Merancang Dan Mengelola Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	E-LEARNING	SELESAI
14	Sabtu	24/12/2022	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	XIV	Pemasaran Yang Diberdayakan Teknologi	E-LEARNING	SELESAI
15	Sabtu	07/01/2023	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	XV	Phygital Marketing	E-LEARNING	SELESAI
16	Sabtu	14/01/2023	0308017705	Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.	Strategi Manajemen Pemasaran	XVI	UAS	E-LEARNING	SELESAI

MENGETAHUI,
DIREKTUR

(Dr. H. Yuhelson, S.H., M.H., M.Kn.)

Jakarta, 8 Maret 2023
Kaprodi,

(Dr. Musa Alkadhim Alhabshy S.E., M.M.)



UNIVERSITAS JAYABAYA

Jl. Pulomas Selatan Kav. 23 By Pass Jakarta Timur 13210 Telp/Fax. (021) 4700874

BERITA ACARA PERKULIAHAN TA. 2022/2023 GASAL REGULER

PROGRAM STUDI
MATA KULIAH
KELAS / DOSEN
JUMLAH PESERTA
KURIKULUM

: Manajemen S2
: STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN / MM003 / 1
: 02 / DR. MUSA ALKADHIM ALHABSHY, S.E., M.M.
: 12
: 2018

HARI : Sabtu
JAM KULIAH : 10 : 30 - 13 : 00
RUANG : E-Learning

NO	TANGGAL TATAP MUKA	MATERI KULIAH	PARAF DOSEN	PARAF OPSDIK
1	Sabtu, 17 September 2022	MENDEFINISIKAN PEMASARAN ABAD 21 DAN MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN		
2	Sabtu, 24 September 2022	MENGUMPULKAN INFORMASI MEMINDAI LINGKUNGAN DAN TREN DIGITAL MARKETING		
3	Sabtu, 01 Oktober 2022	RISET PEMASARAN DAN MERAMALKAN PERMINTAAN		
4	Sabtu, 15 Oktober 2022	MENCIPTAKAN NILAI, KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN		
5	Sabtu, 22 Oktober 2022	MENGANALISIS PASAR KONSUMEN DAN PASAR BISNIS		
6	Sabtu, 29 Oktober 2022	MENCIPTAKAN EKUITAS DAN MEMBENTUK POSITIONING MEREK		
7	Sabtu, 05 November 2022	MENGAHADAPI PERSAINGAN		
8	Sabtu, 12 November 2022	UTS		
9	Sabtu, 19 November 2022	MENENTUKAN STRATEGI PRODUK		
10	Sabtu, 26 November 2022	MERANCANG DAN MENGELOLA JASA		
11	Sabtu, 03 Desember 2022	MENGEMBANGKAN STRATEGI PROGRAM PENETAPAN HARGA		
12	Sabtu, 10 Desember 2022	MERANCANG DAN MENGELOLA SALURAN PEMASARAN TERINTEGRASI		



UNIVERSITAS JAYABAYA

Jl. Pulomas Selatan Kav. 23 By Pass Jakarta Timur 13210 Telp/Fax. (021) 4700874

BERITA ACARA PERKULIAHAN TA. 2022/2023 GASAL REGULER

PROGRAM STUDI : Manajemen S2 HARI : Sabtu
MATA KULIAH : STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN / MM003 / 1 JAM KULIAH : 10 : 30 - 13 : 00
KELAS / DOSEN : 02 / DR. MUSA ALKADHIM ALHABSHY, S.E., M.M.
JUMLAH PESERTA : 12
KURIKULUM : 2018 RUANG : E-Learning

13	Sabtu, 17 Desember 2022	MERANCANG DAN MENGELOLA KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI		
14	Sabtu, 24 Desember 2022	PEMASARAN YANG DIBERDAYAKAN TEKNOLOGI		
15	Sabtu, 07 Januari 2023	PHYGITAL MARKETING		
16	Sabtu, 14 Januari 2023	UAS		

Jakarta, 08 Maret 2023

Dr. MUSA ALKADHIM ALHABSHY, S.E., M.M.



UNIVERSITAS JAYABAYA

Jl. Pulomas Selatan Kav. 23 By Pass Jakarta Timur 13210 Telp/Fax. (021) 4700874

BERITA ACARA PERKULIAHAN TA. 2022/2023 GASAL REGULER

PROGRAM STUDI
MATA KULIAH
KELAS / DOSEN
JUMLAH PESERTA
KURIKULUM

: Manajemen S2
: STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN / MM003 / 1
: 02 / DR. MUSA ALKADHIM ALHABSHY, S.E., M.M.
: 12
: 2018

HARI : Sabtu
JAM KULIAH : 10 : 30 - 13 : 00
RUANG : E-Learning

NO	NIM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL PERTEMUAN															TOTAL HADIR	
			17-Sep	24-Sep	01-Okt	15-Okt	22-Okt	29-Okt	05-Nov	12-Nov	19-Nov	26-Nov	03-Des	10-Des	17-Des	07-Jan	14-Jan		21-Jan
1	2022010161001	PRAMUJA SIGIT WAHONO	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	15
2	2022010161002	APRICILIA	M	H	H	H	H	H	M	H	M	H	H	M	M	M	H	H	9
3	2022010161003	GHOZI FAWWAZ IMTIYAAZI LABIIBA	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	H	M	M	M	H	8
4	2022010161004	FIQIH HARYANTO	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	6
5	2022010161005	WILLEM FRANS ANSANAY	M	H	H	H	M	M	H	M	H	M	H	M	M	M	M	M	6
6	2022010161006	I GEDE NARA ASNANDA	M	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	H	H	M	H	H	11
7	2022010161008	JOHANES CHRISTMANTO IDAMAN	H	H	M	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	14
8	2022010161009	HERU RUBYANTORO	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	16
9	2022010161010	DEDEK RIYADI	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	13
10	2022010161011	TINA MARDIANA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	H	13
11	2022010161012	WAFI AKHSAN	M	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	11
12	2022010161013	MARYANO	M	M	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	12

Jakarta, 08 Maret 2023
Dosen Pengajar,

Dr. MUSA ALKADHIM ALHABSHY, S.E., M.M.



UNIVERSITAS JAYABAYA PASCASARJANA

- Program Studi Doktor Ilmu Hukum
- Program Studi Magister Ilmu Hukum
- Program Studi Magister Kenotariatan
- Program Studi Magister Manajemen
- Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

DAFTAR NILAI UJIAN AKHIR SEMESTER SEMESTER GASAL 2022/2023

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S2
MATAKULIAH : MM003 STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN
KONSENTRASI :
KELAS / DOSEN : 02 / Dr. MUSA ALKADHIM ALHABSHY, S.E., M.M.
PESERTA : 12


Hal : 1 / 1.

No	N I M	NAMA MAHASISWA	KOMPONEN NILAI ANGKA				NILAI AKHIR	
			HADIR 10%	TUGAS 15%	UTS 25%	UAS 50%	ANGKA 100%	HURUF
1	2022010161001	PRAMUJA SIGIT WAHONO	15	95	95	95	94.9	A
2	2022010161002	APRICILIA	9	85	90	90	85.9	A-
3	2022010161003	GHOZI FAWWAZ IMTIYAAZI LABIIBA	7	90	90	90	85.4	A-
4	2022010161004	FIQIH HARYANTO	6	95	95	95	89.3	A-
5	2022010161005	WILLEM FRANS ANSANAY	0	0	0	0	0	
6	2022010161006	I GEDE NARA ASNANDA	10	85	90	85	84	A-
7	2022010161008	JOHANES CHRISTMANTO IDAMAN	13	95	95	95	93.6	A
8	2022010161009	HERU RUBYANTORO	16	95	95	95	95.5	A
9	2022010161010	DEDEK RIYADI	13	85	90	90	88.4	A-
10	2022010161011	TINA MARDIANA	13	90	90	90	89.1	A-
11	2022010161012	WAFI AKHSAN	10	90	85	90	86	A-
12	2022010161013	MARYANO	12	90	85	90	87.3	A-

Ketua Program Studi

(Dr. MUSA ALKADHIM ALHABSHY, S.E., M.M.)

Jakarta, 28 Februari 2023
Dosen Pengajar,


(Dr. MUSA ALKADHIM ALHABSHY, S.E., M.M.)