



UNIVERSITAS JAYA BAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

TERAKREDITASI

Konsentrasi : Ilmu Jurnalistik

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA NOMOR 14 TAHUN 2021

T e n t a n g

PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GANJIL TAHUN 2021/2022

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya :

- Menimbang :
- a. bahwa untuk melaksanakan penulisan skripsi perlu diangkat Dosen Pembimbing skripsi, yang terdiri dari dosen-dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping;
 - b. bahwa pengangkatan Dosen Pembimbing tersebut perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan FIKOM Universitas Jayabaya.

Mengingat :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi ;
2. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi ;
3. Statuta Universitas Jayabaya Nomor 07 B Tahun 2014;
4. Keputusan Ketua Yayasan Jayabaya No. 192/1992;
5. Keputusan Rektor Universitas Jayabaya No. 647/1990;
6. Keputusan Rektor Universitas Jayabaya No. 86 Tahun 2017 tentang Pengangkatan kembali sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi ;

MEMUTUSKAN

Menetapkan : **KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA NOMOR 14 TAHUN 2021 TENTANG PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GANJIL TAHUN 2021/2022;**

Pertama, menunjuk nama-nama yang tercantum dalam daftar lampiran Surat Keputusan ini sebagai Pembimbing Skripsi dengan jabatan masing-masing dan terhadap mahasiswa tertentu penulis skripsi;

Kedua, penggantian Pembimbing skripsi dapat dilakukan, apabila Pembimbing yang bersangkutan karena suatu hal tidak dapat melanjutkan tugas bimbingan;

Ketiga, penggantian Pembimbing Skripsi dilakukan oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dengan sepengetahuan Dekan;

Keempat, Pembimbing skripsi tersebut pada diktum pertama diatas bertugas melakukan bimbingan selama-lamanya satu semester (mulai tanggal 6 September s/d 17 Desember 2021) ;

Kelima, Pembimbing Utama bertanggung jawab sepenuhnya atas bimbingan sehingga penulisan skripsi memenuhi persyaratan materi maupun tekhnis;

Keenam, Pembimbing Pendamping bertugas melakukan bimbingan sesuai dengan petunjuk Pembimbing Utama;

Ketujuh, kepada Pembimbing Skripsi diberikan imbalan sesuai dengan ketentuan yang berlaku;

Kedelapan, Keputusan ini mulai berlaku sejak hari dan tanggal ditetapkan dengan catatan bila terdapat kekeliruan dalam penetapannya akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Hari : Senin

Tanggal : 23 Agustus 2021

D e k a n,



Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS

Tembusan Yth:

1. Rektor-UJ
2. Warek-I UJ
3. Arsip.

Lampiran

**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS JAYABAYA
Nomor : 14 Tahun 2021**

T e n t a n g

**PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN 2021/2022**

NO	DOSEN PEMBIMBING	PANGKAT AKADEMIK	KANDIDAT	JUDUL SKRIPSI
1	DRA. HJ. DEWI SETYARINI, MS	LEKTOR KEPALA	1. NOVIYANI (2015371650002) 2. TRI EDCA OKTAVIANI (2016371650018)	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. ONSU PANGAN PERKASA DALAM MEMASARKAN PRODUK BENSU.CO DI BEKASI AKTIVITAS HUMAS PT. MULTI TERMINAL INDONESIA DALAM MENSOSIALISASIKAN SISTEM PEMBAYARAN E-PAYMEN
2	DRA. WINARNI., M.SI	LEKTOR	1. VADHILA RYANTINA DHALWADI (2017371650012)	ANALISIS SEMIOTIKA POSTER FILM "PEREMPUAN TANAH JAHANAM"
3	DR. IKA YULIASARI, M.SI	LEKTOR	1. YOENGNY DESWITA K (2016371650022) 2. SANTYA PERESA (2016371650005)	ANALISIS SEMIOTIK POSTER FILM "INSIDE OUT" KARYA PETE DOCTER PENGARUH BRAND AMBASSADOR BOYBAND EXO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE NATURE REPUBLIC DIKALANGAN PENGGEMAR EXO (EXO-L) DAERAH JAKARTA
4	DR. IKA YULIASARI, M.SI MEGA AYU PERMATASARI, S.IKOM., M.SI	LEKTOR ASSISTEN AHLI	ACHMAD FACHRUROZI (2015371650010)	ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN SUSU BENDERA VERSI RAMADHAN 1442 H DI TELEVISI PERIODE APRIL 2021
5	DRA. WINARNI., M.SI NENDEN RETNO WEDARI, S.IKOM., M.IKOM	LEKTOR ASSISTEN AHLI	WIDIYANTI (2017371650018)	PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPEE SENANDUNG BIG RAMADHAN SALE BERSAMA AL DAN ANDINE DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI
6	MEGA AYU PERMATASARI, S.IKOM., M.SI	ASSISTEN AHLI	DYAH ANGGITA KUSUMA W	PENGARUH PENGGUNAAN WHATSAPP MESSENGER TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL DARIZA JAYA

Ditetapkan di : Jakarta

Hari : Senin

Tanggal : 23 Agustus 2021

D e k a n,



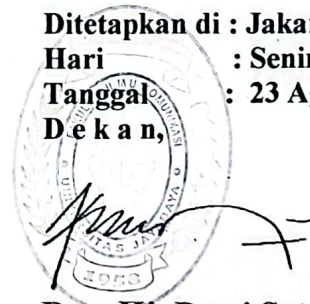
Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS

Tembusan Yth:

1. Rektor-III

NO	DOSEN PEMBIMBING	PANGKAT AKADEMIK	KANDIDAT	JUDUL SKRIPSI
1	DRA. HJ. DEWI SETYARINI, MS	LEKTOR KEPALA	1. ARVIO DE PUTRA (2016371650032) 2. SUCIA RAMADHAMA YANTI (2016371650037)	STRATEGI KOMUNIKASI SUDIN DAMKAR JAKARTA PUSAT DALAM MENSOSIALISASIKAN SISTEM KETAHANAN KEBAKARAN LINGKUNGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK "ALAT PELINDUNG DIRI" PT GROWRICH INDONESIA MELALUI MARKETPLACE TOKOPEDIA
2	DRA. WINARNI., M.SI	LEKTOR	MUHAMMAD RIDHO (2017371650046)	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN CV. MEGA PRIMA GEMILANG
	DR. IKA YULIASARI, M.SI	LEKTOR	ZULFA ISMI FAUZIYAH (2018371650050)	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI "PANDU KOPI 1961" DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI INSTAGRAM
4	MUNG PUJANARKO, S.SOS., M.I.KOM	ASISTEN AHLI	ARIF KURNIAWAN (2015371650069)	ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN ROKOK DJARUM COKLAT 76 EDISI CALEG CERDAS DI TELEVISI
5	MEGA AYU PERMATASARI, S.IKOM., M.SI	ASISTEN AHLI	DYAH ANGGITA KUSUMA W (2017371650008)	PENGARUH PENGGUNAAN WHATSAPP MESSENGER TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL DARIZA JAYA
6	VICTOR A SIMANJUNTAK, S.SOS., M.SI	ASISTEN AHLI	MUHAMMAD RIZKY SUTARMANSYAH (2017371650007)	ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BLIBLI VERSI "PARK SEO JOON" DI INSTAGRAM

Ditetapkan di : Jakarta
 Hari : Senin
 Tanggal : 23 Agustus 2021
 Dekan,



Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS

Tembusan Yth:

1. Rektor-UJ
2. Warek-I UJ
3. Arsip.