



UNIVERSITAS JAYABAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

TERAKREDITASI

Konsentrasi : Ilmu Jurnalistik

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat

**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS JAYABAYA
NOMOR 45 TAHUN 2023**

T e n t a n g

**PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN 2023/2024**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya :

- Menimbang** :
- a. bahwa untuk melaksanakan penulisan skripsi perlu diangkat Dosen Pembimbing skripsi, yang terdiri dari dosen-dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping;
 - b. bahwa pengangkatan Dosen Pembimbing tersebut perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan FIKOM Universitas Jayabaya.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi ;
 2. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi ;
 3. Statuta Universitas Jayabaya Nomor 07 B Tahun 2014;
 4. Keputusan Ketua Yayasan Jayabaya No. 192/1992;
 5. Keputusan Rektor Universitas Jayabaya No. 647/1990;
 6. Keputusan Rektor Universitas Jayabaya No. 86 Tahun 2017 tentang Pengangkatan kembali sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi ;

MEMUTUSKAN

Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA NOMOR TAHUN 2023 TENTANG PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GANJIL TAHUN 2023/2024;**

Pertama, menunjuk nama-nama yang tercantum dalam daftar lampiran Surat Keputusan ini sebagai Pembimbing Skripsi dengan jabatan masing-masing dan terhadap mahasiswa tertentu penulis skripsi;

Kedua, penggantian Pembimbing skripsi dapat dilakukan, apabila Pembimbing yang bersangkutan karena suatu hal tidak dapat melanjutkan tugas bimbingan;

Ketiga, penggantian Pembimbing Skripsi dilakukan oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dengan sepengetahuan Dekan;

Keempat, Pembimbing skripsi tersebut pada diktum pertama diatas bertugas melakukan bimbingan selama-lamanya satu semester (mulai tanggal 04 September s/d 15 Desember 2023) ;

Kelima, Pembimbing Utama bertanggung jawab sepenuhnya atas bimbingan sehingga penulisan skripsi memenuhi persyaratan materi maupun teknis;

Keenam, Pembimbing Pendamping bertugas melakukan bimbingan sesuai dengan petunjuk Pembimbing Utama;

Ketujuh, kepada Pembimbing Skripsi diberikan imbalan sesuai dengan ketentuan yang berlaku;

Kedelapan, Keputusan ini mulai berlaku sejak hari dan tanggal ditetapkan dengan catatan bila terdapat kekeliruan dalam penetapannya akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Hari : Senin

Tanggal : 04 September 2023

Dekan,



Dr. Ika Yuliasari, M.Si

Tembusan Yth:

1. Rektor-UJ
2. Warek-I UJ
3. Arsip.

**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS JAYABAYA
Nomor : 45 Tahun 2023**

Tentang

**PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN 2023/2024**

NO	DOSEN PEMBIMBING	PANGKAT AKADEMIK	KANDIDAT	JUDUL SKRIPSI
1	DR. IKA YULIASARI, M.SI	LEKTOR	1. FATHIN NABILA (20183716500) 2. FRIAN EZA SEBAYANG (2018371650013) 3. AUGUSTIN MELLANY (201937650020) 4. RAKHMAT RIZQI SRIWIJAYA (2019371650023)	ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND PADA FILM PENYALIN CAHAYA STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PREFEKTUR COFFE DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN JARINGAN KOMUNIKASI KOMUNITAS SANGSANG VOLUNTEER 2022 DALAM MEMBUAT RANCANGAN DAN MENGEKSEKUSI PROYEK ANALISIS WACANA REALESE DISKOMINFO KABUPATEN TULANG BAWANG PROVINSI LAMPUNG
2	DRA. HJ. DEWI SETYARINI, MS	LEKTOR KEPALA	1. KARTIKA PUTRI AMALIA (2018371650036) 2. TRIYUNITA SEKAR AYU PUTRI (2019371650029) 3. FEREND AGATHA ZEFANYA (2017371650016) 4. ADE MARIA (2019371650003)	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SANGGAR PUTI SARAH DALAM MEMPROMOSIKAN WEDDING ORGANIZER "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA BANK X DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PEMAKNAAN PADA LOGO BARU TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES LOGO BARU TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL) PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN KESEHATAN DI TIKTOK TERHADAP KREATIVITAS MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA

	DRA. HJ. DEWI SETYARINI, MS		5. VITO DAVE GUSMAN (2019371650037)	PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP PENJAJAGAN HUBUNGAN PASANGAN DEWASA AWAL
3	DRA. WINARNI., M.SI	LEKTOR	1. JOVINA HUKUBUN (2017371650011) 2. YUSUF FATUR RAHMAN (2019371650017) 3. DHEA AMALIA (2019371650030) 4. GHOZI NAUFAL A (2018371650010)	ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL PADA FILM " KUKIRA KAU RUMAH" KARYA UMA Y SHABAB STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT TVS INDONESIA DALAM MENINGKATKAN MEREK DI INSTAGRAM PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN TENAGA PENDIDIKAN KAMPUS A UNIVERSITAS JAYABAYA REPRESENTASI MASKULINITAS IKLAN "HEAD & SHOULDERS VERSI JOE TASLIM X FADIL JAIDI - SIAPAKAH BA HEAD & SHOULDERS SELANJUTNYA?" DI YOUTUBE
4	VICTOR A SIMANJUNTAK, S.SOS., M.SI	ASSISTEN AHLI	1. SERUNI DESTRIANI (20183716500) 2. RISKAAPRIYANTI A (2021371650047)	REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN "MS GLOW FOR MEN X SEAN GELAE" DI YOUTUBE) KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA DALAM MEMOTIVASI BELAJAR ANAK PASCA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS : DI SMP NEGERI 266 JAKARTA)
5	MEGA AYU PERMATASARI, S.IKOM., M.SI	ASSISTEN AHLI	1. MUHAMMAD FACHRI HANTONO (2017371650025) 2. GRIFFAN ALEXANDER (2020371650048) 3. PUJA HATIGORAN (2019371650050) 4. RAYNOLD CIPUTRA (2018371650012)	STRATEGI HUMAS BKKBN DALAM SOSIALISASI STUNTING (Studi Kasus pada Media Sosial Instagram BKKBN) ANALISIS SOSIAL MEDIA MARKETING STRATEGI @INSTITUSIETAEKWANDO MENGGUNAKAN TEORI SOSTAC STRATEGI HUMAS AGENSI CV. ARYA WIRA MEDIA DALAM MEMBANGUN AWARENESS BRAND MITSUBISHI FUSO (Studi Kasus Pada Pameran Gaikindo Indonesia Internasional Auto Show 2022) ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI KEKERASAN DALAM SERIES FILM SERIGALA TERAKHIR 2 EPISODE 6-8