



UNIVERSITAS JAYABAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
TERAKREDITASI

KONSENTRASI : ILMU JURNALISTIK
KONSENTRASI : ILMU HUMAS

SURAT KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA
NOMOR : B.027 TAHUN 2024

TENTANG
PENETAPAN TUGAS
TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI
BIDANG PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA

Menimbang :

- a. Dalam rangka kelancaran pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi, dosen diwajibkan melaksanakan salah satu tugas yakni bidang Pengabdian Pada Masyarakat;
- b. Bahwa untuk pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat tersebut, penugasan dosen perlu ditetapkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya

Mengingat :

1. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
2. Permendikbud No. 03 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
3. Statuta Universitas Jayabaya Tahun 2019
4. Surat Keputusan Yayasan Jayabaya N0. 21 Tahun 2019 tentang OTK Universitas Jayabaya
5. Pedoman Akademik Universitas Jayabaya Tahun 2024
6. Kalender Akademik Tahun Akademik 2024/2025

Memperhatikan : Saran dan pendapat unsur pimpinan FIKOM Universitas Jayabaya

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

Pertama : Menetapkan nama-nama yang tercantum dalam daftar lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen yang melaksanakan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ;

4

- Kedua : Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat dimaksud pada diktum pertama diatas dilakukan pada Semester Genap Tahun Akademik 2024/2025
- Ketiga : Pelaksana Wajib menyerahkan Laporan Pengabdian Pada Masyarakat Ke Lembaga Penelitian & Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Jayabaya atas sepengetahuan Ketua Program Studi dan Dekan
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak hari dan tanggal ditetapkan dengan catatan bila terdapat kekeliruan dalam penetapan nya akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Hari : Senin
Tanggal : 3 Juni 2024

Dekan

Dr. Winami, M.Si

Tembusan Yth:

1. Rektor Universitas Jayabaya
2. Wakil Rektor I, II, III UJ
3. Ketua LPPM UJ
4. Yang bersangkutan
5. Arsip

ef.

Lampiran

**SURAT KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA
NOMOR : B.027 TAHUN 2024**

TENTANG

**PENETAPAN TUGAS
TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI BIDANG PENGABDIAN PADA
MASYARAKAT
TAHUN AKADEMIK 2024/2025
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA
MENUGASKAN NAMA-NAMA SEBAGAI BERIKUT UNTUK MELAKUKAN
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT :**

No	Nama Dosen	Kepangkatan
1.	Dr. Ika Yuliasari, M.Si	Lektor
1	Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS	Lektor Kepala
2	Dra. Winarni, M.Si	Lektor
3	Siti Hasanah, S.Ag. M.Pd	Lektor
4	Victor A Simanjuntak, S.Sos., M.Si	Lektor
5	Mung Pujanarko, S.Sos., M.I.Kom	Lektor
6	Nenden Retno Wedari, S.IKom., M.IKom	Asisten Ahli
7	Mega Ayu Permatasari, S.IKom., M.Si	Asisten Ahli

Ditetapkan di: Jakarta
Pada Hari : Senin
Tanggal : 3 Juni 2024



Dekan
[Handwritten Signature]
Dra. Winarni, M.Si



**USULAN KEGIATAN
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA
SEMESTER GENAP 2023/2024**

JUDUL KEGIATAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SUSU KEDELAI PRODUKSI WARGA RW
03 KELURAHAN CEMPAKA PUTIH TIMUR, KECAMATAN CEMPAKA PUTIH, JAKARTA**

PUSAT

Pelaksana :

Koordinator : Mung Pujanarko, S.Sos, M.I.Kom

Wakil Koordinator : Dra.Siti Hasanah, M.Pd

Nama Anggota : Dr. Ika Yuliasari, M.Si

: Dra.Winarni, M.Si

: Dra.Hj.Dewi Setyarini, M.S

: Mega A.Permatasari, S.I.Kom, M.Si

: Nenden Retno W., S.I.Kom, M.I.Kom

: Victor A.Simanjuntak, S.Sos, M.Si

: Dr. Maman Sudirman, S.H, Sp1.,M.H. M.Kn, M.E

: Dr. Amelia Nur Widyanti, S.H, M.Kn

HALAMAN PENGESAHAN USULAN KEGIATAN
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA
SEMESTER GENAP 2023/2024

JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SUSU KEDELAI PRODUKSI
WARGA RW 03 KELURAHAN CEMPAKA PUTIH TIMUR, KECAMATAN CEMPAKA
PUTIH, JAKARTA PUSAT

:

Koordinator : Mung Pujanarko, S.Sos, M.I.Kom

Wakil : Dra.Siti Hasanah, M.Pd

Nama Anggota : Dr. Ika Yuliasari, M.Si

: Dra.Winarni, M.Si

: Dra.Hj.Dewi Setyarini, M.S

: Mega A.Permatasari, S.I.Kom, M.Si

: Nenden Retno W., S.I.Kom, M.I.Kom

: Victor A.Simanjuntak, S.Sos, M.Si

: Dr. Maman Sudirman, S.H, Sp1.,M.H. M.Kn, M.E

: Dr. Amelia Nur Widyanti, S.H, M.Kn

Peserta (Khalayak Sasaran) : Orang tua siswa-siswi RA Daarul ‘Ilmi

Jumlah Peserta : 33 orang

Lama Kegiatan : 1 (satu) hari

Tanggal : 14 JUNI 2024

Biaya Kegiatan : Rp 2.092.000,.

Jakarta, 06 MEI 2024

Pengusul,

Mengetahui,
Dekan FIKOM

Dra.Winarni, M.Si

Mung Pujanarko, S.Sos, M.I.Kom

Menyetujui,

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

(Victor A Simanjuntak,S.Sos.,M.Si)

A. Judul :

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SUSU KEDELAI PRODUKSI WARGA RW
03 KELURAHAN CEMPAKA PUTIH TIMUR, KECAMATAN CEMPAKA PUTIH, JAKARTA
PUSAT**

B. Khalayak Sasaran (Obyek Kegiatan).

Khalayak sasaran dalam pelatihan ini adalah WARGA 03 sejumlah 16 orang. Adapun pelaksana PKM sejumlah 10 dosen dengan melibatkan 2 tenaga kependidikan dan 2 mahasiswa.

C. Analisis Situasi

Tempat PKM berlokasi di Lagura Indah Rt.012/Rw.03 Jakarta Pusat. PKM ini juga melibatkan bidang Pendidikan Yayasan Dua Sakinah yang memiliki Raudhatul Athfal (RA) Daarul 'Ilmi. Lembaga ini merupakan lembaga pendidikan formal untuk anak usia dini setingkat dengan taman kanak-kanak dengan mengedepankan pendidikan agama yang mengacu pada kurikulum yang ditetapkan oleh Departemen Agama. Berdiri sejak tahun 2007, dengan Akte Notaris Yudhi Paripurno, S.H, M.Kn telah 16 tahun berjalan. RA.Daarul 'Ilmi didirikan dengan semangat untuk memberikan pendidikan kanak-kanak yang terjangkau bagi masyarakat kurang mampu sehingga mayoritas keluarga yang menyekolahkan putra putri mereka disana berasal dari golongan masyarakat pra sejahtera. Golongan pra sejahtera ini, merupakan target yang akan dibantu dalam program pemberdayaan masyarakat ini. Fokus utamanya adalah memeberikan kesempatan usaha yang terjangkau untuk dapat meningkatkan pendapatan keluarga sehingga mayoritas peserta adalah orangtua dari anak-anak yang bersekolah di RA.Daarul 'Ilmi.

D. Latar Belakang Masalah

Beban ekonomi bagi masyarakat pra sejahtera membuat anak-anak dari keluarga ini sering terabaikan dari segi gizi, padahal pemenuhan gizi yang berkualitas tidak selalu berasal dari bahan makanan yang mahal. Pemahaman dalam mengolah pemberian makanan tambahan (PMT) dengan bahan pangan lokal yang terjangkau namun memenuhi aspek gizi mampu memenuhi kebutuhan gizi anak-anak. Hal ini selaras dengan program pemerintah dalam upaya untuk pencegahan *stunting* sehingga potensi anak dapat tumbuh dengan optimal. Oleh karena itu, pengabdian kepada masyarakat ini memfokuskan pada pengajaran dan pelatihan mengenai pembuatan susu kedelai. Kedelai dipilih karena bahan ini harganya terjangkau, namun kaya akan nilai gizi yang dibutuhkan oleh anak-anak. Selain itu produksinya hanya menggunakan alat-alat sederhana sehingga sangat sesuai untuk usaha rumahan. Diharapkan, selain untuk konsumsi keluarga susu kedelai dapat diperjualbelikan dalam skala industri rumahan untuk menambah pemasukan bagi keluarga pra sejahtera tersebut.

Selain membekali dengan pemahaman mengenai produksi susu kedelai, keluarga pra sejahtera yang mengikuti kegiatan ini juga dibekali dengan pemahaman tentang branding produk dan aspek hukum pemasaran dan bisnis. Diharapkan dengan adanya pemahaman yang diberikan ini, keluarga pra sejahtera dapat mengembangkan industri rumahan ke dalam skala industri yang lebih besar.

E. Tujuan Pelatihan

Agar orang tua murid/wali murid RA Daarul 'Ilmi dapat memanfaatkan potensi lingkungan yang ada, dalam hal ini kacang kedelai, yang diolah menjadi susu kedelai untuk konsumsi pribadi untuk meningkatkan nilai gizi dari pangan keluarga. Selain itu, juga dapat memproduksinya secara komersil untuk meningkatkan pendapatan keluarga.

F. Manfaat Pelatihan

Setelah mengikuti pelatihan ini diharapkan para orang tua murid siswa-siswi tersebut dapat :

- Memperoleh pengetahuan praktis tentang cara pengolahan kedelai menjadi susu kedelai.
- Memahami nilai gizi dari produk susu kedelai yang diproduksi.
- Membuat foto produk untuk memasarkan susu kedelai dengan handphone.
- Memperoleh pengetahuan praktis tentang *packing* dan *branding* susu kedelai.
- Memahami aspek hukum bisnis dan pemasaran dari industri rumahan.

G. Metode dan Materi Kegiatan

Metode yang digunakan dalam acara pelatihan ini tahapannya adalah sebagai berikut :

1. Ceramah
2. Praktik Pembuatan
3. Tanya jawab

H. Materi Pelatihan : Tinjauan Pustaka

Pengertian tanaman kedelai

Menurut sejarahnya, kedelai merupakan salah satu tanaman yang disakralkan, sama halnya dengan padi, gandum, barli, dan millet. Melihat bukti sejarah serta sebaran geografisnya, kedelai dibudidayakan di China Utara sekitar abad 11 SM. Menurut Kemendag, meluasnya jalur perdagangan antar negara pada abad ke-19 membuat tanaman kedelai ikut tesebar ke berbagai negara tujuan perdagangan China, salah satunya Indonesia. Sebelum sampai ke Indonesia, daerah pertama yang menjadi sentra kedelai setelah China yaitu Korea. Setelah itu kedelai mulai

menyebarkan ke Jepang antara 200 Masehi dan abad ke-3 Setelah Masehi. Penyebaran kedelai di Jepang dimulai setelah perang antara China dan Jepang selesai, dan Jepang mulai mengimpor minyak kedelai dari China.

Kedelai, atau **kacang kedelai**, adalah salah satu tanaman jenis polong-polongan yang menjadi bahan dasar banyak makanan dari Asia Timur seperti susu, kecap, tahu, dan tempe. Berdasarkan peninggalan arkeologi, tanaman ini telah dibudidayakan sejak 3500 tahun yang lalu di Asia Timur.

Kedelai merupakan sumber utama protein nabati dan minyak nabati dunia. Penghasil kedelai utama dunia adalah Amerika Serikat meskipun kedelai praktis baru dibudidayakan masyarakat di luar Asia setelah 1910.

Beberapa produk yang sangat terkenal dari kedelai misalnya adalah susu atau kreasi lainnya seperti membuat tempe. Kedelai yang kerap ditemui di pasaran saat ini bukanlah tanaman asli Indonesia, melainkan berasal dari China. Dilansir dari Balitkabi Pertanian, kedelai pertama kali ditemukan dalam buku Pen Ts'ao Kong Mu (*Materia Medica*) era Kekaisaran Sheng-Nung. Ada banyak lima versi dugaan tahun ditemukannya kedelai, yaitu pada 2828 Sebelum Masehi (SM), 2737 SM, 2700 SM, 2448 SM, dan 2838 SM (KOMPAS.com)

Kedelai mulai dikenal di Indonesia sejak abad ke-16. Perkembangan kedelai pertama kali ditemukan pada publikasi yang ditulis oleh Rumphius dalam *Herbarium Amboinense* pada 1673. Daerah pertama yang menjadi tempat penyebaran kedelai di Indonesia yaitu Pulau Jawa, tepatnya di Gunung Gamping (pegunungan kapur selatan Jawa Tengah) pada 1853. Setelah itu kedelai mulai berkembang ke berbagai daerah, salah satunya Bandung pada 1855. Penyebutan makanan berbahan kedelai pertama kali di Jawa dilakukan oleh Prinsen Geerligs pada 1895, yang mendiskusikan tentang tempe, tahu, taoco, dan kecap kedelai. Setelah itu kedelai mulai ditanam di

seluruh Jawa pada 1935. Hingga saat ini tanaman kedelai telah berkembang di banyak negara, salah satunya yaitu negara Amerika dan sebagian Amerika Selatan sebagai produsen kedelai utama di dunia.

Susu kedelai atau soya milk adalah jenis jenis susu nabati yang dibuat dari olahan kacang kedelai. Kenapa kita harus minum susu kedelai, menurut penelitian susu kedelai mengandung gizi yang banyak sekali nilai gizi dan juga manfaat di dalamnya. Manfaat dari susu kedelai antara lain adalah :

1. Sebagai alternatif pengganti dari susu sapi, untuk mengatasi intoleransi laktosa.
2. Mencegah kanker payudara
3. Memperkuat daya tahan tubuh
4. Baik untuk ibu hamil dan menyusui karena mendukung perkembangan janin dan bayi
5. Meningkatkan kesehatan tulang
6. Baik untuk meningkatkan kesehatan jantung
7. Mengurangi gejala menopause
8. Membantu masalah anemia
9. Mencegah penuaan dini, membantu menyehatkan kulit
10. Menjaga dan membantu menurunkan berat badan.
11. Menurunkan risiko kanker usus
12. Mengurangi kanker prostat

Adapun kandungan gizi dalam susu kedelai adalah ;

Komposisi kandungan gizi susu kedelai per 100 gram :

1. Kalori 41 kalori
2. Protein 3,5 gram
3. Lemak 2,5 gram
4. Karbohidrat 5,9 gram

Beragam kandungan vitamin dan mineral yang terdapat di dalam susu kedelai adalah :

1. Vitamin A,B kompleks (kecuali B 12) C,D dan E
2. Mineral seperti kalsium,kalium,zat besi, Fospor, Natrium.\,
3. Serat
4. Antioksidan seperti Flavoid dan Leaflavon
5. Asam Amino

Cara membuat susu kedelai cair (tidak langu) sebagai berikut :

Bahan-Bahan:

- 100 gram atau 7 sendok makan kacang kedelai
- 5 lembar daun pandan
- sedikit garam
- 1 ruas jahe (optional)
- 1,5 liter air atau 6 gelas belimbing
- 75 gram atau 5 sendok makan gula

Cara membuat susu kedelai yang tidak langu:

1. Kacang kedelai direndam dulu selama 6 jam.

2. Cuci bersih dan rebus kacang kedelai selama 5 menit. Proses perebusan ini berfungsi untuk menghilangkan bau langu.
3. Buang busa-busa yang mengambang dan kulit ari kacang kedelai. Tiriskan.
4. Ambil kedelai, masukkan ke dalam blender, tambahkan ½ liter air, lalu haluskan. Kemudian tambahkan air lagi dan blender sebentar kemudian disaring dengan kain bersih, lalu peras.
5. Siapkan panci. Masukkan air perasan susu kedelai dengan daun pandan, dan jahe, setelah mendidih Masukkan gula dan garam, lalu matikan kompor aduk hingga gula bercampur rata, beri sedikit garam.
6. Susu kedelai siap dinikmati

J. Waktu Evaluasi.

1. Evaluasi awal, menggunakan pretest dengan survei untuk menguji pemahaman dasar seputar susu kedelai.
2. Evaluasi akhir, menggunakan post test dengan survei yang dilakukan pasca pelatihan untuk menguji pemahaman mereka tentang pembuatan dan pemasaran susu kedelai seperti apa yang sudah mereka pelajari.

Kriteria dan Indikator pencapaian tujuan :

1. Peserta dapat memahami manfaat dari mampu membuat susu kedelai dan memahami nilai gizi dari susu kedelai.

2. Peserta dapat membuat foto produk dari susu kedelai menggunakan kamera handphone.
3. Peserta dapat mengemas dan memasarkan susu kedelai.
4. Peserta dapat memahami aspek hukum bisnis dan pemasaran dari industri rumahan.

K. Jadwal Kegiatan Jumat 14 Juni 2024

Lokasi fikom Jayabaya

Ruangan

No	Jam	Kegiatan	Penanggungjawab
1.	09.00 – 09.15	Pembukaan: Sambutan Warek 1 dan Dekan Sambutan dari Warga RW03 Lagura	1. Dra. Winarni, M.Si 2. Dr. Ika Yuliasari, M.Si 3. Suraya Sakinah, M.Psi., Psikolog
2.	09.15 – 09.30	Aspek Kehalalan Susu Kedelai	1. Dra. Siti Hasanah, M.Pd
4.	09.30 – 09.45	Pemasaran Susu Kedelai di Media Sosial	1. Dr. Ika Yuliasari, M.Si 2. Nenden Retno Wedari, S.I.Kom, M.I.Kom 3. Mega Ayu Permatasari, S.I.Kom, M.Si
5.	09.45 – 10.00	Membuat Tag Line pemasaran susu kedelai	1. Mung Pujanarko, S.Sos, M.I.Kom 2. Victor A. Simanjuntak, S.Sos, M.S.i
6.	10.00 – 10.15	Strategi Marketing Susu Kedelai	3. Dra. Winarni, M.Si 4. Dra. Hj. Dewi Setyarini, M.S
7.	10.15 – 10.30	Legalitas dan Sertifikat Halal Produk Susu Kedelai	1. Dr. Maman Sudirman, S.H, Sp1., M.H. M.Kn, M.E

			2. Dr. Amelia Nur Widyanti, S.H, M.Kn
8.	10.30 – 10.45	Penutup	Dra. Siti Hasanah, M.Pd

L. Rencana Biaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SUSU KEDELAI PRODUKSI WARGA RW 03 KELURAHAN CEMPAKA PUTIH TIMUR, KECAMATAN CEMPAKA PUTIH, JAKARTA PUSAT

Pengeluaran :

- | | |
|--|---------------|
| a. Honor Mahasiswa MC + Himakom 5mhs @ Rp.50.000,- | Rp 250.000,- |
| b. Spanduk | Rp 50.000,- |
| c. Pembuatan sertifikat | Rp 50.000,- |
| d. Transportasi | Rp. 200.000,- |
| e. Teknisi & OB =2 org | Rp. 100.000,- |

Total **Rp.650.000,-**

Konsumsi :

- | | |
|---------------------------|----------|
| a. Peserta orangtua murid | 16 Orang |
| b. Dosen dan tendik | 17 Orang |
| c. Mahasiswa | 5 Orang |
| d. Lainlain | 2 org |

Konsumsi nasi box Jumlah 40 Orang x @.Rp 25.000., = **Rp 1.000.000,-**

Snack box @ 40 orang x Rp.10.000= **Rp.400.000,-**

Oasis Box 2 buah = Rp.70.000.-

Jumlah keseluruhan Rp 2.120.000,-

Biaya tak terduga Rp. 400.000,-

Total Rp 2.520.000,-

MC : Nava Widya Rahmawati dan M. Ibrahim

Foto : M. Rifan & M. Falih

Sertifikat : Jafia

Referensi

1. Referensi

1. [^ Iswara, Padjar \(19 March 2010\). "Kedelai Setelah Satu Dekade". Majalah Tempo. Diakses tanggal 31 Maret 2010.](#)
2. [^ "Tahu Tempe Takkan Picu Inflasi". VOA Indonesia. 15 September 2013.](#)
3. [^ "Pedagang Tempe di pasar Tradisional Beri Imbauan Libur". Detik. 8 September 2013. Diarsipkan dari \[versi asli\]\(#\) tanggal 2015-06-11. Diakses tanggal 2013-11-19.](#)
4. [^ "Kemnakertrans Buka Sejuta Hektare Lahan Kedelai di Kawasan Transmigrasi". MetroTV News. 30 Oktober 2013. ^{\[}\[pranala nonaktif permanen\]\(#\)^{\]}](#)



Pengabdian Kepada Masyarakat

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND SUSU
KEDELAI PRODUKSI WARGA RW 03 KELURAHAN
CEMPAKA PUTIH TIMUR, KECAMATAN CEMPAKA PUTIH,
JAKARTA PUSAT**

Universitas Jayabaya,
Jumat, 14 Juni, 2024
09.00 WIB



Dr. Amelia Nur Widyanti,
S.H, MKn



Dr. Maman Sudirman, S.H,
SpL.,M.H. M.Kn, M.E

Warga RW 3 Cempaka Putih Timur

Nenden Retno W, M.Ikom

Siti Hasanah, M.Pd

Dr. Ika Yuliasari, M.Si

Dra. Hj.Dewi Setyarini, M.S



Mung Pujanarko, M.I.Kom



Dra. Winarni, M.Si



Mega Ayu P, M.Si



Victor Simanjuntak, M.Si

Nenden Retno Wedari
+62 819-0830-3361

komunikasijayabaya@gmail.com

fikomjayabaya.ac.id
fikom_jayabaya
komunikasi jayabaya



UNIVERSITAS JAYABAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
TERAKREDITASI
KONSENTRASI : ILMU JURNALISTIK
KONSENTRASI : ILMU HUMAS

SURAT TUGAS

Nomor : 141 /SRT/D-FIKOM UJ/XII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dra. Winarni, M.Si

Jabatan : Dekan

Institusi : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya

Dengan ini menugaskan :

No	Nama Dosen	Kepangkatan
1.	Dr. Ika Yuliasari, M.Si	Lektor Kepala
2.	Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS	Lektor Kepala
3.	Dra. Winarni, M.Si	Lektor
4.	Dra. Siti Hasanah, M.Pd	Lektor
5.	Victor A Simanjuntak, S.Sos., M.Si	Lektor
6.	Mung Pujanarko, S.Sos., M.I.Kom	Lektor
7.	Nenden Retno Wedari, S.IKom., M.IKom	Asisten Ahli
8.	Mega Ayu Permatasari, S.IKom., M.Si	Asisten Ahli

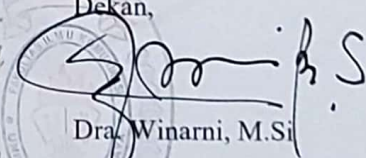
Untuk menjadi Pembicara dalam kegiatan :

Pembicara dalam kegiatan Pengabdian pada Masyarakat (PkM) yang diselenggarakan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya bekerjasama dengan Pendidikan Islam Terpadu An-Nuur Warakas, Rabu, 11 DESEMBER 2024, JAM 09.00 WIB, dengan tema :
"PARENTING ORANG TUA DI ERA DIGITAL"

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 Desember 2024

Dekan,


Dra. Winarni, M.Si



XXXX



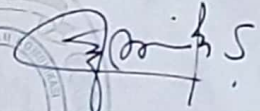
SERTIFIKAT

diberikan kepada

Dra. Winarni, M.Si

Sebagai Pembicara dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya bekerja sama dengan Pendidikan Islam
Terpadu An-Nuur dengan tema "Parenting Orang Tua di Era Digital"

Jakarta, 11 Desember 2024


Dra. Winarni, M.Si
Dekan



Hj Nurtini S.Ag
Ketua Pendidikan Islam
An-Nuur

XXXX



Kampus
wardaka
INDONESIA JAYA



Pengabdian Kepada Masyarakat

PARENTING ORANGTUA DI ERA DIGITAL

Yayasan Pendidikan Islam AN Nuur
Jl. Warakas 8 Gang 10 No.1 Tanjung
Priok, Jakarta Utara

Rabu, 11 Desember 2024
09.00 WIB



Dr. Amelia Nur Widyanti,
S.H, MKn



Dr. M. Sudirman,
S.H, Sp1.,M.H. M.Kn, M.E

Nenden Retno W, M.Ikom

Siti Hasanah, M.Pd

Dr. Ika Yuliasari, M.Si

Dra. Hj. Dewi Setyarini, M.S

Mung Pujanarko, M.I.Kom

Dra. Winarni, M.Si

Mega Ayu P, M.Si

Victor Simanjuntak, M.Si



Nenden Retno Wedan
+62 819-0830-3361



komunikasijayabaya@gmail.com



fikomjayabaya.ac.id




fikom_jayabaya




komunikasi jayabaya




Mentari terbit belumlah tinggi
Jalan sendiri menunggu pacar
Ass selamat pagi
Semoga acara PKM hari ini berjalan lancar



BAGAIMANA CARANYA????
Membantu anak-anak Memaksimalkan menggunakan teknologi digital tanpa terjerap kecanduan media social ???
Langkah-langkah praktis dan solusi yang efektif apa yang harus dipersiapkan orang tua ?????




Media sosial memainkan peran besar dalam kehidupan banyak orang, termasuk anak-anak dan remaja.
Bagi orang tua, penting untuk memahami dampak yang bisa ditimbulkan oleh media sosial terhadap anak, baik dampak positif maupun negatif.
Dengan pemahaman ini, orang tua dapat membantu anak-anak mereka memanfaatkan media sosial dengan cara yang sehat dan bijaksana.



Dampak Bahaya Kecanduan Media Sosial


Dampak Psikologis Depresi, kecemasan, gangguan tidur, rendah diri, isolasi sosial, dan gangguan fokus.

Dampak Fisik Gangguan penglihatan, sakit kepala, kelelahan, obesitas, dan masalah postur tubuh.



Memahami Penyebab Kecanduan

- 1. Rentan Perilaku dan Emosi**
 Tidak bisa menolak godaan menggunakan media sosial dan internet lainnya.
- 2. Ketidaksihinggaan Mengukur Waktu**
 Tidak sadar berapa lama menghabiskan waktu di media sosial, dan lupa waktu.
- 3. Kurangnya Aktivitas Alternatif**
 Tidak punya kegiatan lain yang bisa mengisi waktu luang.



Langkah Praktis : Membatasi Akses

Tetapkan Batasan Waktu
 Bisa diatur menggunakan fitur yang disediakan oleh penyedia layanan atau aplikasi. Contoh: batasi akses ke media sosial.


Gunakan Fitur Family Control
 Aplikasi seperti Family Control dan Google Family Link membantu membatasi akses penggunaan.

Manajemen Waktu
 Membuat jadwal pribadi yang menunjukkan waktu yang akan digunakan untuk berbagai hal.




Pola Asuh Sehat Penggunaan Media Sosial

- Komunikasi Terbuka**
 Diskusikan risiko dan manfaat penggunaan media sosial, serta aturan yang ditetapkan.
- Konten Berkualitas**
 Dorong anak untuk mengakses konten edukatif, kreatif, dan bermanfaat.
- Keseimbangan Hidup**
 Tekankan pentingnya aktivitas fisik, sosial, dan hobi di luar media sosial.



Keterlibatan Aktif Orang Tua dan Guru

- 1. Komunikasi Terbuka**
 Berkomunikasi dengan anak tentang penggunaan media dan masalah yang dihadapi.
- 2. Pembatasan dan Pengawasan**
 Fokus pada risiko, anak berinteraksi dengan perilaku teman-teman lainnya.
- 3. Keterlibatan Aktif Orang Tua dan Guru**
 Keterlibatan dengan orang tua, komunikasi jika anak menggunakan media sosial.




Meningkatkan Aktivitas Fisik dan Sosial



- 1. Mendukung Orang Tua**
 Penting untuk mendukung orang tua dalam mengelola kegiatan fisik dan sosial anak.
- 2. Mendukung Teman**
 Penting untuk mendukung teman-teman dalam mengelola kegiatan fisik dan sosial.
- 3. Mendukung Komunitas**
 Penting untuk mendukung komunitas dalam mengelola kegiatan fisik dan sosial.

Peran Teknologi dalam Membatasi Waktu



- 1. Pengaruh Positif dari Teknologi**
 Teknologi dapat digunakan untuk meningkatkan keterampilan anak.
- 2. Edukasi dan Keterampilan**
 Edukasi dan keterampilan yang baik dapat membantu anak dalam mengelola waktu.
- 3. Membatasi Waktu Penggunaan**
 Penting untuk membatasi waktu penggunaan teknologi anak.

Memantau, Mengawasi Penggunaan Media Sosial


- 1. Prinsip-prinsip Penggunaan**
 Penting untuk memantau dan mengawasi penggunaan media sosial anak yang aman.
- 2. Prinsip-prinsip Penggunaan**
 Penting untuk memantau dan mengawasi penggunaan media sosial anak yang aman.
- 3. Prinsip-prinsip Penggunaan**
 Penting untuk memantau dan mengawasi penggunaan media sosial anak yang aman.

Dampak Negatif Judi online

Edukasi tentang bahaya judi online sangat penting dilakukan oleh orang tua dan guru agar anak dan remaja dapat memahami risiko dan dampak negatifnya.

Saat ini, promosi judi online semakin marak di media sosial, dan tanpa edukasi yang baik, anak-anak bisa terjerumus pada aktivitas berbahaya ini.

Berikut adalah cara-cara yang dapat dilakukan untuk mengedukasi anak dan remaja mengenai bahaya judi online:



Solusi Jitu Atasi Kecanduan Media Sosial pada Anak

(Dra. Winarni, M.Si dan Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS)

**PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS JAYABAYA
BEKERJASAMA DENGAN
PENDIDIKAN ISLAM ANNUUR WARAKAS**

RABU, 11 DESEMBER 2024

