



# UNIVERSITAS JAYABAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

TERAKREDITASI

Konsentrasi : Ilmu Jurnalistik

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat

## KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA NOMOR 14 TAHUN 2021

Tentang

### PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GANJIL TAHUN 2021/2022

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya :

- Menimbang :
- bahwa untuk melaksanakan penulisan skripsi perlu diangkat Dosen Pembimbing skripsi, yang terdiri dari dosen-dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping;
  - bahwa pengangkatan Dosen Pembimbing tersebut perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan FIKOM Universitas Jayabaya.

- Mengingat :
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi ;
  - Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi ;
  - Statuta Universitas Jayabaya Nomor 07 B Tahun 2014;
  - Keputusan Ketua Yayasan Jayabaya No. 192/1992;
  - Keputusan Rektor Universitas Jayabaya No. 647/1990;
  - Keputusan Rektor Universitas Jayabaya No. 86 Tahun 2017 tentang Pengangkatan kembali sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi ;

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA NOMOR 14 TAHUN 2021 TENTANG PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GANJIL TAHUN 2021/2022;**

**Pertama**, menunjuk nama-nama yang tercantum dalam daftar lampiran Surat Keputusan ini sebagai Pembimbing Skripsi dengan jabatan masing-masing dan terhadap mahasiswa tertentu penulis skripsi;

**Kedua**, penggantian Pembimbing skripsi dapat dilakukan, apabila Pembimbing yang bersangkutan karena suatu hal tidak dapat melanjutkan tugas bimbingan;

**Ketiga**, penggantian Pembimbing Skripsi dilakukan oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dengan sepengetahuan Dekan;

**Keempat**, Pembimbing skripsi tersebut pada diktum pertama diatas bertugas melakukan bimbingan selama-lamanya satu semester (mulai tanggal 6 September s/d 17 Desember 2021 ) ;

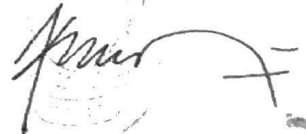
**Kelima**, Pembimbing Utama bertanggung jawab sepenuhnya atas bimbingan sehingga penulisan skripsi memenuhi persyaratan materi maupun teknis;

**Keenam**, Pembimbing Pendamping bertugas melakukan bimbingan sesuai dengan petunjuk Pembimbing Utama;

**Ketujuh**, kepada Pembimbing Skripsi diberikan imbalan sesuai dengan ketentuan yang berlaku;

**Kedelapan**, Keputusan ini mulai berlaku sejak hari dan tanggal ditetapkan dengan catatan bila terdapat kekeliruan dalam penetapannya akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta  
Hari : Senin  
Tanggal : 23 Agustus 2021  
D e k a n,



**Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS**

Tembusan Yth:

1. Rektor-UJ
2. Warek-I UJ
3. Arsip.

Lampiran

**KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS JAYABAYA  
Nomor : 14 Tahun 2021**

**Tentang**

**PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TAHUN 2021/2022**

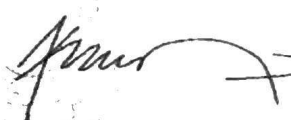
NO	DOSEN PEMBIMBING	PANGKAT AKADEMIK	KANDIDAT	JUDUL SKRIPSI
1	DRA. HJ. DEWI SETYARINI, MS	LEKTOR KEPALA	1. NOVIYANI (2015371650002)  2. TRIEDCA OKTAVIANI (2016371650018)	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. ONSU PANGAN PERKASA DALAM MEMASARKAN PRODUK BENSU.CO DI BEKASI  AKTIVITAS HUMAS PT. MULTI TERMINAL INDONESIA DALAM MENSOSIALISASIKAN SISTEM PEMBAYARAN E-PAYMEN
2	DRA. WINARNI., M.SI	LEKTOR	1. VADHILA RYANTINA DHALWADI (2017371650012)	ANALISIS SEMIOTIKA POSTER FILM "PEREMPUAN TANAH JAHANAM"
3	DR. IKA YULIASARI, M.SI	LEKTOR	1. YOENGY DESWITA K (2016371650022)  2. SANTYA PERESA (2016371650005)	ANALISIS SEMIOTIK POSTER FILM "INSIDE OUT" KARYA PETE DOCTER  PENGARUH BRAND AMBASSADOR BOYBAND EXO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE NATURE REPUBLIC DIKALANGAN PENGEMAR EXO (EX0-L) DAERAH JAKARTA
4	DR. IKA YULIASARI, M.SI  MEGA AYU PERMATASARI, S.IKOM., M.SI	LEKTOR  ASSISTEN AHLI	ACHMAD FACHRUROZI (2015371650010)	ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN SUSU BENDERA VERSI RAMADHAN 1442 H DI TELEVISI PERIODE APRIL 2021
5	DRA. WINARNI., M.SI  NENDEN RETNO WEDARI, S.IKOM., M.IKOM	LEKTOR  ASSISTEN AHLI	WIDIYANTI (2017371650018)	PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPEE SENANDUNG BIG RAMADHAN SALE BERSAMA AL DAN ANDINE DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI
6	MEGA AYU PERMATASARI, S.IKOM., M.SI	ASSISTEN AHLI	DYAH ANGGITA KUSUMA W	PENGARUH PENGGUNAAN WHATSAPP MESSENGER TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL DARIZA JAYA

Ditetapkan di : Jakarta

Hari : Senin

Tanggal : 23 Agustus 2021

Dekan,



**Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS**

Tembusan Yth:

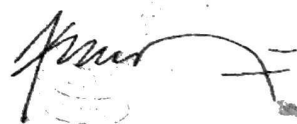
NO	DOSEN PEMBIMBING	PANGKAT AKADEMIK	KANDIDAT	JUDUL SKRIPSI
1	DRA. HJ. DEWI SETYARINI, MS	LEKTOR KEPALA	1. ARVIO DE PUTRA (2016371650032)  2. SUCIA RAMADHAMA YANTI (2016371650037)	STRATEGI KOMUNIKASI SUDIN DAMKAR JAKARTA PUSAT DALAM MENSOSIALISASIKAN SISTEM KETAHANAN KEBAKARAN LINGKUNGAN  STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK "ALAT PELINDUNG DIRI" PT GROWRICH INDONESIA MELALUI MARKETPLACE TOKOPEDIA
2	DRA. WINARNI., M.SI	LEKTOR	MUHAMMAD RIDHO (2017371650046)	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. MEGA PRIMA GEMILANG
3	DR. IKA YULIASARI, M.SI	LEKTOR	ZULFA ISMI FAUZIYAH (2018371650050)	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI "PANDU KOPI 1961" DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI INSTAGRAM
4	MUNG PUJANARKO, S.SOS., M.I.KOM	ASISTEN AHLI	ARIF KURNIAWAN (2015371650069)	ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN ROKOK DJARUM COKLAT 76 EDISI CALEG CERDAS DI TELEVISI
5	MEGA AYU PERMATASARI, S.IKOM., M.SI	ASISTEN AHLI	DYAH ANGGITA KUSUMA W (2017371650008)	PENGARUH PENGGUNAAN WHATSAPP MESSENGER TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL DARIZA JAYA
6	VICTOR A SIMANJUNTAK, S.SOS., M.SI	ASISTEN AHLI	MUHAMMAD RIZKY SUTARMANSYAH (2017371650007)	ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BLIBLI VERSI "PARK SEO JOON" DI INSTAGRAM

Ditetapkan di : Jakarta

Hari : Senin

Tanggal : 23 Agustus 2021

D e k a n,



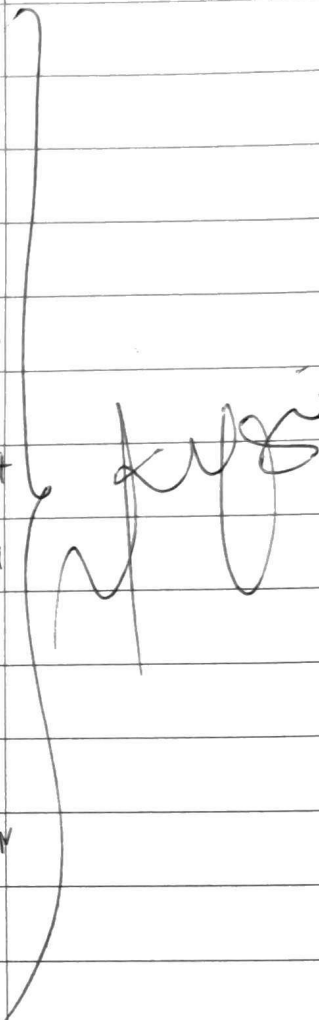
**Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS**

Tembusan Yth:

1. Rektor-UJ
2. Warek-I UJ
3. Arsip.

FORM BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ZULFA ISMI FAUZIYAH  
 NPM : 2010371650050  
 Nama Dosen Pembimbing : IKA YULIASARI  
 Judul Skripsi : KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN PANDU KOPI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	TTD PEMBIMBING
1	26/10/2021	BAB 1. PERBAIKAN LATAR BELAKANG, MASALAH	
2	29/10/2021	BAB 1. RUMUSAN Masalah + TEORI	
3	18/11/2021	BAB 1. TEORI + SKEMA PEMIKIRAN	
4	23/11/2021	BAB 1. SKEMA PEMIKIRAN + ANALISIS DATA	
5	9/12/2021	BAB 2. PERBAIKAN TINJAUAN PUSTAKA	
6	21/12/2021	BAB 2. KOM. PEMASARAN + KARAKTERISTIK NEW MEDIA	
7	4/1/2022	BAB 2. KARAKTERISTIK NEW MEDIA + TEORI NEW MEDIA	
8	13/1/2022	BAB 3. BILAT STRUKTUR ORGANISASI	
9	20/1/2022	BAB 3. STRUKTUR + VISI MISI DI LAMPIRIN	
10	27/1/2022	BAB 4. DESKRIPSI PENELITIAN	
11	3/2/2022	BAB 4. LAMPIRIN TEKS WAWANCARA	
12	11/2/2022	BAB 4. JELASKAN BAHAN PEMASARAN PANDU KOPI	
13	14/2/2022	BAB 5. PERBAIKAN KESIMPULAN	
14	17/2/2022	FINISHING. PERBAIKAN PENULISAN	
15			
16			

Catatan :

1. Bawa dan isi form ini setiap kali bimbingan
2. Form ini harap dilampirkan saat akan mengikuti sidang skripsi

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Dra. Winarni., M.Si

Jakarta,  
Dosen Pembimbing

  
(.....)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS JAYABAYA

FORM BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rahmat Baihaqi  
 NPM : 2015371650029  
 Nama Dosen Pembimbing : Dr. Ika Yuliasari, M.Si  
 Judul Skripsi : Analisis Framing Kasus "Teror Digital medsos" Pada Mainan Tempo Juli-September

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	TTD PEMBIMBING
1	30 Okt 2020	Bab. 1 Latar Belakang (Daring)	
2	6 Nov "	Bab. 1 Metode Penelitian - (Daring)	
3	13 "	Bab. 2.1 Tinjauan Pustaka	
4	20 "	= Analisis framing, kerangka pemikiran	
5	27 "	= Fungsi tujuan, pengertian kommas	
6	4 Des	Bab. 3. Profil Penelitian, Analisis framing	
7	11 Des	Analisis framing Paik & Kosicki	
8	18 Des	Kerangka Pemikiran, Model Paik & Kosicki	
9	23 Des	Koreksi judul, Latar informasi, Struktur formatik	
10	8 Jan 2021	Bab. 4. Deskripsi, Pembatasan, Interpretasi Penelitian	
11	15 Jan "	" Berita melalui tempo sirkulasi, tematik, relevansi...	
12	22 Jan,	" Latar informasi table Paik & Kosicki	
13	29 "	" Deskripsi Penelitian & Tujuan Penelitian	
14	5 Feb	" Implementasi Penerapan teori dan Penelitian	
15	11 Feb	Pencocokan data dan interpretasi data, Bab 5	
16	20 Feb	Finalisasi Skripsi:	

Catatan :

1. Bawa dan isi form ini setiap kali bimbingan
2. Form ini harap dilampirkan saat akan mengikuti sidang skripsi

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Jakarta,  
Dosen Pembimbing

FORM BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Achmad Fachrurrozi<sup>o</sup>  
 NPM : 2015371650010  
 Nama Dosen Pembimbing : Ika Yulia Sari<sup>o</sup>  
 Judul Skripsi : Analisis semiotika iklan susu Fribian Flag Full Cream Gold  
 Versi Ramadhan 1442 H Di Televisi RCTI Periode April 2021

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	TTD PEMBIMBING
1	18/9/21	Latar Belakang	
2	25/9/21	Signification, Novelty	
3	21/10/21	Dinamika iklan	
4	28/10/21	3 Jurnal dan 3 skripsi	
5	11/11/21	Dokumentasi, wawancara	
6	17/11/21	Skema pemikiran	
7	9/12/21	Denotasi, konotasi, mitos	
8	16/12/21	BAB II dan BAB III	
9	27/12/21	wawancara BAB IV	
10	4/01/22	Audio visual scene	
11	19/01/22	Denotasi, Konotasi, mitos visualisasi	
12	4/02/22	Semiotika Barthes & Scene iklan	
13	14/02/22	Analisis scene 1-9, Hasil penelitian	
14			
15			
16			

Catatan :

1. Bawa dan isi form ini setiap kali bimbingan
2. Form ini harap dilampirkan saat akan mengikuti sidang skripsi

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Jakarta,  
Dosen Pembimbing

