



**FAKULTAS PASCA SARJANA
UNIVERSITAS JAYABAYA
DAFTAR HADIR PESERTA KULIAH MAHASISWA**

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi Hari : Sabtu
Mata Kuliah : Persuasi, Negosiasi, Komunikasi Pemasaran Politik Jam : 13.00 – 15.30
Kelas / Dosen : 01/ Prof. Dr. Lely Arrianie, M.Si/Dr. Ambarwati, M.Si
Peserta : 5 Ruang :
Kurikulum : 2018

Hal. 1

No	NIM	N A M A	TANGGAL PERTEMUAN															TOTAL HADIR
			23/03	30/03	06/04	27/04	04/05	11/05	18/05	25/05	08/06	15/06	22/06	29/06	06/07	13/07	20/07	
1	2022010362001	JAMALUDIN	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	16.00
2	2022010362002	SUGIH GUMILAR	M	H	M	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H	H	12.00
3	2022010362003	MANSUR ABISAN	H	M	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H	13.00
4	2022010362004	MELINIA LUKY LISTIARA	M	M	H	H	M	H	H	H	M	H	H	M	H	H	H	11.00
5	2022010362005	MARIYATUL HUMAIRA	H	H	H	M	H	M	H	H	M	H	H	M	H	H	H	12.00

Jakarta, 31 July 2024
Dosen Pengajar

Prof. Dr. LELY ARRIANIE, M.Si/
Dr. Ambarwati, M.Si



FAKULTAS PASCA SARJANA
UNIVERSITAS JAYABAYA
BERITA ACARA PERKULIAHAN

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Hari : Sabtu

Matakuliah : PERSUASI,NEGOSIASI,KOM.PMSR.POL

Kelas / Dosen : 01 / Prof. Dr. LELY ARRANIE, M.Si/Dr. Ambarwati, M.Si

Jam : 13:00-15:15

Peserta : 5

Kurikulum : 2018

Ruang :

No	TANGGAL TATAP MUKA	MATERI KULIAH	PARAF DOSEN
1	23/03/2024	1. Menguraikan berbagai pengertian dan konsep persuasi 2. Menjelaskan teknik persuasi	
2	30/03/2024	1. Menjelaskan berbagai pengertian dan konsep negosiasi 2. Menjelaskan teknik negosiasi	
3	06/04/2024	1. Menjelaskan konsep sejarah dan pengertian komunikasi politik 2. Menjelaskan tokoh atau The Founding Father Komunikasi Politik	
4	27/04/2024	Lanjutan	
5	04/05/2024	1. Menjelaskan tentang konsep komunikasi politik dan komunikasi pemasaran politik 2. Menjelaskan konsep & teknik dalam komunikasi pemasaran politik	
6	11/05/2024	Pembahasan Kasus dan Contoh	
7	18/05/2024	1. Menjelaskan jenis media dalam komunikasi politik 2. Menjelaskan fungsi media dalam komunikasi politik	
8	25/05/2024	UJIAN TENGAH SEMESTER	
9	08/06/2024	Konseptualisasi : Persuasi dan Negosiasi dalam Marketing Politik	
10	15/06/2024	Marketing Politik : - Perkembangan studi - Beberapa Perspektif - Evolusi Konsep	
11	22/06/2024	Faktor-faktor Dalam Marketing Politik - Perubahan Teknologi - Perubahan Struktural - Power Broker Shift	
12	29/06/2024	Social Media & Political Campaign - Penggunaan Sos-Med - Political Branding - Party/Candidate Image	
13	06/07/2024	Persuasi dan Negosiasi Dalam Marketing Politik di Indonesia - Demokratisasi - Sistem Pemilu Terbuka - Perkembangan Med-Sos	
14	13/07/2024	Presentasi Makalah I : Mansur Abisan, Mariya Humaira, Jamaludin	
15	20/07/2024	Presentasi Makalah II : Meilinia Lucky, Sugih Gumilar	
16	27/07/2024	UJIAN AKHIR SEMESTER	

Jakarta,31 July 2024

Dosen Pengajar

Prof. Dr. Lely Arranie, M.Si /
Dr. Ambarwati, M.Si

UNIVERSITAS JAYABAYA
DAFTAR NILAI UJIAN AKHIR SEMESTER
2023/2024 GENAP REGULER

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Matakuliah : PERSUASI,NEGOSIASI,KOM.PMSR.POLITIK
Kelas : 01
Dosen : Prof. Dr. LELY ARRIANIE, M.Si/Dr. Ambarwati, M.Si
Peserta : 5
Tatap Muka : 16 Kali

Hal. 1

No	NIM	N A M A	ABSEN 10%	TUGAS 15%	UTS 25%	UAS 50%	NA	HURUF
1	2022010362001	JAMALUDIN	16.00	80.00	0.00	70.00	57.00	C
2	2022010362002	SUGIH GUMILAR	12.00	80.00	0.00	85.00	62.00	C+
3	2022010362003	MANSUR ABISAN	13.00	85.00	0.00	88.00	64.90	C+
4	2022010362004	MELINIA LUKY LISTIARA	11.00	85.00	0.00	87.00	63.10	C+
5	2022010362005	MARIYATUL HUMAIRA	12.00	83.00	0.00	87.00	63.50	C+

Jakarta, 31 Juli 2024

Dosen Pengajar



Prof. Dr. LELY ARRIANIE, M.Si
Dr. AMBARWATI, M.Si