



# UNIVERSITAS JAYABAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

TERAKREDITASI

Konsentrasi : Ilmu Jurnalistik  
Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat

**KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS JAYABAYA  
NOMOR 23 TAHUN 2022**

**T e n t a n g**

**PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TAHUN 2021/2022**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya :

- Menimbang :
- bahwa untuk melaksanakan penulisan skripsi perlu diangkat Dosen Pembimbing skripsi, yang terdiri dari dosen-dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping;
  - bahwa pengangkatan Dosen Pembimbing tersebut perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan FIKOM Universitas Jayabaya.

- Mengingat :
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi ;
  - Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi ;
  - Statuta Universitas Jayabaya Nomor 07 B Tahun 2014;
  - Keputusan Ketua Yayasan Jayabaya No. 192/1992;
  - Keputusan Rektor Universitas Jayabaya No. 647/1990;
  - Keputusan Rektor Universitas Jayabaya No. 86 Tahun 2017 tentang Pengangkatan kembali sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi ;

## MEMUTUSKAN

Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA NOMOR 23 TAHUN 2022 TENTANG PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GENAP TAHUN 2021/2022;**

**Pertama**, menunjuk nama-nama yang tercantum dalam daftar lampiran Surat Keputusan ini sebagai Pembimbing Skripsi dengan jabatan masing-masing dan terhadap mahasiswa tertentu penulis skripsi;

**Kedua**, penggantian Pembimbing skripsi dapat dilakukan, apabila Pembimbing yang bersangkutan karena suatu hal tidak dapat melanjutkan tugas bimbingan;

**Ketiga**, penggantian Pembimbing Skripsi dilakukan oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dengan sepengetahuan Dekan;

**Keempat**, Pembimbing skripsi tersebut pada diktum pertama diatas bertugas melakukan bimbingan selama-lamanya satu semester (mulai tanggal 07 Maret s/d 24 Juni 2022) ;

**Kelima**, Pembimbing Utama bertanggung jawab sepenuhnya atas bimbingan sehingga penulisan skripsi memenuhi persyaratan materi maupun teknis;

**Keenam**, Pembimbing Pendamping bertugas melakukan bimbingan sesuai dengan petunjuk Pembimbing Utama;

**Ketujuh**, kepada Pembimbing Skripsi diberikan imbalan sesuai dengan ketentuan yang berlaku;

**Kedelapan**, Keputusan ini mulai berlaku sejak hari dan tanggal ditetapkan dengan catatan bila terdapat kekeliruan dalam penetapannya akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta  
Hari : Senin  
Tanggal : 7 Maret 2022  
D e k a n,



Dr. Ika Yuliasari, M.Si

Tembusan Yth:

1. Rektor-UJ
2. Warek-I UJ
3. Arsip.

lampiran

**KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS JAYABAYA  
Nomor : 23 Tahun 2022**

**Tentang**

**PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TAHUN 2021/2022**

NO	DOSEN PEMBIMBING	PANGKAT AKADEMIK	KANDIDAT	JUDUL SKRIPSI
1	DR. IKA YULIASARI, M.SI	LEKTOR	1. GREATIA (2019371650049)  2. SANTYA PERESA (2016371650005)  3. DINDA MAHARANI (2017371650036)  4. MUTIARA NUR ALAM (2019371650040)	PERSONAL BRANDING DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA PUTRI INDONESIA DIGITAL DI SOSIAL MEDIA 2020 DIANNISA SHEHERAZADE RADINAN)  PENGARUH BRAND AMBASSADOR BOYBAND EXO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE NATURE REPUBLIC DIKALANGAN PENGGEMAR EXO (EX0-L) DAERAH JAKARTA  STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MELALUI INSTAGRAM @BLIBLI.COM  PENGARUH KREDIBILITAS KARIN NOVAINDA SEBAGAI CELEBRITY ENDORSE PRODUK LIQUID VAPE "CANDU" TERHADAP MINAT BELI
2.	DRA. HJ. DEWI SETYARINI, MS	LEKTOR KEPALA	1. NOVIYANI (2015371650002)  2. MAGDALENA MELLYNOVIA (2018371650002)  3. JEFRI ARYAN (2018371650018)	PENGARUH IKLAN SHOPEE VERSI ALDEBARAN DAN ANDIN SPESIAL RAMADHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI SHOPEE PADA PENGGEMAR IKATAN CINTA RCTI  MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA  PENGARUH TERPAAN KONSUMTIF DI KALANGAN IKLAN TOKOPEDIA VERSI MAHASISWA (SURVEI PADA "WAKTU INDONESIA BELANJA" DI YOUTUBE TERHADAP PERILAKU MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA
3.	DRA. WINARNI., M.SI	LEKTOR	1. CITRA INDAH PERTIWI (2018371650016)	(REPRESENTASI BUDAYA PATRIARKI DALAM FILM "YUNI" (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES FILM KARYA KAMILA

			<p>2. ULFI SAFITRI (2017371650038)</p> <p>3. ANNISA PUTRI KALYANA (2017371650004)</p> <p>4. DAFFA LEONDY ARVIANTO (2018371650027)</p> <p>5. VINNESA INDY AFIFAH (2015371650012)</p>	<p>STRATEGI HUMAS SKK MIGAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN</p> <p>STRATEGI PEMASARAN PT BANGUN MEDIATAMA GEMILANG DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN</p> <p>REPRESENTASI TENTANG GAYA HIDUP HASTLE CULTURE PADA WEBSERIES DRAMA KOREA "START- UP"</p> <p>ANALISIS SEMIOTIKA POSTER FILM "YUNI" DISUTRADAI KAMILA ANDINI</p>
4	VICTOR A SIMANJUNTAK, S.SOS., M.SI	ASSISTEN AHLI	<p>1. ANGGIA RAVITA ROZIE (2017371650028)</p> <p>2. MIRANDA NIA HIDAYANTI (2018371650031)</p>	<p>ANALISIS SEMIOTIKA POSTER FILM "KKN DI DESA PENARI" DISUTRADAI OLEH AWI SURYADI</p> <p>PENERAPAN BAHASA JURNALISTIK RADIO PADA PROGRAM BERITA KRIMINAL PODCAST LENYAP DI FREMANTLE INDONESIA</p>
5	MUNG PUJANARKO, S.SOS., M.I.KOM	LEKTOR	<p>1. AMILIA FEBRIANI (2018371650018)</p> <p>2. MUHAMMAD RINDAM SETIAWAN (2017371650013)</p> <p>3. MUHAMMAD SOLEH (2018371650003)</p> <p>4. IRGI JUMISA (2018371650019)</p> <p>5. YOENGY DESWITA KHAIRINA (2016371650023)</p>	<p>ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DALAM FILM "LAYANGAN PUTUS" KARYA BENNI SETIAWAN</p> <p>ANALISIS SEMIOTIKA POSTER FILM "MAKMUM 2" KARYA RIZA PAHLEVI</p> <p>ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KOMINFO BLOKIR PLATFORM DIGITAL PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.CO.ID DAN TEMPO.CO PERIODE 1-3 AGUSTUS 2022</p> <p>REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM KKN DI DESA PENARI</p> <p>PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPEE RAMADHAN 5.5 RAMADHAN SALE DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU BELANJA ONLINE (SURVEI PADA PENGAKSES APLIKASI SHOPEE DI PONDOK MITRA LESTARI, BEKASI)</p>
6	MEGA AYU PERMATASARI, S.IKOM., M.SI	ASSITEN AHLI	<p>1. LILIANA SUTEJO (2015371650025)</p> <p>2. KHEMAL HUSEIN TUHAREA (2019371650053)</p>	<p>ANALISIS SEMIOTIKA POSTER FILM "GARA GARA WARISAN"</p> <p>REPRESENTASI KARAKTER BILLY BUTCHER DALAM FILM SERIAL TV THE BOYS KARYA ERIC KRIPKE (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)</p>

		3. ALFITRI YAUMI DEVI (2019371650017)	PERANAN CELEBRITY ENDORSE SONG JOONG KI DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE PRODUK SCARLET WHITENNING
--	--	---	--

Ditetapkan di : Jakarta

Hari : Senin

Tanggal : 7 Maret 2022

D e k a n,



Dr. Ika Yuliasari, M.Si

Tembusan Yth:

4. Rektor-UJ
5. Warek-I UJ
6. Arsip.