



# UNIVERSITAS JAYABAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
TERAKREDITASI

KONSENTRASI : ILMU JURNALISTIK  
KONSENTRASI : ILMU HUMAS

---

SURAT KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA  
NOMOR : B.027 TAHUN 2024

TENTANG  
PENETAPAN TUGAS  
TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI  
BIDANG PENGABDIAN PADA MASYARAKAT  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

---

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA

**Menimbang :**

- Dalam rangka kelancaran pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi, dosen diwajibkan melaksanakan salah satu tugas yakni bidang Pengabdian Pada Masyarakat;
- Bahwa untuk pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat tersebut, penugasan dosen perlu ditetapkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya

**Mengingat :**

- Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- Permendikbud No. 03 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- Statuta Universitas Jayabaya Tahun 2019
- Surat Keputusan Yayasan Jayabaya N0. 21 Tahun 2019 tentang OTK Universitas Jayabaya
- Pedoman Akademik Universitas Jayabaya Tahun 2024
- Kalender Akademik Tahun Akademik 2024/2025

**Memperhatikan :** Saran dan pendapat unsur pimpinan FIKOM Universitas Jayabaya

## MEMUTUSKAN

**Menetapkan :**

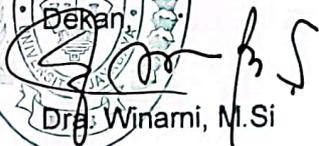
**Pertama :** Menetapkan nama-nama yang tercantum dalam daftar lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen yang melaksanakan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ;

4

- Kedua : Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat dimaksud pada diktum pertama diatas dilakukan pada Semester Genap Tahun Akademik 2024/2025
- Ketiga : Pelaksana Wajib menyerahkan Laporan Pengabdian Pada Masyarakat Ke Lembaga Penelitian & Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Jayabaya atas sepengetahuan Ketua Program Studi dan Dekan
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak hari dan tanggal ditetapkan dengan catatan bila terdapat kekeliruan dalam penetapan nya akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada Hari : Senin  
Tanggal : 3 Juni 2024

Dekan



Dr. Winami, M.Si

Tembusan Yth:

1. Rektor Universitas Jayabaya
2. Wakil Rektor I, II, III UJ
3. Ketua LPPM UJ
4. Yang bersangkutan
5. Arsip

ef.

Lampiran

**SURAT KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA  
NOMOR : B.027 TAHUN 2024**

**TENTANG**

**PENETAPAN TUGAS  
TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI BIDANG PENGABDIAN PADA  
MASYARAKAT  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA  
MENUGASKAN NAMA-NAMA SEBAGAI BERIKUT UNTUK MELAKUKAN  
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT :**

No	Nama Dosen	Kepangkatan
1.	Dr. Ika Yuliasari, M.Si	Lektor
1	Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS	Lektor Kepala
2	Dra. Winarni, M.Si	Lektor
3	Siti Hasanah, S.Ag. M.Pd	Lektor
4	Victor A Simanjuntak, S.Sos., M.Si	Lektor
5	Mung Pujanarko, S.Sos., M.I.Kom	Lektor
6	Nenden Retno Wedari, S.IKom., M.IKom	Asisten Ahli
7	Mega Ayu Permatasari, S.IKom., M.Si	Asisten Ahli

Ditetapkan di: Jakarta  
Pada Hari : Senin  
Tanggal : 3 Juni 2024



Dekan  
*[Signature]*  
Dra. Winarni, M.Si



**USULAN KEGIATAN  
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA  
SEMESTER GENAP 2023/2024**

**JUDUL KEGIATAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SUSU KEDELAI PRODUKSI WARGA RW  
03 KELURAHAN CEMPAKA PUTIH TIMUR, KECAMATAN CEMPAKA PUTIH, JAKARTA  
PUSAT**

**Pelaksana :**

**Koordinator : Mung Pujanarko, S.Sos, M.I.Kom**  
**Wakil Koordinator : Dra.Siti Hasanah, M.Pd**

**Nama Anggota : Dr. Ika Yuliasari, M.Si**  
**: Dra.Winarni, M.Si**  
**: Dra.Hj.Dewi Setyarini, M.S**  
**: Mega A.Permatasari, S.I.Kom, M.Si**  
**: Nenden Retno W., S.I.Kom, M.I.Kom**  
**: Victor A.Simanjuntak, S.Sos, M.Si**  
**: Dr. Maman Sudirman, S.H, Sp1.,M.H. M.Kn, M.E**  
**: Dr. Amelia Nur Widyanti, S.H, M.Kn**

**HALAMAN PENGESAHAN USULAN KEGIATAN**  
**PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA**  
**SEMESTER GENAP 2023/2024**

**JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SUSU KEDELAI PRODUKSI**  
**WARGA RW 03 KELURAHAN CEMPAKA PUTIH TIMUR, KECAMATAN CEMPAKA**  
**PUTIH, JAKARTA PUSAT**

:

**Koordinator : Mung Pujanarko, S.Sos, M.I.Kom**

**Wakil : Dra.Siti Hasanah, M.Pd**

**Nama Anggota : Dr. Ika Yuliasari, M.Si**

**: Dra.Winarni, M.Si**

**: Dra.Hj.Dewi Setyarini, M.S**

**: Mega A.Permatasari, S.I.Kom, M.Si**

**: Nenden Retno W., S.I.Kom, M.I.Kom**

**: Victor A.Simanjuntak, S.Sos, M.Si**

**: Dr. Maman Sudirman, S.H, Sp1.,M.H. M.Kn, M.E**

**: Dr. Amelia Nur Widyanti, S.H, M.Kn**

**Peserta ( Khalayak Sasaran ) : Orang tua siswa-siswi RA Daarul ‘Ilmi**

**Jumlah Peserta : 33 orang**

**Lama Kegiatan : 1 ( satu ) hari**

**Tanggal : 14 JUNI 2024**

**Biaya Kegiatan : Rp 2.092.000,.**

**Jakarta, 06 MEI 2024**

**Pengusul,**

**Mengetahui,**  
**Dekan FIKOM**

**Dra.Winarni, M.Si**

**Mung Pujanarko, S.Sos, M.I.Kom**

**Menyetujui,**

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat**

**( Victor A Simanjuntak,S.Sos.,M.Si )**

**A. Judul :**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SUSU KEDELAI PRODUKSI WARGA RW  
03 KELURAHAN CEMPAKA PUTIH TIMUR, KECAMATAN CEMPAKA PUTIH, JAKARTA  
PUSAT**

**B. Khalayak Sasaran (Obyek Kegiatan).**

Khalayak sasaran dalam pelatihan ini adalah WARGA 03 sejumlah 16 orang. Adapun pelaksana PKM sejumlah 10 dosen dengan melibatkan 2 tenaga kependidikan dan 2 mahasiswa.

**C. Analisis Situasi**

Tempat PKM berlokasi di Lagura Indah Rt.012/Rw.03 Jakarta Pusat. PKM ini juga melibatkan bidang Pendidikan Yayasan Dua Sakinah yang memiliki Raudhatul Athfal (RA) Daarul 'Ilmi. Lembaga ini merupakan lembaga pendidikan formal untuk anak usia dini setingkat dengan taman kanak-kanak dengan mengedepankan pendidikan agama yang mengacu pada kurikulum yang ditetapkan oleh Departemen Agama. Berdiri sejak tahun 2007, dengan Akte Notaris Yudhi Paripurno, S.H, M.Kn telah 16 tahun berjalan. RA.Daarul 'Ilmi didirikan dengan semangat untuk memberikan pendidikan kanak-kanak yang terjangkau bagi masyarakat kurang mampu sehingga mayoritas keluarga yang menyekolahkan putra putri mereka disana berasal dari golongan masyarakat pra sejahtera. Golongan pra sejahtera ini, merupakan target yang akan dibantu dalam program pemberdayaan masyarakat ini. Fokus utamanya adalah memeberikan kesempatan usaha yang terjangkau untuk dapat meningkatkan pendapatan keluarga sehingga mayoritas peserta adalah orangtua dari anak-anak yang bersekolah di RA.Daarul 'Ilmi.

#### **D. Latar Belakang Masalah**

Beban ekonomi bagi masyarakat pra sejahtera membuat anak-anak dari keluarga ini sering terabaikan dari segi gizi, padahal pemenuhan gizi yang berkualitas tidak selalu berasal dari bahan makanan yang mahal. Pemahaman dalam mengolah pemberian makanan tambahan (PMT) dengan bahan pangan lokal yang terjangkau namun memenuhi aspek gizi mampu memenuhi kebutuhan gizi anak-anak. Hal ini selaras dengan program pemerintah dalam upaya untuk pencegahan *stunting* sehingga potensi anak dapat tumbuh dengan optimal. Oleh karena itu, pengabdian kepada masyarakat ini memfokuskan pada pengajaran dan pelatihan mengenai pembuatan susu kedelai. Kedelai dipilih karena bahan ini harganya terjangkau, namun kaya akan nilai gizi yang dibutuhkan oleh anak-anak. Selain itu produksinya hanya menggunakan alat-alat sederhana sehingga sangat sesuai untuk usaha rumahan. Diharapkan, selain untuk konsumsi keluarga susu kedelai dapat diperjualbelikan dalam skala industri rumahan untuk menambah pemasukan bagi keluarga pra sejahtera tersebut.

Selain membekali dengan pemahaman mengenai produksi susu kedelai, keluarga pra sejahtera yang mengikuti kegiatan ini juga dibekali dengan pemahaman tentang branding produk dan aspek hukum pemasaran dan bisnis. Diharapkan dengan adanya pemahaman yang diberikan ini, keluarga pra sejahtera dapat mengembangkan industri rumahan ke dalam skala industri yang lebih besar.

#### **E. Tujuan Pelatihan**

Agar orang tua murid/wali murid RA Daarul 'Ilmi dapat memanfaatkan potensi lingkungan yang ada, dalam hal ini kacang kedelai, yang diolah menjadi susu kedelai untuk konsumsi pribadi untuk meningkatkan nilai gizi dari pangan keluarga. Selain itu, juga dapat memproduksinya secara komersil untuk meningkatkan pendapatan keluarga.

## **F. Manfaat Pelatihan**

Setelah mengikuti pelatihan ini diharapkan para orang tua murid siswa-siswi tersebut dapat :

- Memperoleh pengetahuan praktis tentang cara pengolahan kedelai menjadi susu kedelai.
- Memahami nilai gizi dari produk susu kedelai yang diproduksi.
- Membuat foto produk untuk memasarkan susu kedelai dengan handphone.
- Memperoleh pengetahuan praktis tentang *packing* dan *branding* susu kedelai.
- Memahami aspek hukum bisnis dan pemasaran dari industri rumahan.

## **G. Metode dan Materi Kegiatan**

Metode yang digunakan dalam acara pelatihan ini tahapannya adalah sebagai berikut :

1. Ceramah
2. Praktik Pembuatan
3. Tanya jawab

## **H. Materi Pelatihan : Tinjauan Pustaka**

Pengertian tanaman kedelai

Menurut sejarahnya, kedelai merupakan salah satu tanaman yang disakralkan, sama halnya dengan padi, gandum, barli, dan milet. Melihat bukti sejarah serta sebaran geografisnya, kedelai dibudidayakan di China Utara sekitar abad 11 SM. Menurut Kemendag, meluasnya jalur perdagangan antar negara pada abad ke-19 membuat tanaman kedelai ikut tesebar ke berbagai negara tujuan perdagangan China, salah satunya Indonesia. Sebelum sampai ke Indonesia, daerah pertama yang menjadi sentra kedelai setelah China yaitu Korea. Setelah itu kedelai mulai

menyebarkan ke Jepang antara 200 Masehi dan abad ke-3 Setelah Masehi. Penyebaran kedelai di Jepang dimulai setelah perang antara China dan Jepang selesai, dan Jepang mulai mengimpor minyak kedelai dari China.

**Kedelai**, atau **kacang kedelai**, adalah salah satu tanaman jenis polong-polongan yang menjadi bahan dasar banyak makanan dari Asia Timur seperti susu, kecap, tahu, dan tempe. Berdasarkan peninggalan arkeologi, tanaman ini telah dibudidayakan sejak 3500 tahun yang lalu di Asia Timur.

Kedelai merupakan sumber utama protein nabati dan minyak nabati dunia. Penghasil kedelai utama dunia adalah Amerika Serikat meskipun kedelai praktis baru dibudidayakan masyarakat di luar Asia setelah 1910.

Beberapa produk yang sangat terkenal dari kedelai misalnya adalah susu atau kreasi lainnya seperti membuat tempe. Kedelai yang kerap ditemui di pasaran saat ini bukanlah tanaman asli Indonesia, melainkan berasal dari China. Dilansir dari Balitkabi Pertanian, kedelai pertama kali ditemukan dalam buku Pen Ts'ao Kong Mu (*Materia Medica*) era Kekaisaran Sheng-Nung. Ada banyak lima versi dugaan tahun ditemukannya kedelai, yaitu pada 2828 Sebelum Masehi (SM), 2737 SM, 2700 SM, 2448 SM, dan 2838 SM (KOMPAS.com)

Kedelai mulai dikenal di Indonesia sejak abad ke-16. Perkembangan kedelai pertama kali ditemukan pada publikasi yang ditulis oleh Rumphius dalam *Herbarium Amboinense* pada 1673. Daerah pertama yang menjadi tempat penyebaran kedelai di Indonesia yaitu Pulau Jawa, tepatnya di Gunung Gamping (pegunungan kapur selatan Jawa Tengah) pada 1853. Setelah itu kedelai mulai berkembang ke berbagai daerah, salah satunya Bandung pada 1855. Penyebutan makanan berbahan kedelai pertama kali di Jawa dilakukan oleh Prinsen Geerligs pada 1895, yang mendiskusikan tentang tempe, tahu, taoco, dan kecap kedelai. Setelah itu kedelai mulai ditanam di

seluruh Jawa pada 1935. Hingga saat ini tanaman kedelai telah berkembang di banyak negara, salah satunya yaitu negara Amerika dan sebagian Amerika Selatan sebagai produsen kedelai utama di dunia.

Susu kedelai atau soya milk adalah jenis jenis susu nabati yang dibuat dari olahan kacang kedelai. Kenapa kita harus minum susu kedelai, menurut penelitian susu kedelai mengandung gizi yang banyak sekali nilai gizi dan juga manfaat di dalamnya. Manfaat dari susu kedelai antara lain adalah :

1. Sebagai alternatif pengganti dari susu sapi, untuk mengatasi intoleransi laktosa.
2. Mencegah kanker payudara
3. Memperkuat daya tahan tubuh
4. Baik untuk ibu hamil dan menyusui karena mendukung perkembangan janin dan bayi
5. Meningkatkan kesehatan tulang
6. Baik untuk meningkatkan kesehatan jantung
7. Mengurangi gejala menopause
8. Membantu masalah anemia
9. Mencegah penuaan dini, membantu menyehatkan kulit
10. Menjaga dan membantu menurunkan berat badan.
11. Menurunkan risiko kanker usus
12. Mengurangi kanker prostat

Adapun kandungan gizi dalam susu kedelai adalah ;

Komposisi kandungan gizi susu kedelai per 100 gram :

1. Kalori 41 kalori
2. Protein 3,5 gram
3. Lemak 2,5 gram
4. Karbohidrat 5,9 gram

Beragam kandungan vitamin dan mineral yang terdapat di dalam susu kedelai adalah :

1. Vitamin A,B komplek ( kecuali B 12 ) C,D dan E
2. Mineral seperti kalsium,kalium,zat besi, Fospor, Natrium.\,
3. Serat
4. Antioksidan seperti Flavoid dan Leaflavon
5. Asam Amino

**Cara membuat susu kedelai cair (tidak langu) sebagai berikut :**

**Bahan-Bahan:**

- 100 gram atau 7 sendok makan kacang kedelai
- 5 lembar daun pandan
- sedikit garam
- 1 ruas jahe (optional)
- 1,5 liter air atau 6 gelas belimbing
- 75 gram atau 5 sendok makan gula

**Cara membuat susu kedelai yang tidak langu:**

1. Kacang kedelai direndam dulu selama 6 jam.

2. Cuci bersih dan rebus kacang kedelai selama 5 menit. Proses perebusan ini berfungsi untuk menghilangkan bau langu.
3. Buang busa-busa yang mengambang dan kulit ari kacang kedelai. Tiriskan.
4. Ambil kedelai, masukkan ke dalam blender, tambahkan ½ liter air, lalu haluskan. Kemudian tambahkan air lagi dan blender sebentar kemudian disaring dengan kain bersih, lalu peras.
5. Siapkan panci. Masukkan air perasan susu kedelai dengan daun pandan, dan jahe, setelah mendidih Masukkan gula dan garam, lalu matikan kompor aduk hingga gula bercampur rata, beri sedikit garam.
6. Susu kedelai siap dinikmati

#### **J. Waktu Evaluasi.**

1. Evaluasi awal, menggunakan pretest dengan survei untuk menguji pemahaman dasar seputar susu kedelai.
2. Evaluasi akhir, menggunakan post test dengan survei yang dilakukan pasca pelatihan untuk menguji pemahaman mereka tentang pembuatan dan pemasaran susu kedelai seperti apa yang sudah mereka pelajari.

#### **Kriteria dan Indikator pencapaian tujuan :**

1. Peserta dapat memahami manfaat dari mampu membuat susu kedelai dan memahami nilai gizi dari susu kedelai.

2. Peserta dapat membuat foto produk dari susu kedelai menggunakan kamera handphone.
3. Peserta dapat mengemas dan memasarkan susu kedelai.
4. Peserta dapat memahami aspek hukum bisnis dan pemasaran dari industri rumahan.

#### **K. Jadwal Kegiatan Jumat 14 Juni 2024**

##### **Lokasi fikom Jayabaya**

##### **Ruangan**

No	Jam	Kegiatan	Penanggungjawab
1.	09.00 – 09.15	Pembukaan: Sambutan Warek 1 dan Dekan  Sambutan dari Warga RW03 Lagura	1. Dra. Winarni, M.Si 2. Dr. Ika Yuliasari, M.Si  3. Suraya Sakinah, M.Psi., Psikolog
2.	09.15 – 09.30	Aspek Kehalalan Susu Kedelai	1. Dra. Siti Hasanah, M.Pd
4.	09.30 – 09.45	Pemasaran Susu Kedelai di Media Sosial	1. Dr. Ika Yuliasari, M.Si 2. Nenden Retno Wedari, S.I.Kom, M.I.Kom 3. Mega Ayu Permatasari, S.I.Kom, M.Si
5.	09.45 – 10.00	Membuat Tag Line pemasaran susu kedelai	1. Mung Pujanarko, S.Sos, M.I.Kom 2. Victor A. Simanjuntak, S.Sos, M.S.i
6.	10.00 – 10.15	Strategi Marketing Susu Kedelai	3. Dra. Winarni, M.Si 4. Dra. Hj. Dewi Setyarini, M.S
7.	10.15 – 10.30	Legalitas dan Sertifikat Halal Produk Susu Kedelai	1. Dr. Maman Sudirman, S.H, Sp1., M.H. M.Kn, M.E

			2. Dr. Amelia Nur Widyanti, S.H, M.Kn
8.	10.30 – 10.45	Penutup	Dra. Siti Hasanah, M.Pd

**L. Rencana Biaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SUSU KEDELAI PRODUKSI WARGA RW 03 KELURAHAN CEMPAKA PUTIH TIMUR, KECAMATAN CEMPAKA PUTIH, JAKARTA PUSAT**

Pengeluaran :

- |  |               |
|--|---------------|
| a. Honor Mahasiswa MC + Himakom 5mhs @ Rp.50.000,- | Rp 250.000,-  |
| b. Spanduk   | Rp 50.000,-   |
| c. Pembuatan sertifikat                            | Rp 50.000,-   |
| d. Transportasi                                    | Rp. 200.000,- |
| e. Teknisi & OB =2 org                             | Rp. 100.000,- |

Total **Rp.650.000,-**

Konsumsi :

- |                           |          |
|---------------------------|----------|
| a. Peserta orangtua murid | 16 Orang |
| b. Dosen dan tendik       | 17 Orang |
| c. Mahasiswa              | 5 Orang  |
| d. Lainlain               | 2 org    |

Konsumsi nasi box Jumlah 40 Orang x @.Rp 25.000., = **Rp 1.000.000,-**

Snack box @ 40 orang x Rp.10.000= **Rp.400.000,-**

Oasis Box 2 buah = Rp.70.000.-

**Jumlah keseluruhan Rp 2.120.000,-**

Biaya tak terduga Rp. 400.000,-

**Total Rp 2.520.000,-**

**MC : Nava Widya Rahmawati dan M. Ibrahim**

**Foto : M. Rifan & M. Falih**

**Sertifikat : Jafia**

## Referensi

### 1. Referensi

1. [^ Iswara, Padjar \(19 March 2010\). "Kedelai Setelah Satu Dekade". Majalah Tempo. Diakses tanggal 31 Maret 2010.](#)
2. [^ "Tahu Tempe Takkan Picu Inflasi". VOA Indonesia. 15 September 2013.](#)
3. [^ "Pedagang Tempe di pasar Tradisional Beri Imbauan Libur". Detik. 8 September 2013. Diarsipkan dari \[versi asli\]\(#\) tanggal 2015-06-11. Diakses tanggal 2013-11-19.](#)
4. [^ "Kemnakertrans Buka Sejuta Hektare Lahan Kedelai di Kawasan Transmigrasi". MetroTV News. 30 Oktober 2013. <sup>\[</sup>\[pranala nonaktif permanen\]\(#\)<sup>\]</sup>](#)





Pengabdian Kepada Masyarakat

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SUSU  
KEDELAI PRODUKSI WARGA RW 03 KELURAHAN  
CEMPAKA PUTIH TIMUR, KECAMATAN CEMPAKA PUTIH,  
JAKARTA PUSAT**

Universitas Jayabaya,  
Jumat, 14 Juni, 2024  
09.00 WIB



Dr. Amelia Nur Widyanti,  
S.H, MKn



Dr. Maman Sudirman, S.H,  
SpL.,M.H. M.Kn, M.E

Warga RW 3 Cempaka Putih Timur

Nenden Retno W, M.Ikom

Siti Hasanah, M.Pd

Dr. Ika Yuliasari, M.Si

Dra. Hj.Dewi Setyarini, M.S



Mung Pujanarko, M.I.Kom

Dra. Winarni, M.Si

Megawati P, M.Si

Victor Simanjuntak, M.Si

Nenden Retno Wedari  
+62 819-0830-3361

komunikasijayabaya@gmail.com

fikomjayabaya.ac.id  
fikom\_jayabaya  
komunikasi jayabaya



# UNIVERSITAS JAYABAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
TERAKREDITASI  
KONSENTRASI : ILMU JURNALISTIK  
KONSENTRASI : ILMU HUMAS

## SURAT TUGAS

Nomor : 141 /SRT/D-FIKOM UJ/XII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dra. Winarni, M.Si

Jabatan : Dekan

Institusi : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya

Dengan ini menugaskan :

No	Nama Dosen	Kepangkatan
1.	Dr. Ika Yuliasari, M.Si	Lektor Kepala
2.	Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS	Lektor Kepala
3.	Dra. Winarni, M.Si	Lektor
4.	Dra. Siti Hasanah, M.Pd	Lektor
5.	Victor A Simanjuntak, S.Sos., M.Si	Lektor
6.	Mung Pujanarko, S.Sos., M.I.Kom	Lektor
7.	Nenden Retno Wedari, S.IKom., M.IKom	Asisten Ahli
8.	Mega Ayu Permatasari, S.IKom., M.Si	Asisten Ahli

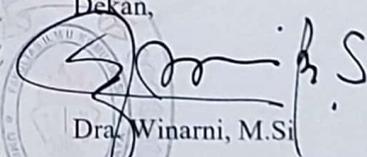
Untuk menjadi Pembicara dalam kegiatan :

Pembicara dalam kegiatan Pengabdian pada Masyarakat (PkM) yang diselenggarakan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya bekerjasama dengan Pendidikan Islam Terpadu An-Nuur Warakas, Rabu, 11 DESEMBER 2024, JAM 09.00 WIB, dengan tema :  
**"PARENTING ORANG TUA DI ERA DIGITAL"**

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 Desember 2024

Dekan,

  
Dra. Winarni, M.Si



XXXX



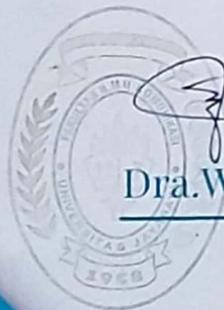
# SERTIFIKAT

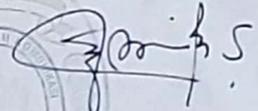
diberikan kepada

**Dra. Winarni, M.Si**

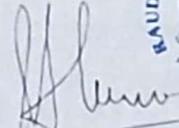
Sebagai Pembicara dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya bekerja sama dengan Pendidikan Islam  
Terpadu An-Nuur dengan tema "Parenting Orang Tua di Era Digital"

Jakarta, 11 Desember 2024



  
Dra. Winarni, M.Si  
Dekan



  
Hj Nurtini S.Ag  
Ketua Pendidikan Islam  
An-Nuur

XXXX



Kampus  
wardaka  
INDONESIA JAYA



Pengabdian Kepada Masyarakat

# PARENTING ORANGTUA DI ERA DIGITAL

Yayasan Pendidikan Islam AN Nuur  
Jl. Warakas 8 Gang 10 No.1 Tanjung  
Priok, Jakarta Utara

Rabu, 11 Desember 2024  
09.00 WIB



Dr. Amelia Nur Widyanti,  
S.H, MKn



Dr. M. Sudirman,  
S.H, Sp1.,M.H. M.Kn, M.E

Nenden Retno W, M.Ikom

Siti Hasanah, M.Pd

Dr. Ika Yuliasari, M.Si

Dra. Hj. Dewi Setyarini, M.S

Mung Pujanarko, M.I.Kom

Dra. Winarni, M.Si

Mega Ayu P, M.Si

Victor Simanjuntak, M.Si



Nenden Retno Wedan  
+62 819-0830-3361



komunikasijayabaya@gmail.com



fikomjayabaya.ac.id



fikom\_jayabaya



komunikasi\_jayabaya



Mentari terbit belumlah tinggi  
Jalan sendiri menunggu pacar  
Ass selamat pagi  
Semoga acara PKM hari ini berjalan lancar



**BAGAIMANA CARANYA????**  
Membantu anak-anak  
Memaksimalkan menggunakan teknologi digital tanpa terjerap kecanduan media social ???  
Langkah-langkah praktis dan solusi yang efektif apa yang harus dipersiapkan orang tua ?????



Media sosial memainkan peran besar dalam kehidupan banyak orang, termasuk anak-anak dan remaja.  
Bagi orang tua, penting untuk memahami dampak yang bisa ditimbulkan oleh media sosial terhadap anak, baik dampak positif maupun negatif.  
Dengan pemahaman ini, orang tua dapat membantu anak-anak mereka memanfaatkan media sosial dengan cara yang sehat dan bijaksana.



**Dampak Bahaya Kecanduan Media Sosial**

**Dampak Psikologis**  
Depresi, kecemasan, gangguan tidur, rendah diri, isolasi sosial, dan gangguan fokus.

**Dampak Fisik**  
Gangguan penglihatan, sakit kepala, kelelahan, obesitas, dan masalah postur tubuh.



### Memahami Penyebab Kecanduan

- 1. Rentan Perilaku dan Emosi**  
 Tidak bisa menahan diri untuk menggunakan media sosial karena kebiasaan buruk.
- 2. Ketidaksiapan Mengatur Waktu**  
 Tidak ada waktu khusus untuk mengatur penggunaan media sosial, dan lupa mematikan.
- 3. Kurangnya Aktivitas Alternatif**  
 Tidak ada kegiatan lain yang bisa dilakukan sebagai pengganti media sosial.



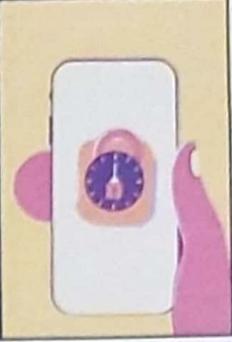
### Langkah Praktis : Membatasi Akses

**Tetapkan Batasan Waktu**

Atur waktu penggunaan media sosial dengan menggunakan fitur **Screen Time** atau **Digital Wellbeing** di perangkat Anda.

**Gunakan Fitur Family Link**

Gunakan fitur **Family Link** untuk membatasi akses ke aplikasi tertentu di perangkat anak.



### Pola Asuh Sehat Penggunaan Media Sosial

- Komunikasi Terbuka**  
 Diskusikan risiko dan manfaat penggunaan media sosial, serta aturan yang ditetapkan.
- Konten Berkualitas**  
 Dorong anak untuk mengakses konten edukatif, kreatif, dan bermanfaat.
- Keseimbangan Hidup**  
 Tekankan pentingnya aktivitas fisik, sosial, dan hobi di luar media sosial.



### Keterlibatan Aktif Orang Tua dan Guru

- 1. Komunikasi Terbuka**  
 Berkomunikasi dengan anak tentang penggunaan media sosial dan masalah yang dihadapi.
- 2. Pembatasan dan Pengawasan**  
 Batasi akses anak ke media sosial dan perhatikan tanda-tanda kecanduan.
- 3. Dukungan Psikologis**  
 Berbicaralah dengan orang tua atau konselor jika anak mengalami masalah terkait.

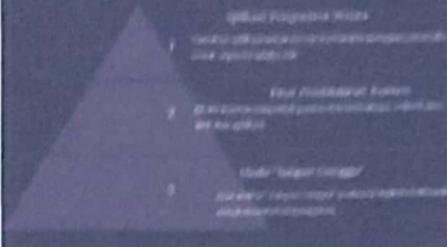




### Meningkatkan Aktivitas Fisik dan Sosial

- 1**  
**Model dan Peran**  
Terdapat berbagai peran dalam keluarga, lingkungan, dan masyarakat.
- 2**  
**Perilaku dan Gaya Hidup**  
Perilaku dan gaya hidup yang berkaitan dengan aktivitas fisik dan sosial.
- 3**  
**Peran dan Perilaku**  
Peran dan perilaku yang berkaitan dengan aktivitas fisik dan sosial.

### Peran Teknologi dalam Membatasi Waktu



- 1**  
**Pengaruh Teknologi**  
Pengaruh teknologi dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi.
- 2**  
**Edukasi dan Literasi**  
Edukasi dan literasi yang berkaitan dengan teknologi.
- 3**  
**Manajemen Waktu**  
Manajemen waktu yang berkaitan dengan teknologi.



### Memantau, Mengawasi Penggunaan Media Sosial

- 1**  
**Prinsip-prinsip**  
Prinsip-prinsip yang berkaitan dengan penggunaan media sosial.
- 2**  
**Edukasi dan Literasi**  
Edukasi dan literasi yang berkaitan dengan media sosial.
- 3**  
**Perilaku dan Gaya Hidup**  
Perilaku dan gaya hidup yang berkaitan dengan media sosial.

### Dampak Negatif Judi online

Edukasi tentang bahaya judi online sangat penting dilakukan oleh orang tua dan guru agar anak dan remaja dapat memahami risiko dan dampak negatifnya.

Saat ini, promosi judi online semakin marak di media sosial, dan tanpa edukasi yang baik, anak-anak bisa terjerumus pada aktivitas berbahaya ini.

Berikut adalah cara-cara yang dapat dilakukan untuk mengedukasi anak dan remaja mengenai bahaya judi online:



**1. Intasikan Pengiriman dan Mulus ke Diater**

**1. Koneksi dengan Koneksi ke Online, Berikan Ciri-ciri yang Aktif**

1. Dapatkan Bantuan dan Dukung Negara-Nya. Dengan Pendukung, Koneksi, Pengaruh pada Perilaku dan Perilaku yang

2. Tingkatkan Keakutuhan tentang Risiko Perilaku: Dapatkan Mulus dan Mulus dalam bentuk Online, Berikan Ciri-ciri tentang Keakutuhan Data

3. Aspek (Dukung Keakutuhan Saat Ini): Nilai yang dan Pergerakan Keakutuhan, Berikan Risiko Perilaku dan Mulus



1. Berikan Mulus yang Berikan dan Berikan: Berikan dan Berikan dan Berikan

2. Berikan Mulus yang Berikan dan Berikan: Berikan dan Berikan dan Berikan

3. Berikan Mulus yang Berikan dan Berikan: Berikan dan Berikan dan Berikan

4. Berikan Mulus yang Berikan dan Berikan: Berikan dan Berikan dan Berikan

Berikan Mulus yang Berikan dan Berikan: Berikan dan Berikan dan Berikan



**SOLUSI**

1. Dapatkan Mulus yang Berikan dan Berikan: Berikan dan Berikan dan Berikan

2. Dapatkan Mulus yang Berikan dan Berikan: Berikan dan Berikan dan Berikan

3. Dapatkan Mulus yang Berikan dan Berikan: Berikan dan Berikan dan Berikan

4. Dapatkan Mulus yang Berikan dan Berikan: Berikan dan Berikan dan Berikan

5. Dapatkan Mulus yang Berikan dan Berikan: Berikan dan Berikan dan Berikan

6. Dapatkan Mulus yang Berikan dan Berikan: Berikan dan Berikan dan Berikan



**DIANG HARI MUKA KUAT**

**DIANG BERTINGGAS SABARUSI BU BUKAN ANJUK**

**DIANG BERTINGGAS ACARA HARI INI**

**SAYA LUPAKAN BANYAK TERIMA KASIH**



# Solusi Jitu Atasi Kecanduan Media Sosial pada Anak

(Dra. Winarni, M.Si dan Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS)

**PENGABDIAN PADA MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA  
BEKERJASAMA DENGAN  
PENDIDIKAN ISLAM ANNUUR WARAKAS**

**RABU, 11 DESEMBER 2024**

