



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAYABAYA

DAFTAR HADIR PESERTA KULIAH MAHASISWA TA. 2022/2023 GENAP REGULER

PROGRAM STUDI
MATAKULIAH
KELAS / DOSEN
JUMLAH PESERTA
KURIKULUM

: Manajemen S1
: MANAJEMEN PEMASARAN II / EMKB04 / 4
: 04 / ANDRIANI LUBIS, SE, MM
: 10
: 2021

HARI : Sabtu
JAM KULIAH : 09:30-12:00
RUANG : FEB.A.-38

Hal : 1 / 3

No	N I M	NAMA MAHASISWA	TANGGAL PERTEMUAN																TOTAL HADIR
			11/03	18/03	25/03	01/04	15/04	29/04	13/05	20/05	27/05	03/06	10/06	17/06	24/06	01/07	08/07	15/07	
1	2021340250030	KRISTIAN NAPITIPULU	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	16
2	2021340250031	VINCENSIUS SAMOSIR	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	16
3	2021340250037	YELNA ANDAL MAITI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	16
4	2021340250042	HAQI AFRIANSHAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	16
5	2022340250050	ANANDA PUTERI NURINDAHSARI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	15
6	2022340250051	FAJAR CHAIRUDDIN	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	16
7	2022340250052	SINTA YUNIAWATI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	16
8	2022340250054	LENY MARLINA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	16
9	2022340250055	SAFIRAH KHAIRUNISA GHASANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	16
10	2022340250056	YANTI SARI DEWI SIMANGUNSONG	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	16

Ka Prodi



Andriani Lubis, SE, MM

Jakarta, 11 Maret 2023.....

Dosen Pengajar,

(ANDRIANI LUBIS, SE, MM)



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAYABAYA**

**BERITA ACARA PERKULIAHAN
TA. 2022/2023 GENAP REGULER**

PROGRAM STUDI	: Manajemen S1	HARI	Sabtu
MATAKULIAH	: MANAJEMEN PEMASARAN II / EMKB04 / 4	JAM KULIAH	09:30-12:00
KELAS / DOSEN	: 04 / ANDRIANI LUBIS, SE, MM	RUANG	FEB.A.-38
JUMLAH PESERTA	: 10		
KURIKULUM	: 2021		

No	TANGGAL TATAP MUKA	MATERI KULIAH	PARAF DOSEN	PARAF OPSDIK
1	11/03/2023	Menentukan Pasar yang akan dimasuki dan cara memasuki Pasar. Perusahaan harus memutuskan berapa banyak negara yg akan dimasuki dan berapa cepat berekspansi.		
2	18/03/2023	Program Pemasaran. Tugas Pemasar adalah menyusun program pemasaran, yang terdiri dari sejumlah keputusan tentang bauran pemasaran yang digunakan.		
3	25/03/2023	Produk. Produk merupakan salah satu aspek penting dlm variabel marketing mix. Produk suatu perusahaan haruslah memiliki keunggulan lebih dibandingkan dgn perusahaan lain.		
4	01/04/2023	Pengemasan, desain, dan pelabelan. Pengemasan merupakan salah satu cara untuk memperpanjang umur dari produk.		
5	15/04/2023	Perbedaan Barang Dan Jasa. Barang dan jasa memiliki perbedaan yang bisa digunakan untuk mengidentifikasi satu sama lain.		
6	29/04/2023	Saluran Distribusi. Saluran Distribusi memiliki pengaruh penting dalam kegiatan perdagangan.		
7	13/05/2023	Promotion Mix. Promosi merupakan usaha pemasar dalam menginformasikan dan mempengaruhi orang agar tertarik untuk melaksanakan transaksi		
8	20/05/2023	Ujian Tengah Semester		
9	27/05/2023	Promotion Mix. Merupakan kombinasi strategi dari variabel periklanan, personal selling, Promosi penjualan, Publisitas dan Pemasaran Langsung.		



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAYABAYA

BERITA ACARA PERKULIAHAN
TA. 2022/2023 GENAP REGULER

PROGRAM STUDI : Manajemen S1
MATAKULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN II / EMKB04 / 4
KELAS / DOSEN : 04 / ANDRIANI LUBIS, SE, MM
JUMLAH PESERTA : 10
KURIKULUM : 2021

HARI : Sabtu
JAM KULIAH : 09:30-12:00
RUANG : FEB.A.-38

No	TANGGAL TATAP MUKA	MATERI KULIAH	PARAF DOSEN	PARAF OPSDIK
10	03/06/2023	Pemasaran on Line. Pebisnis membutuhkan akses internet untuk memudahkan aktivitas mereka.		
11	10/06/2023	Pemasaran on Line / visual Marketing. Pemasaran ini mengedepankan bagaimana cara untuk menciptakan objek visual yang mewakili produk yang pelaku bisnis tawarkan kepada konsumen.		
12	17/06/2023	Customer Relationship Management (CRM). Merupakan sebuah pendekatan dalam mengelola hubungan korporasi dengan pelanggan.		
13	24/06/2023	Customer Relationship Management. Merupakan manajemen hubungan dengan pelanggan , fokus pada pengelolaan dan peningkatan hubungan.		
14	01/07/2023	Pemasaran Sosial. Pada intinya adalah upaya mengubah pandangan dan perilaku masyarakat melalui perubahan sosial.		
15	08/07/2023	Pemasaran Sosial. Pemasaran yang sukses tidak hanya bergantung efektifitas kebijakan marketing mix, ia membutuhkan yang dapat diintegrasikan sedemikian rupa.		
16	15/07/2023	Ujian Akhir Semester		

Ka Prodi



Andriani Lubis, SE, MM

Jakarta, 15 Jul 2023

ANDRIANI LUBIS, SE, MM

DAFTAR NILAI UJIAN AKHIR SEMESTER SEMESTER TA. 2022/2023 GENAP REGULER

PROGRAM STUDI : Manajemen S1
 MATAKULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN II / EMKB04 / 4
 KONSENTRASI :
 KELAS / DOSEN : 04 / ANDRIANI LUBIS, SE, MM
 PESERTA : 10

Hal : 1 / 1.

No	N I M	NAMA MAHASISWA	KOMPONEN NILAI ANGKA				NILAI AKHIR	
			HADIR 10%	TUGAS 20%	UTS 30%	UAS 40%	ANGKA 100%	HURUF
1	2021340250030	KRISTIAN NAPITIPULU	16	85	80	85	85	A
2	2021340250031	VINCENSIUS SAMOSIR	16	85	80	85	85	A
3	2021340250037	YELNA ANDAL MAITI	16	80	80	80	82	A-
4	2021340250042	HAQI AFRIANSHAH	16	70	70	70	73	B
5	2022340250050	ANANDA PUTERI NURINDAHSARI	15	80	75	80	79,9	B+
6	2022340250051	FAJAR CHAIRUDDIN	16	80	85	75	81,5	A-
7	2022340250052	SINTA YUNIAWATI	16	85	80	80	83	A-
8	2022340250054	LENY MARLINA	16	85	80	85	85	A
9	2022340250055	SAFIRAH KHAIRUNISA GHAISANI	16	85	80	85	85	A
10	2022340250056	YANTI SARI DEWI SIMANGUNSONG	16	80	80	80	82	A-

Ketua Program Studi



(ANDRIANI LUBIS, SE, MM)

Jakarta, 15 July 2023
 Dosen Pengajar,

(ANDRIANI LUBIS, SE, MM)