

VOLUME 10 (Nomor 1) Juni 2024

JURNAL ILMU KOMUNIKASI CITRA

[http: www.jurnalcitra.id/index.php](http://www.jurnalcitra.id/index.php)

DOI: <https://doi.org/>

p-ISSN 1411-9439

e-ISSN 2745-6420

APLIKASI TEORI MANAJEMEN MEDIA MASSA PADA MANAJEMEN KORAN ONLINE PEWARTA INDONESIA (KOPI)

Mung Pujanarko *)

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya

*) korespondensi: mungpujanarko@gmail.com

(Naskah Diterima 10 Mei 2024 * Revisi 20 Mei 2024 * Ditayangkan 1 Juni 2024)

ABSTRACT

Mass Media Management is a process of planning, organizing, coordinating and controlling resources in a mass media institution to achieve targets effectively and efficiently. In general, management is the science and art of planning, organizing, directing and supervising the efforts of organizational members and users of organizational resources to achieve predetermined goals. Management that focuses on organizing mass media is included in mass media management theory. In this research, the researcher himself is a member of the management crew of the Indonesian Pewarta Online Newspaper (KOPI). So this research is internal research which is useful in terms of describing experiences and best practices or theories that are directly applied or used in the real world of work, namely the mass media management process, in this case the Pewarta Indonesia Online Newspaper (KOPI).

ABSTRAK

Manajemen Media Massa adalah sebuah proses perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, dan pengontrolan sumber daya dalam sebuah institusi media massa untuk mencapai sasaran secara efektif dan efisien. Secara umum manajemen adalah ilmu dan seni perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan terhadap usaha-usaha para anggota organisasi dan pengguna sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Manajemen yang menitik beratkan dalam pengorganisasian media massa ini termasuk dalam teori manajemen media massa. Dalam penelitian ini peneliti sendiri merupakan anggota kru manajemen Koran Online Pewarta Indonesia (KOPI). Sehingga penelitian ini merupakan internal research yang berguna dalam segi penjabaran pengalaman (experience) dan best practice atau teori yang langsung diaplikasikan atau dipakai dalam dunia kerja nyata yakni proses manajemen media massa, dalam hal ini pada Koran Online Pewarta Indonesia (KOPI).

Keyword: *Mass Media Management, Online Newspapers*

PENDAHULUAN

Kata Manajemen berasal dari bahasa Prancis kuno *ménagement*, yang artinya seni, melaksanakan dan mengatur. Menurut Mary Parker Follet, manajemen sebagai seni menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain berarti bahwa seorang manajer bertugas mengatur dan mengarahkan orang lain untuk mencapai tujuan organisasi. Sedangkan menurut para ahli manajemen itu sendiri adalah :

Menurut R. Terry : Manajemen merupakan suatu proses khas yang terdiri dari tindakan- tindakan perencanaan, pengorganisasian, pergerakan dan pengendalian yang dilakukan untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumberdaya manusia dan sumberdaya lainnya.

Menurut Lawrence A. Appley : Manajemen adalah seni pencapaian tujuan yang dilakukan melalui usaha orang lain.

Menurut Horold Koontz dan Cyril O'donnel : Manajemen adalah usaha untuk mencapai suatu tujuan tertentu melalui kegiatan orang lain.

Menurut Leksikon Komunikasi, media massa adalah “sarana penyampain pesan yang berhubungan langsung dengan masyarakat luas misalnya radio, televisi, dan surat kabar”. Menurut Cangara, media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak, sedangkan pengertian media massa sendiri alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak dengan menggunakan alat- alat komunikasi seperti surat kabar, majalah, radio dan televisi. Media adalah bentuk jamak dari medium yang berarti tengah atau perantara. Massa berasal dari bahasa Inggris yaitu mass yang

berarti kelompok atau kumpulan. Dengan demikian, pengertian media massa adalah perantara atau alat-alat yang digunakan oleh massa dalam hubungannya satu sama lain (Cangara, 2016:38). Fungsi dasar manajemen media massa menurut J.B Wahyudi dalam buku *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran* (1996) menyatakan, ada empat fungsi dasar dalam manajemen, sebagai berikut:

Perencanaan (planning)

Secara dasar perencanaan bagian dari rangkaian pekerjaan yang bertujuan untuk mencapai hasil. Perencanaan merupakan aktivitas dari media untuk menentukan apa yang harus dilakukan, oleh siapa, dan bagaimana cara untuk menyelesaikannya.

Perencanaan dianggap baik apabila menimbang antara aktivitas yang akan dilakukan dengan kondisi sekarang yang sedang terjadi. Ada lima unsur penting dalam perencanaan yaitu: Keleluasaan perencanaan dan ruang lingkup (specific) Tolak ukur (measureable)

Perencanaan yang matang (achievable) Ketersediaan sumber daya (realistic) Batasan waktu (time)/ Pengorganisasian (organizing) Dikutip dalam buku Televisi Mutakhir (2008) oleh Morissan, ada dua pengertian organisasi, yaitu: Organisasi secara tradisional bermakna susunan yang membentuk secara hierarki. Organisasi modern adalah kerja sama yang dilakukan oleh beberapa individu untuk mencapai tujuan yang sama. Pengorganisasian adalah penyusunan dalam organisasi dilihat dari tujuan organisasi, sumber daya yang tersedia, dan kondisi yang sedang terjadi. Dalam pengorganisasian maka akan diatur beban kerja masing-masing sesuai dengan kemampuan sumber daya sehingga selesai secara efisien dan efektif..

Pengarahan (actuating) Pengarahan memiliki definisi *"The influencing or directing functions centers on the stimulation of employees to carry out their responsibilities with enthusiasm and effectiveness"* yang artinya fungsi dari memengaruhi atau mengarahkan berpusat pada stimulasi karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka dengan antusias dan efektif. Secara sederhana pengarahannya digunakan untuk memberikan batasan kepada karyawan tentang apa saja yang harus mereka selesaikan.

Pengawasan (controlling) Untuk mengetahui apakah visi industri berjalan sesuai perencanaan, dapat dilihat melalui pengawasan atau controlling. Pengawasan merupakan aktivitas yang memastikan bahwa seluruh sumber daya berjalan dengan efektif dan efisien guna mencapai tujuan perusahaan. Tujuan pengawasan dan pengendalian adalah untuk memastikan bahwa segala sesuatu yang diimpikan, direncanakan, dan dilaksanakan. Rangkaian kegiatan dapat diselesaikan sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Pengawasan juga berusaha untuk menemukan kekurangan dan anomali sehingga dapat diperbaiki dan kesalahan berikutnya dapat dihindari.

Karena peneliti merupakan kru Koran Online Pewarta Indonesia (KOPI) yang terbit dengan laman www.pewarta-indonesia.com. Maka peneliti memahami teori manajemen media massa di atas sangat berguna sebagai panduan atau *guidance* dalam operasional manajemen media massa Koran Online Pewarta Indonesia.

METODOLOGI PENELITIAN

Koran Online Pewarta Indonesia (KOPI) sudah berdiri sejak organisasi Persatuan Pewarta Warga Indonesia (PPWI) yang menaunginya didirikan pada tahun 2007. Penerbit Koran Online Pewarta Indonesia (KOPI) dengan situs resmi www.pewarta-indonesia.com diterbitkan oleh PT. SEJUTA MEDIA ONLINE, berpusat di Jakarta, dengan rincian data sebagai berikut:

-SK Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor: AHU-018153.AH.01.30.Tahun 2023.

-Nomor Induk Berusaha (NIB): 1303230116074.

-Nomor KLBI: 58130 (Penerbitan Surat Kabar, Jurnal dan Buletin atau Majalah). Alamat perusahaan: Jl. Anggrek Cenderawasih X, Kelurahan Kemanggisan, Kecamatan Palmerah, Kota Administrasi Jakarta Barat, Provinsi DKI Jakarta.

Pengelola & Penanggung Jawab : Koran Online Pewarta Indonesia (KOPI) dengan situs resmi www.pewarta-indonesia.com dikelola oleh Dewan Pengurus Nasional Persatuan Pewarta Warga Indonesia (DPN PPWI) berpusat di Jakarta, Indonesia, yang juga menjadi penanggung jawab penuh atas kegiatan publikasi media KOPI. SK Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor: AHU-0008240.AH.01.07.TAHUN 2018

Dari data di atas, untuk aspek legalitas media massa, maka Koran Online Pewarta Indonesia (KOPI) adalah jelas, berbadan hukum, legal, dan terdaftar secara resmi. KOPI juga memiliki alamat kantor yang jelas serta struktur organisasi yang jelas.

Pada gambar tangkapan layar di bawah ini peneliti juga hendak menjelaskan posisi peneliti dalam susunan manajemen Koran Online Pewarta Indonesia (KOPI) sebagai berikut :



Tertulis dengan jelas nama peneliti yakni : Mung Pujanarko, S.Sos, M.I.Kom sebagai salah satu anggota Dewan Pakar sekakigs duduk sebagai Dewan Editor seperti tertera pada gambar tangkapan layar situs KOPI di bawah ini.

08.12 100%
arta-indonesia.com
Search News PPWI Nasional (ex...
Pimpinan Redaksi
Wilson Lalengke, S.Pd, M.Sc, MA
Sekretaris Redaksi
Supadiyanto, S.Sos.I, M.I.Kom
Aliffiadara Melyza Ayuwi, SH
Maya Agustin, S.Pd
R. Eka Aslihatyn Saudiyah Putri
Neneng Jauhara Khairiyah
Reporter / Fotografer / Videomaker
:
Pewarta Profesional KOPI
Pewarta Warga KOPI
Keuangan/Pemasaran
Winarsih
Krisna
Desain Grafis & Web Admin
Zurie Odhe
Irwanto
Anggi Pratama
Dewan Editor
Wilson Lalengke (Jakarta)
Mung Pujanarko (Jakarta)
Yosef Ferdiyana (Jakarta)
Naswardi (Jakarta)
Supadiyanto (Yogyakarta) ↑

HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses manajemen media massa

Penelitian ini adalah tergolong *internal research* yang dipublikasikan dalam jurnal ilmiah, dalam arti peneliti sendiri terlibat aktif di dalam proses manajemen media massa Koran Online Pewarta Indonesia (KOPI) yang terbit secara online di laman www.pewarta-indonesia.com.

Peneliti sadar bahwa penelitian internal organisasi dalam sebuah perusahaan media massa mungkin saja mengandung bias. Namun dalam penelitian ini peneliti berusaha secara obyektif dalam meneliti data, peneliti juga melakukan pendekatan dari sisi ilmu manajemen media massa yang bernilai standar keilmuan. Pisau analisa yang digunakan untuk membedah proses manajemen media massa Koran Online Pewarta Indonesia (KOPI) adalah analisa deskripsi kualitatif-eksplanatif .

Dalam penelitian ini diketahui bahwa manajemen redaksi KOPI dimana peneliti duduk sebagai Dewan Redaksi menitik beratkan pada hal perencanaan liputan, kemudian *layout* atau design tata wajah/ perwajahan media massa Koran Online Pewarta Indonesia (KOPI). Pemilihan nama KOPI untuk situs berita www.pewarta-indonesia.com adalah agar khalayak pemirsa atau *audience* dapat mengingat dengan mudah dan dapat mengetikkan di kata pencari (*keyword*) sehingga dapat menemukan situs Koran Online Pewarta Indonesia dengan mudah.

Hal ini membuktikan dalam perencanaan pada media massa Koran Online Pewarta Indonesia atau selanjutnya disebut sebagai KOPI, maka peranan Dewan Redaksi memegang peranan penting dalam mempertimbangkan aksesibilitas audiens dalam menjangkau Koran Online Pewarta Indonesia. Disebut audiens KOPI, dan bukan hanya pembaca KOPI, karena KOPI sudah *multiplatform* dalam arti dalam sebuah bentuk produk konvergensi berita sudah bisa dibarengi dengan tayangan audio visual yang telah *embedded* dalam tubuh berita.

Selanjutnya dalam bidang pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan terhadap penerbitan media maassa KOPI / Koran Online Pewarta Indonesia maka tugas sehari-hari dilaksanakan oleh Pimpinan Redaksi, bersama para redaktur yang bertugas dalam menerima, mengolah, mengedit dan menayangkan berita kiriman dari seluruh pewarta KOPI dari segenap daerah yang tertera dalam boks redaksi.

Dalam bidang pengembangan, kompensasi, integrasi dan pemeliharaan media massa Koran Online Pewarta Indonesia, terdapat bentuk pembagian manajemen pada setiap divisi atau bagian, dalam hal ini khusus atau ciri khas media KOPI dipandu dengan 'system dashboard KOPI'. 'System dashboard KOPI' adalah sebuah sitem nav-bar atau navigasi bar dashboard yang telah terpampang pada laman dapur pacu redaksi KOPI.

Dimana para redaktur yang bertugas *daily anytime* bisa melihat list berita-berita

yang telah masuk dari berbagai daerah yang dikirim oleh pewarta KOPI di daerah-daerah liputan masing-masing. Proses kerja ini sejauh yang peneliti ketahui adalah *rigid*, dan *anytime* dalam arti sewaktu-waktu berita bisa masuk dalam *system dashboard* KOPI.

Dengan adanya system nav-bar dashboard KOPI bertujuan agar setiap redaktur fokus dalam menjalankan tugas masing-masing. Jika di-*break down* atau dijelaskan dari aplikasi teori manajemen media massa pada bab pendahuluan yang kemudian dijelaskan dalam bab hasil dan pembahasan ini maka jelas bahwa adanya fungsi-fungsi seperti halnya dibawah ini, yakni :

1. Fungsi Perencanaan

Fungsi perencanaan media massa KOPI berkaitan tentang menetapkan tujuan Media Massa KOPI dalam hal ini adalah menyajikan informasi bagi khalayak atau audiens dan cara mencapai tujuan tersebut. Perencanaan juga adalah bagaimana kru manajemen KOPI menyusun rencana strategi untuk mengetahui bagaimana cara mencapai tujuan tersebut agar dapat berkelanjutan.

2. Fungsi Pengorganisasian

Fungsi pengorganisasian Koran Online Pewarta Indonesia atau selanjutnya disebut KOPI adalah pengaturan sumber daya manusia dan sumber daya fisik yang dimiliki agar bisa menjalankan rencana-rencana yang sudah diputuskan untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Fungsi ini mengelompokkan semua orang/kru, alat, tugas dan wewenang yang ada dijadikan satu kesatuan yang kemudian digerakkan melaksanakan apa yang sudah direncanakan sebelumnya.

Dari definisi di atas, disimpulkan bahwa fungsi pengorganisasian dalam KOPI dimana para redaktur sudah memahami tugas masing masing melalui *nav-bar system dashboard* sebagai sebuah system yang memandu proses kerja terutama redaksi.

3. Fungsi Pelaksanaan/Pengarahan

Fungsi pelaksanaan/pengarahan adalah upaya dalam menciptakan suasana kerja yang dinamis, sehat agar kinerjanya lebih efektif dan efisien. Dengan fungsi ini manajer dalam arti Pimpinan Redaksi dapat membimbing dan memberikan motivasi kepada pekerja dalam hal ini redaktur dan pewarta di daerah agar bisa bekerja secara efektif dan efisien, memberikan tugas serta penjelasan secara rutin tentang pekerjaan, dan dapat menjelaskan semua kebijakan yang sudah ditetapkan.

Dalam media massa KOPI pelaksanaan/pengarahan adalah sebuah bentuk komunikasi kolegial antara pimpinan redaksi dan kepada para kru redaktur termasuk kepada para pewarta di daerah untuk menciptakan hubungan yang baik antara seorang pemimpin atau manajer media massa dengan para kru redaksi yang sejalan dengan visi dan misi media massa KOPI itu sendiri.

4. Fungsi Pengawasan

Fungsi pengawasan atau controlling adalah upaya manajemen KOPI terutama melakukan perbaikan apabila memang dibutuhkan juga mengevaluasi kinerja redaksi

dan bagian iklan untuk menjamin bahwa semua sumber daya perusahaan digunakan dengan cara paling efektif dan efisien dalam pencapaian tujuan-tujuan media massa Koran Online Pewarta Indonesia.

KESIMPULAN

Mengaplikasikan atau menerapkan teori-teori akademis manajemen media massa dalam sebuah *best practice media* memang tidak pernah mudah. Karena sifat dari teori akademis itu sendiri dalam hal ini teori manajemen terutama manajemen media massa bersifat abstrak dan ideal, serta pendekatan pemikiran yang sangat *text book thinking* . Namun bukan berarti tidak dapat diaplikasikan dalam system manajemen media massa modern, karena seperti terlihat dalam penelitian ini dalam manajemen media massa Koran Online Pewarta Indonesia atau KOPI, pemikiran-pemikiran dalam teori manajemen media massa dapat menjadi salah satu bentuk *guidance* atau panduan yang berguna dalam memperlancar proses kerja redaksi,

Demikian pula, bagian- bagian lain yang harus senantiasa bekerja secara *rigid*, terutama redaksi karena berita- berita online sifatnya tidak kenal waktu. Mengapa tidak kenal waktu ? Jadi, waktu masuk dan tayang sebuah berita bisa terjadi sewaktu- waktu, apalagi sebagian besar kru redaksi Koran Online Pewarta Indonesia adalah *digital nomad* dalam dapat bekerja dari mana saja secara online atau *work from anywhere*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.

Dennis McQuail. (2005) "*Mass Communications Theory*"

J.B Wahyudi. 1996. *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. PT. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.

Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya. Morissan, M.A, *Jurnalistik Televisi Mutakhir, Media Grafika 77, Jakarta, 2008*.

Website

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/10/07/150000669/pengertian-dan-prinsip-manajemen-media-massa#>