

PERPUSTAKAAN PUSAT UNIVERSITAS JAYABAYA
SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI (FIKOM)
LULUSAN TAHUN 2010 - 2021

NO	N A M A	NO.POKOK	J U D U L	PEMBIMBING	KODE	JUR
1	NINA FITRIANI	05371650041	Peranan Humas Dalam Program Corporate Social Responsibility "Pelindo Peduli di Marunda" PT.(Persero) Pelabuhan Indonesai II Cabang Tanjung Priuk Jakarta	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.S	10/FIK/001/SL	FIK
2	TEGUH PRIYADI .S	04371650022	Analisis Framing Berita "Konflik Jalur Gaza" Pasca Gencatan Senjata Antara Palestina dan Israel di Surat Kabar Republika dan Kompas Bulan Januari 2009	Denny Ramdhani,Drs,M.Si	10/FIK/002/SL	FIK
3	SUGENG PERMANA	04371650002	Pengaruh Special Event Malam Kebersamaan Network Service Regional II Jakarta Terhadap Citra PT.Telkom	Euis S.Komalawati,S.Sos.,M.Si	10/FIK/003/SL	FIK
4	LIDYA MARGARETHA	05371650040	Strategi Public Relations PT.Jamsostek (Persero) Dalam Memelihara Citra Perusahaan Melalui Promosi dan Publikasi	Ambarwati,Drs,M.Si	10/FIK/004/SL	FIK
5	SELVANA WIHARDANI	04371650018	Analisis Isi Berita Insiden Monas Di Majalah Islami Sabili Periode Juni-Agustus 2008	Pepep E Mulyadi,Drs,M.Si	10/FIK/005/SL	FIK
6	MASYITA LATING	04371650040	Peranan Public Relations Dalam Program Weekend Special Dalam Upaya Membangun Citra Hotel Amara Internasional Ternate	Hj.Marliana,Dra,K.M.Si	10/FIK/006/SL	FIK
7	LINARNI ASWINDA	04371650027	Analisis Framing Berita Daftar Pemilih Tetap Pemilu Legislatif 2009 Pada Surat Kabar Kompas dan Seputar Indonesia Periode April 2009	Hj.Merry Safarwati S.Sos,M.Si	10/FIK/007/SL	FIK
8	ELIN KURNIA	06371650020	Analisis Samiotika Iklan Indosat IM3 Versi Meraih Mimpi Di Tabloid SMS Edisi Februari - Mei 2010	Ika Yuliasari,ST,.,SIP.,Msi	10/FIK/008/SL	FIK

9	FIRDHA ANDRIANY	06371650006	Hubungan Antara Terapan Rubrik "Pelangi Jiwasraya" Jiwasraya Magazine Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT.Asuransi Jiwasraya (persero)	Ika Yuliasari,ST,.,SIP.,Msi	10/FIK/009/SL	FIK
10	FAHRIA HUSEN	06371650014	Pengaruh Terpaan klan Indosat M3 Versi "Meraih Mimpi" Di Televisi Terhadap Pembentukan Ekuitas Merek Di Benak Khalayak (survei terhadap Pelajar SM Muhammadiyah Rawamangun-Jakarta Timur	Euis S.Komalawati,S.Sos.,M.Si	10/FIK/010/SL	FIK
11	MAYANG NURHASANAH	06371650086	Peranan Humas Lembaga Ilmu Pengeahuan Indonesia (LIPI) Dalam Meningkatkan Pengetahuan Pengunjung Melalui Kegiatan Pameran "Eco Product International Fair 2010"	Ika Yuliasari,ST,.,SIP.,Msi	10/FIK/011/SL	FIK
12	RIZKA LESTARI	06371650077	Peranan Community Development Dalam Program Corporate Social Responsibility Teens Go Green PT.Pembangunan Jaya Ancol Tbk	Euis S.Komalawati,S.Sos.,M.Si	10/FIK/012/SL	FIK
13	DWI FEBRIYANTI	06371650090	Peranan Humas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur Dalam Mengelola Situs Internet "timur.jakarta.go.id"	Hj.Marliana,Dra,K.M.Si	10/FIK/013/SL	FIK
14	ROYKE RAMDHANI	06371650076	Analisi Framing Rubrik Ufuk Luar Pada Majalah Ummi Edisi Januari - April 2010	Euis S.Komalawati,S.Sos.,M.Si	10/FIK/014/SL	FIK
15	FAJAR SEPNI WIJAYA	04371650021	Analisis Framing Tentang Berita Persiapan Megawati Dan Prabowo Sebagai Calon Presiden Dan Wakil Presiden Indonesia Pada Pemilu 2009 DI Media Online Detik.Com Periode Mei 2009	Denny Ramdhani,Drs,M.Si	10/FIK/015/SL	FIK
16	EKA AGUSTINA RATNAWULAN	06371650071	Analisis Semiotika Cover Trax Magazine Edisi Agustus - Desember 2009	Winarni,Dra,M.Si	10/FIK/016/SL	FIK
17	YULIA DAMAYANTI	06371650008	Pengaruh Berita Pada Rubrik Lintas Ancol Di Majalah "Ancolku" Terhadap Tingkat Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT.Pembangunan Jaya Ancol, Tbk	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	10/FIK/017/SL	FIK
18	FAZA QOWIDINA	06371650060	Analisis Framing Pilkada Pada Rubrik "Rakyat Bicara" Di Surat Kabar Harian Radar Pekalongan Periode Februari - Juni 2010	Merry Safarwati,S.Sos.M.Si	10/FIK/018/SL	FIK

19	NURLELA	06371650056	Analisis Isi Berita Program "Kabar Siang" TVONE Periode Maret-Mei 2010 Berdasarkan Jenis Berita	Winarni,Dra,M.Si	10/FIK/019/SL	FIK
20	ARIO PRATAMA.F	05371650044	Analisis Framing Berita Tentang Kontroversi Vonis Kasus Pembunuhan Direktur PT.Putra Rajawali Banjaran Pada Media Indonesia Periode Februari - Mei 2010	Winarni,Dra,M.Si	10/FIK/020/SL	FIK
21	DWI ANDINI ATO ILA	06371650093	Strategi Public Relations PT Gilang Adiperdana Dalam Rangka Membina Hubungan Baik Dengan Wartawan	Dewi Setyarini,Dra,M.SI	10/FIK/021/SL	FIK
22	ANDI ACHMAD DAFIN	03371650054	Hubungan Antara Pengguna Direct Mail PT Herona Express Dengan Kepuasan Informasi Pelanggan Di Kelapa Gading Permai Jakarta Utara	Elly Yuliawati,S.Sos.M.Si	10/FIK/022/SL	FIK
23	GILBERT ALENDRA	04371650015	Hubungan Antara Partisipasi Karyawan Dalam Program Internal Humas (pemilihan Pegawai Teladan,Wisata Bersama, Program Penghargaan) Dengan Motivasi Kerja Karyawan Departemen Sosial Republik Indonesia	Ambarwati,Dra,M.SI	10/FIK/023/SL	FIK
24	RISMAULI NAPITUPULU	06371650092	Peranan Humas Kementrian Perdagangan Republik Indonesia Dalam Kegiatan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi niversitas Jayabaya Kegiatan Konferensi Pers Mengenai ACFTA	Denny Ramdhani,Drs,M.Si	10/FIK/024/SL	FIK
25	DESSY EKA .N	06371650018	Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya Mengenai Program Tayangan Reality Show "Jika Aku menjadi" Di trans TV	Ambarwati,Dra,M.SI	10/FIK/025/SL	FIK
26	YUSDIAN ABDI PERDANA	06371650005	Pengaruh Program Gemar Adipura Pemkot Bekasi Dalam Website www.kotabekasi.go.id Terhadap Sikap Dukungan Guru SMP Negeri Sekecamatan Rawalumbu	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.SI	10/FIK/026/SL	FIK
27	FITRI ANGELINA	063371650032	Pengaruh Program Corporate Responsibility "Satu Untuk Negeri" Terhadap Tingkat Solifdaritas Sosial Pemirsa TVONE	Euis Komalawati,S.Sos.,M.Si	10/FIK/027/SL	FIK
28	RICHY YUDISTIRA	04371650071	Peranan Humas Palang Merah Indonesia Jakarta Timur Dalam Program Edukasi Pencegahan HIV dan AIDS diKalangan Remaja	Hj.MarlianaK.M.Si	10/FIK/028/SL	FIK

29	SETIORINI DWI YULIANTI	03371650015	Peranan Pimpinan PT.Intigarmindo Persada Dalam Human Relations Untuk memelihara Loyalitas Kerja Karyawan	Ambarwati,Dra,M.Si	10/FIK/029/SL	FIK
30	ALDO BANDARO	06371650079	Peran Humas SCTV Dalam Kegiatan Media Relations Program Harmoni 20 Pesona Wajah Indonesia	Euis Komalawati, S.Sos,M.Si	10/FIK/030/SL	FIK
31	RORO WULAN DARI	03371650031	Analisis Isi Berita Kasus Bank Century Di Surat Kabar Kompas Periode 01 Oktober s/d 31 Desember 2009	Winarni,Dra,M.Si	10/FIK/031/SL	FIK
32	NOVITA NINGTYAS W	06371650023	Hubungan Special Event Pemilihan Model Kawanku 2009 Dengan Citra Majalah Kawanku Bagi Siswa SMUN 3 Jakarta	Denny Ramdhany,Drs,M.Si	10/FIK/032/SL	FIK
33	INDAH CITRA DEWI	06371650062	Hubungan Antara Kegiatan Special Event Employee Awards Dengan Motivasi Semiotika Iklan Kartu Perdana Esia Versi "ESIA Sukasuka" di tabloid Pulsa	Hj.Merry Safarwaty,S.Sos,M.Si	10/FIK/033/SL	FIK
34	SYLVIA ROSALINA	05371650005	Analisis Semiotika Iklan Kartu Perdana ESIA Versi "ESIA Sukasuka"di Tabloid Pulsa	Hj.Merry Safarwaty,S.Sos,M.Si	10/FIK/034/SL	FIK
35	RIOS MORITA GANGGA	05371650047	Analisis Makna Logo Provider Mentarai Lama Dan Logo Mentari Baru	Ika Yuliasari,ST,SIP.M.Si	10/FIK/035/SL	FIK
36	WIDHYA ARNITA .L	06371650049	Pengaruh Media Website www.jakarta.go.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof.DR.Moestopo (Beragama) Jakarta		10/FIK/036/SL	
37	NURUL AZIZAH	06371650039	Pengaruh Tayangan Berita Priok Berdarah TVONE Terhadap Kredibilitas PT.(Persero) Pelabuhan Indonesia II Cabang Tanjung Priuk DIMata Pelanggan	Ambarwati,Dra,M.Si	10/FIK/037/SL	FIK
38	RAMA NARADA PUTRA	05371650002	Analisis Semiotika Makna Nasionalisme Dan Patriotisme Dalam Dialog Film " Garuda di dadaku"	Hj.Merry Safarwaty,S.Sos,M.Si	10/FIK/038/SL	FIK

39	A N N I S A	06371650003	Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya Mengenai Program Tayangan Reality Show "Jika Aku menjadi" Di trans TV Tentang Tayangan Ajang Pencarian Jodoh Take Me Out Indonesia Dilindosiar	Hj.Marliana.K.M,Si	10/FIK/039/SL	FIK
40	FANNY NADIA	06371650035	Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Awak Kabin Dengan Persepsi Penumpang Terhadap PelayananAwak Kabin PT Metro Batavia	Ika Yuliasari,ST,S.IP,M.Si	10/FIK/040/SL	FIK
41	AMELIA MAHARANI	06371650033	Peranan Public Relations Sebagai Media Relations Dalam Press Conferencs Hari Ulang tahun TVONE ke 2	Hj.Dewi Setyarini,Drs.M.Si	10/FIK/041/SL	FIK
42	BUDI SEPTIAN	05371650028	Analisis Framing Rubrik Piala Dunia Pada Tabloid Olah Raga Bola Periode Mei 2010	Ambarwati,Dra,M.Si	10/FIK/042/SL	FIK
43	SILVI ANNA RAHAYU	06371650069	Analisis Framing Pemberitaan Program Productivity For Everyone Pada Press Release PT.(Persero) Pelabuhan Indonesia II Cab.Tj.Priuk Januari - Maret 2010	Euis Komalawti,S.Sos,M.Si	10/FIK/043/SL	FIK
44	ANDI NUGROHO	02371650034	Proses Penyajian Berita Pemilu Legislatif 2009 Di Media Online Detik Com Periode Februari - April 2009	Hj.Marliana.K.Dra.M.Si	10/FIK/044/SL	FIK
45	BAYU WIBISONO	05371650035	Persepsi Masyarakat Perumahan Jati Unggul Bekasi Utara terhadap Program Acara Variaty Show "Opera Van Java" Di Trans 7	Victor Simanjuntak,S.Sos,M.Si	10/FIK/045/SL	FIK
46	TIKA HERAWATI	06371650045	Analisis Framing Pemberitaan Gempa Padang Di Sumatera Barat Pada Headline Surat Kabar Kompas Periode Oktober 2009	Pepep E Mulyadi,Drs, M.Si	10/FIK/046/SL	FIK
47	RENI FADHILA	05371650013	Peranan Humas PT"Pelindo" Pelabuhan Tanjung Priok Dalam Mengembangkan Citra Perusahaan Melalui Situs Internet	H.Taufik Hidayat,S.Sos, M.A	10/FIK/047/SL	FIK
48	ALPHA PUTRA SUNJA	03371650024	Strategi Public Relations Grand Mall Bekasi Pada Program Gemble Kids Club	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	10/FIK/048/SL	FIK

49	REYLANDO EKA PUTRA	05371650051	Strategi umas Mahkamah Konstitusi Dalam Meningkatkan Citra Melalui Program MK TV Periode Maret - Mei 2010	Euis Komalawati,S.Sos., M.Si	10/FIK/049/SL	FIK
50	LYSA ROSANTI	06371650051	Analissi Framing Berita Prestasi Rubrik "Aksi" Pada Majalah Konstitusi Periode Januari - Maret 2010	Winarni,Dra,M.Si	11/FIK/001/SL	FIK
51	ELIN ENI RIDLOENI	07371650089	Peranan Humas Badan Pusat Statistik Republik Indonesia (BPS RI) Dalam Menyusun Buku Kisah-Kiah Kemanusiaan Sensus Penduduk 2010	Euis Komalawati, S.Sos, M.Si	11/FIK/002/SL	FIK
52	WINDI ASTRIANA	07371650056	Peranan Humas Walikota Jakarta Utara Dalam Mensosialisasikan Program Wisata Pesisir Melalui Situs http://utara.jakarta.go.id	Hj.Marlina K, Dra,M.Si	11/FIK/003/SL	FIK
53	GIOVANNY KAHAR	07371650085	Analisis Framing Berita Kasus Kriminal Tenaga Kerja Indonesia Pada Siaran Pers Kementrian Luar Negeri RI	Ika Yuliasari, ST,S.IP, M.Si	11/FIK/004/SL	FIK
54	AVIANCKA OCTOSA	06371650029	Peranan Divisi Kontak Pembaca Majalah "Aneka Yess"! Dalam Mengelola Yess!pal-s Community Sebagai Sarana Komunikasi Dengan Pembaca	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	11/FIK/005/SL	FIK
55	AULIA HOTMAIDA S.	05371650050	Peranan Public Relations PT.Mandala Airlines Sebagai Media Relations	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	11/FIK/06/SL	FIK
56	THERESIA PUJI ASTUTI	06371650059	Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Program Partai Gerindra Melalui Media Massa	Euis Komalawati, S.Sos, M.Si	11/FIK/007/SL	FIK
57	MAULINA ARTHA	04371650069	Hubungan Antara Media Website www.jamsostek.co.id Terhadap Tingkat Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Universitas Jayabaya	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	11/FIK/008/SL	FIK
58	ASMAUL HUSNA	07371650004	Pengaruh Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Pengetahuan Siswa Tenatng Jaringan Sosial DI SMPN 53 Jakarat Utara	Ika Yuliasari, ST,S.IP, M.Si	11/FIK/009/SL	FIK

59	AGITYA ANDINY .K	07371650073	Pengaruh Sosialisasi Program Pelayanan Terpadu Malam Hari Terhadap Citra Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur	Winarni,Dra,M.Si	11/FIK/010/SL	FIK
60	AKUNTANU WIDYANTONO	07371650062	Pengaruh Penggunaan Media Website www.timur.jakarta.go.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wartawan	Ika Yuliasari, ST,S.IP, M.Si	11/FIK/011/SL	FIK
61	ENDAH PRATIWI	07371650045	Pengaruh Employee Relations Dalam Program Jumat Primadona Terhadap Motivasi Berprestasi Karyawan Di Pemerintah Kota Jakarta Utara	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	11/FIK/012/SL	FIK
62	RANDY OCTAVIAN	06371650063	Analisis Isi Berita Insiden Ahmadiyah Di Pandeglang Pada Surat Kabar Republika Dan Seputar Indonesia Periode Februari - April 2011	Ambarwati, Dra, M.Si	11/FIK/013/SL	FIK
63	REYNITA HESTI	07371650016	Pengaruh Tayangan Adegan Kekerasan Dalam Sinetron Cinta Fitri (CF) Terhadap Prilaku Agresif Remaja D Rw.13 Perumnas 3 Bekasi	Winarni,Dra,M.Si	11/FIK/014/SL	FIK
64	MEGA GUMELAR SUSANTI	06371650042	Analisis Framing Berita Tentang Kasus Hukum Susu Formula Yang Mengandung Enterobacteri Sakazaki Pada Rubrik Media On Line Kompas.Com Periode Februari 2011	Winarni,Dra,M.Si	11/FIK/015/SL	FIK
65	SASKIA DAFRA MIRANDA	07371650012	UPAYA Public Relations PMI Cabang Jakarat Timur Dalam Mensosialisasikan Program "Donor Darah Siaga" Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mendonorkan Darah	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	11/FIK/016/SL	FIK
66	FAUZIA HERSALINA	07371650023	Pengaruh Terpaan Anime" Death Note" Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Pada Komunitas Cosplay "Fantasy Kingdom" DI Bintaro Jaya	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	11/FIK/017/SL	FIK
67	NOVINA KUSUMAWARDHANI C	05371650015	Analisis Semiotika Iklan M-150 Versi "Hero" Di Media Elektronik Televisi Periode September - Desember 2010	Ika Yuliasari, ST,S.IP, M.Si	11/FIK/018/SL	FIK
68	HASBALLAH	06371650036	Analisis Framing Berita Tentang Gayus HP Tambunan Pasca Putusan Pengadilan Di Halaman Pertama Surat Kabar Kompas Edisi Januari 2011	Winarni,Dra,M.Si	11/FIK/019/SL	FIK

69	CHOLIFAH NURIYAH	07371650011	Pengaruh Video Lipsync "Norman Kamaru" Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Siswa SMKN 14 Jakarta	Mulyadi Amir, Drs,S.Sos.M.Pd.Ph.D	11/FIK/020/SL	FIK
70	DYAH AJENG LARASATI	063710650034	Evaluasi Pelayanan Informasi Publik Kelompok Kerja Humas Kementerian Pendidikan Nasional Di Help Desk Information Periode Mei 2010	Euis Komalawati, S.Sos, M.Si	11/FIK/021/SL	FIK
71	NURISKA YUARTI	0737650096	Pengaruh Terapan Majalah Internal "Varia Statistik" Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan Biro Kepegawaian Badan Statistik Republik Indonesia (BPS) RI	Winarni,Dra,M.Si	11/FIK/022/SL	FIK
72	MELATI SUCIANI	06371650065	Analisi Isi Berita Revolusi Mesir Di Surat Kabar Harian Republika Dan Kompas	Pepep Mulyadi,Drs., M.Si	11/FIK/023/SL	FIK
73	IRAWATI HERNINGTYASTUTI	07371650044	Peranan Marketing Public Relations Dalam Publikasi Produk PT.Prudential Life Assurance (Periode Januari - Mei 2011)	Ika Yuliasari, ST,S.IP, M.Si	11/FIK/024/SL	FIK
74	KHOIRUNNISA	07371650081	Peranan Humas Badan Pengawasan Keuangan Dan Pembangunan (BPKP) Dalam Pengelolaan Majalah Warta Pengawasan Periode Januari-maret 2011	Ambarwati, Dra, M.Si	11/FIK/025/SL	FIK
75	SHINTA AYU PRATAMI	07371650010	Hubungan Special Event "Live Music" Dengan Loyalitas Konsumen Obe kitchen	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	11/FIK/026/SL	FIK
76	INTAN SYUFRIYANTI	07371650002	Strategi Public Relations Dalam Program Off Air "Roti Bakar"Di Jak Tv	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	11/FIK/027/SL	FIK
77	DWI SAPITRI	07371650003	Strategi Public Relations PT.Kaha Karya Harapan Pada Program "Kaha Exellent Service Training" Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	11/FIK/028/SL	FIK
78	REZA JANUAR PRATAMA	05371650045	Analisis Semiotika Foto Di Photobook All Access Pass Karya Muhammad Asranur	Winarni,Dra,M.Si	11/FIK/029/SL	FIK

79	REZKO RISKIANTO	05371650075	Proses Penyajian Berita Rubrik Detiknews Di Media Online detik.com Periode Oktober - Desember 2010	Mulyadi Amir, Drs,S.Sos.M.Pd.Ph.D	11/FIK/030/SL	FIK
80	AYU FLIYATIKA	08371650060	Peranan Customer Relations PT.Hutchision CP Telecommunication Dalam Menangani Keluhan Pelanggan (Studi Kasus mnangani Keluhan Pelangan 3)	Ika Yuliasari, ST,S.IP, M.Si	11/FIK/031/SL	FIK
81	SUBASKORO	07371650078	Peranan Humas TVRI Dalam Kegiatan "English Competition" Di Universitas Bina Nusantara Internasional	Mulyadi Amir, Drs, S.Sos.M.Pd.Ph.D	12/FIK/001/SL	FIK
82	WINDIARTO SULAIMAN	06371650102	Peranan Divisi Humas Kepolisian Republik Indonesia Dalam Membina Hubungan Baik Dengan User Melalui Media Jejaring Sosial Facebook	Hj.Dewi Styarini,Dra,M.Si	12/FIK/002/SL	FIK
83	NURSIFA FAUZIAH	08371650017	Upaya Corporate Social Responsibility PT.Astra Daihatsu Motor Dalam Rangka Pembentukan Citra Positif Perusahaan	Mulyadi Amir, Drs, S.Sos.M.Pd.Ph.D	12/FIK/003/SL	FIK
84	RISA KHAERINA	07371650026	Pengaruh Sinetron remaja "Arti Sahabat" Terhadap Perilaku Imitasi Siswa SMA BPS&K 1	Denny Ramdhany, Drs, M.Si	12/FIK/004/SL	FIK
85	DIAZ DHIANI	08371650006	Strategi Humas PT.Jamsostek (persero) Dalam mengelola Media Informasi Dan Komunikasi Publik Internal Melalui Majalah "Gema" jamsostek"	Hj.Dewi Styarini,Dra,M.Si	12/FIK/005/SL	FIK
86	ADE RAHMAT GOZALI	05371650073	Analisis Isi Berita Gempa Bumi Jepang Di Harian Umum Republika Periode Maret - Mei 2011	Ambarwat, Dra, M.Si	12/FIK/006/SL	FIK
87	MARIA TERESIA	'0537650055	Analisis Freming Artikel Dalam Rubrik "Green Zone" DI Majalah Atmosphere Indonesia Edisi Februari - April 2012	Winarni, Dra, M.Si	12/FIK/007/SL	FIK
88	ELISA WAHYUDI	08371650066	Upaya Humas Dalam Kegiatan Regular Meeting Untuk Menjalin Hubungan Baik Antara Pimpinan Dengan Karyawan DI IPC Port Of tanjung Priok	Hj.Dewi Styarini,Dra,M.Si	12/FIK/008/SL	FIK

89	AYU NINGTYAS	08371650067	Analisis Samiotika Logo PT/(Persero) Pelabuhan Indonesia II	Ika Yuliasari,ST,SIP,MSI	12/FIK/009/SL	FIK
90	EVA FAKHRUNISA	08371650055	Program Community Relations PT.Terminal Petikemas Koja Dalam Upaya meningkatkan Partisipasi Masyarakat	Hj.MarlianaK.MSi	12/FIK/010/SL	FIK
91	INTAN SUCIHATI	0371650021	Strategi Public Relations PT.CL Bluberry Dalam Meningkatkan Brand Image Perusahaan	Winarni, Dra, M.Si	12/FIK/011/SL	FIK
92	DARSONO	08371650064	Strategi Humas Dinas Perhubungan Kabupaten Bekasi Dalam Mensosialisasikan Perda Nomor 6 Tahun 2011	Winarni, Dra, M.Si	12/FIK/012/SL	FIK
93	OGIE ISRIADI AFDAL	05371650001	Pengaruh Iklan Motor yamaha MIO Di Televisi Terhadap Minat Beli Warga Kelurahan Pondok Kopi Jakarta Timur	Denny Ramdhany, Drs, M.Si	12/FIK/013/SL	FIK
94	SURYA SYAILENDRA	07371650030	Analisis Semiotika Cover Majalah "Chip Foto Video Digital "Periode Januari 2012- April 2012	Ika Yuliasari,ST,SIP,MSI	12/FIK/014/SL	FIK
95	ANGGA AKBAR R.	07371650001	Peranan Marketing Public Relations PT Garuda Indonesia dalam Program Early Bird Fares Melalui Website www.garuda-indonesia.com	Hj.Dewi Styarini,Dra,M.Si	12/FIK/015/SL	FIK
96	ROY MONNETA	07371650015	Analisis Framing Berita Rencana Pemerintah Menaikan Harga Bahan Bakar Minyak Di Headline Surat Kabar Tempo Edisi Maret 2012	Euis Komalawati,S.Sos., M.Si	12/FIK/016/SL	FIK
97	WULAN NURHASANAH	06371650011	Pengaruh Terapan Iklan Danone Aqua Di Televisi Terhadap Gaya Hidup Mengonsumsi Air Bersih DI Kalangan Pelajar SMA Rawamangun	Hj.Dewi Styarini,Dra,M.Si	12/FIK/017/SL	FIK
98	BAYU PUJI PRASTIYO	08371650004	Press Release Corporate Secretary PT.Pembangunan Jaya Ancol,Tbk. (Studi Deskriptif Press Release Tentang Peluncuran Seni Pertunjukan Baru "Musikal Laskar Pelangi Highlights " Dunia Fantasi Periode 18 November - 27 Desember 2011	Hj.Mery Safarwaty, S.Sos, M.Si	12/FIK/018/SL	FIK

99	S A H R U L	073716500675	Analisis Semiotika Cover Depan majalah "Sister" Edisi Mei-September 2011	Winarni, Dra, M.Si	12/FIK/019/SL	FIK
100	TULUS DAVID FERNANDO SITOMPUL	08371650025	Pengaruh Foto Berita Launching Produk Blackberry Di Surat Kabar Kompas Edisi 26 November 2011 Terhadap Minat Membeli Smartphone Di Pejuang Jaya-Bekasi	Mulyadi Amir, Drs, S.Sos.M.Pd.Ph.D	12/FIK/020/SL	FIK
101	RESTA FAUZI LAKSONO	06371650048	Hubungan Intensitas Tayangan Iklan Motor Yamaha Xeon 125 Ditelevisi Dengan Brand Image Dikalangan Anggota Club Yamaha Xeon 125 Di Jakarta Timur	Winarni, Dra, M.Si	12/FIK/021/SL	FIK
102	FADRIANSYAH	05371650038	Analisis Framing Rubrik "Body & Soul" Di Majalah Banten Info Media (bimagz) Edisi Januari - Juni 2011	Ika Yuliasari,ST,SIP,MSI	12/FIK/022/SL	FIK
103	TIARA PRAMESWARI	08371650041	Opini Siswa SMK Negeri 21 Jakarta Tentang Blackberry Messenger Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi	Euis Komalawati,S.Sos., M.Si	12/FIK/023/SL	FIK
104	RIA DANESTI	08371650032	Peranan Public Relations dalam Program Corporate Social Responsibility "Peduli Kasih" Indosiar	Dewi Setyarini, Dra, M.Si	12/FIK/024/SL	FIK
105	KRISNA AFRISTA FARADINA	08371650027	Opini Pendengaran Siaran "Pantun Ceplos Ceplos" Betawi (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Warga Rt.09 Kelurahan Tugu Selatan)	Denny Ramdhany, Drs, M.Si	12/FIK/025/SL	FIK
106	HALINA ZAHARA JHENDARLIN	08371650063	Peranan Humas Dalam Penanganan Pengaduan masyarakat DI PT.Pupuk Kujang Cikampek	Denny Ramdhany, Drs, M.Si	12/FIK/026/SL	FIK
107	DEWI SARTIKA	08371650031	Audit Program Kehumasan Kantor Kabupaten Administrasi Kepulauan Seribu Dalam Website www.beritapulauseribu.com Sebagai Media Informasi Publik		12/FIK/027/SL	FIK
108	SALMAN AL FARISI	07371650067	Peranan Human Relations Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Walikota Jakarta Utara (Studi Deskriptif Tentang Forum Dialog Walikota Jakarta Utara)	H.Mulyadi Amir, Drs,MPd,Ph.D dan Taufik Hidayat, Drs,S.Sos,MA	12/FIK/028/SL	humas

109	ADE NURAHMAN SALEH	08371650023	Peranan Human Resource PT.Plaza Indonesia Pada Kegiatan Internal Relations "Family Outing" Dalam Upaya Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan	Mulyadi Amir, Drs, M.Pd,Ph.D	13/FIK/001/SL	FIK
110	TEDDY WICAKSANA S	09371650007	Peraranan Humas Kementrian Agama RI Dalam Pengolahan Informasi Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH) Tahun 2013 Melalui Kegiatan Media relations	Merry Safarwaty,Hj.S.Sos.,M.Si	13/FIK/002/SL	FIK
111	DWI FIRMANSYAH	07371650057	Analisis Framing Berita Tentang Intermilan Indonesia Tour Di Koran Topskor Periode Mei 2012	Winarni, Dra, M.Si	13/FIK/003/SL	FIK
112	GALUH MAYANG S.SOPUTAN	09371650006	Strategi Marketing Communication PT.Exhibisi Prosindo Dalam Event Pameran "Inajab 2013" Di Jakarta Convention Center	H.Toufk Hidayat,S.Sos,M,.Si	13/FIK/004/SL	FIK
113	NUROCHIM LISTIANTO	07371650034	Peranan Human Relations Pimpinan PT.Sinar Sosro Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan	Dra.Hj.Dewi Setyarini,MS	13/FIK/005/SL	FIK
114	NITA ANGGIRINI	08371650057	Peranan Humas PT.Indonesia Port Corporation Cabang Tanjung Priok Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Company Profile	Dra.Hj.Dewi Setyarini,MS	13/FIK/006/SL	FIK
115	HIGMAR KALINGGAR	'08371650024	Analisis Framing Berita Partai Nasdem Di Surat kabar Sindo Sebelum Dan Sesudah Hary Tanoesoedibjo Mundur Dari Partai nasdem Periode 22 Desember 2012 - 20 Februari 2013	Victor Simanjuntak, S.Sos. M.Si	13/FIK/007/SL	FIK
116	RINA ANGGRAENI	09371650028	Pengaruh Isi rubrik " Gaul Bahasa Korea" Di Tabloid Gaul Periode Januari-Maret 2013 Terhadap Perilaku Imitasi Budaya K-Pop Pada Murid SMAN 52 Jakarta Utara	Ika Yuliasari,ST.,SIP., M.Si	13/FIK/008/SL	jurnalistik
117	ADRIAN HAZZRIN	09371650033	Peranan Humas Pemprov DKI Jakarta Dalam Mempublikasikan Informasi Kartu Jakarta Sehat Melalui Situs WWW.jakarta.Go.Id	Mung Pujarmako, S.Sos., M.lkom	13/FIK/009/SL	Humas
118	J.F.HOSANA GLORIA	09371650058	Upaya Divisi Government Relations PT.Kaltim prima Coal dalam meningkatkan Citra perusahaan	Hj.Dewi setyarini,Dra.,MS	13/FIK/010/SL	FIK

119	ANGGYTA H. FANDARI	07371650025	Peranan Public relations PT.Merpati Nusantara Airlines Pada program merpati care And Share untuk meningkatkan Citra perusahaan	Hj.Marliana K,Dra,M.Si	13/FIK/011/SL	FIK
120	TRIA MARISA	09371650063	Peranan Humas Indonesia Port Corporation (IPC) Cabang tanjung priok Dalam Membangun Citra Pelabuhan bebas Pungutan Liar	Winarni, Dra, M.Si	13/FIK/012/SL	Humas
121	RETNO NURUL WULANDARI	08371650065	Kegiatan CSR SCTV Program Pundi Amal SCTV (Studi Deskriptif Kualitatif Program "Tanggap Darurat Banjir jakarta Periode Januari 2013"	Hj.Marlian K., Dra.M.Si dan H.Taufik Hidayat, Sos,Ma	13/FIK/013/SL	Humas
122	ANNISA SHABRINA	09371650026	Analisis Semiotika Film tanda tanya (?) Karya Hanung Bramanto	Euis Komalasari,S.Sos.MS.i	13/FIK/014/SL	Jurnalistik
123	TRI AYU WANDHINI	09371650024	Pengaruh Terapan Iklan Aplikasi Messenger kako Talk Di SCTV Terhadap Minat Download Pengguna Handphone Samsung Android Pada Komunitas Vip Indonesia Di Jakarta	Ika Yuliasari,ST.,SIP., M.Si	13/FIK/015/SL	Jurnalistik
124	KURNIAWAN	09371650025	Analisis Semiotik Iklan Rokok Djarum 76 Versi " Kontes Jin" Ditelevisi	Winarni, Dra, M.Si	13/FIK/016/SL	Jurnalistik
125	NURZAMAN	04371650056	Analisis Semiotik Cover Majalah Serial Rumah Periode Maret - Mei 2013	Ika Yuliasari,ST.,SIP., M.Si	13/FIK/017/SL	Jurnalistik
126	GALIH GERALDI PRIMAYANA	08371650051	Analisis Framing Berita Bencana banjir Jakarta Pada Liputan 6.Com Periode Januari 2013	Victor Simanjuntak, S.Sos. M.Si	13/FIK/018/SL	Jurnalistik
127	RENI ULFI LUTHFIA	09371650013	Pengaruh Siaran Program Dangdut Di radio Kepulauan Seribu (107.7 FM) Terhadap Peningkatan Interaksi Sosial Remaja Pulau Panggang Kepulauan Seribu	Winarni, Dra, M.Si	13/FIK/019/SL	Jurnalistik
128	YATTI FEBRI NINGSIH	09371650021	Pengaru Tayangan Video Klip Gannam Style"PSY" Di outube Terhadap Perilaku Imitsi iswa Di SMPN 1 Rambatan Padang, Sumatera Barat	Winarni, Dra, M.Si	13/FIK/020/SL	Jurnalistik

129	YHOSI FEBRIANA	09371650043	Analisis Framing Berita Tertangkapnya Raffi Ahmad Dalam Kasus Narkoba Di Media Online Kompas.Com Dan Cumericumi.Com Periode Januari-Februari 2013	Victor A.Simanjuntak, S.Sos.,M.Si	13/FIK/021/SL	jurnalistik
130	AFIF AKBAR	'08371650014	Analisis Framing Berita Mengenai Penetapan Anas Urbaningrum Sebagai Tersangka Kasus Dugaan Korupsi Proyek Hambalang Oleh KPK Pada Harian Jurnal Nasional dan Media Indonesia Periode 15-28 Februari 2013	Euis Komalasari,S.Sos.MS.i	13/FIK/022/SL	jurnalistik
131	META MARISKA	09371650031	Strategi Public Relations PT.Lativi Media Karya (tvOne) Dalam Mempublikasikan Program Acara TV Pemilu	Ika Yuliasari,ST.,SIP., M.Si	13/FIK/023/SL	Humas
132	SUCIANI ANDRIYANI	08371650069	Evaluasi Corporate Communication PT.Astra Honda Motor Pada Program Astra Honda Motor Best Student (AHMBS)	Dra.Hj.Dewi Setyarini,MS	13/FIK/024/SL	Humas
133	RIZSKA HAMALIS	09371650022	Analisis Framing Beria Tentang Kasus Konflik Antara Anggota TNI Dan POLRI Di Sumatera Selatan Pada Media Online Kompas.Com Periode maret 2013	Viktor A.SimanjuntakS.Sos.,M.Si	13/FIK/025/SL	jurnalistik
134	RENDI SAPUTRA	09371650044	Peranan Humas PT.Citra Marga Nusaphala Persada, Tbk Dalam Mengelola Website www. Citramarga.com Untuk Menjaga Citra Perusahaan	Hj. Dewi Setyarini, Dra, M>Si	14/FIK/001/SL	humas
135	BAEHAKI	10371650019	Kegiatan Manajemen Humas Pada Unit Pengelola Transjakarta Busway Dalam Melayanai Keluhan Pelanggan Di Jakarta	Hj. Dewi Setyarini, Dra, M>Si	14/FIK/002/SL	humas
136	DANI MURIAWATI	10371650016	Kegiatan Customer Relations Dalam Meningkatkan Kepuasan nasabah Bank Jateng Capem Kramat Jati Jakarta Timur	Dra.Hj.Marliana K,M.Si dan Mung Pujanarko,M.I.Kom	14/FIK/003/SL	humas
137	TRİYANTI PUSPITA ARITONANG	10371650010	Analisis Semiotika Iklan "Rejeki BNI Taplus" Di Media Cetak	Euis Komalawati,S.Sos.,M.Si	14/FIK/004/SL	PR
138	CEISARIA FEBI UTAMI	09371650012	Analisis Framing Berita Kampanye Terbuka Partai Politik Pemilihan Umum 2014 Pada Koran Tempo Edisi 16 Maret Sampai Dengan 4 April 2014	Winarni,Dra,M.Si	14/FIK/005/SL	jurnalistik

139	ARDIANSYAH TRI ATMOKO	10371650033	Analisis Framing Berita Kampanye Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Pada Susrat Kabat Kompas Periode Februari-April 2014	Victor A.Simanjuntak,S.Sos.,M.Si	14/FIK/006/SL	jurnalistik
140	IFDHOLLIA MUNTRIANI	10371650037	Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan PT.Jamsostek (Persero) Menjadi badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan	Mung Pujanarko,S.Sos.,M.Ikom	14/FIK/007/SL	Humas
141	YANUAR RIEZQI YOVANDA	10371650027	Analisi Framing Berita Tentang Kasus Korupsi Ratu Atut Chosiy Di Surat Kabar Suara Pembaruan Edisi Desember 2013 - Februari 2014	IkaYuliasari,ST,SIP,M.Si	14/FIK/008/SL	jurnalistik
142	INDI NURILAH	10371650036	Upaya Humas Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi Jawa Barat Dalam Mensosialisasikan Program "Dua Anak Cukup"	Hj. Dewi Setyarini, Dra, M>Si	14/FIK/009/SL	PR
143	ANDIKA SETIAWAN	09371650009	Upaya Pelayanan Humas Paviliun Kartika RSPAD Gatot Subroto Melalui Customer Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif	Dra.Hj.Marliana K,M.Si dan Mung Pujanarko,M.I.Kom	14/FIK/010/SL	humas
144	YOVA NOVRIAWAN	09371650027	Strategi Marketing Public Relations PT.Telkom,Tbk (Divisi Regional jakarta Selatan) Dalam membangun Brand Image Kepada Customer Periode Oktober 2013 - Januari 2014	IkaYuliasari,ST,SIP,M.Si	14/FIK/011/SL	humas
145	BRIAN KUSUMO WARDANI	09371650057	Analisis Framing Berita Sepak Bola Liga Champions Dan Liga Super Indonesia Pada Tabloid Olahraga Bola Periode Maret 2014	Victor A.Simanjuntak,S.Sos.,M.Si	14/FIK/012/SL	jurnalistik
146	NDARU WICAKSONO	07371650039	Analisis Semiotika Cover "Majalah National Geographic Traveler " Edisi Juli 2012 - Oktober 2012	Mulyadi Amir, Drs,M.Pd.Ph.D	14/FIK/013/SL	jurnalistik
147	BAYU STEVEN	09371650054	Pengaruh Pesan Dalam Brosur Terhadap Brand Awareness Produk PT.Adira Quantum Multifinance Pada Pengunjung Mall ITC Cempaka Mas Periode Agustus 2014	Winarni,Dra,M.Si	14/FIK/014/SL	humas
148	JAHARIS SIHOMBING	'09371650046	Upaya Humas PT Radio Indika Millenia Dalam Mempublikasikan Program Indika Pagi	Hj. Marliana K, Dra, M.Si dan Mung Pujanarko,S.Sos.,M.I.Kom	14/FIK/015/SL	PR

149	CANTIKA CINDY OKTAVIA	10371650012	Strategi Marketing Public Relations PT.Christof Daniel Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Website	Winarni,Dra,M.Si	14/FIK/016/SL	PR
150	ASTRID FITRIDA	10371650044	Analisis Semiotika Cover Majalah Tempo Edisi November 2013 Sampai Dengan Januari 2014	IkaYuliasari,ST,SIP,M.Si	14/FIK/017/SL	PR
151	BARRY	08717650026	Pengaruh iklim Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pelayanan Humas PT.Pelabuhan Tanjung Priok	Mung Pujanarko, S.Sos., M.Ikom	15/FIK/001/SL	humas
152	RAHMAWATI	10371650028	Program Corporate Social Responsibility PT.Toyota Motor Manufacturing Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (studi Kasus Program "Peningkatan Kesehatan" di Desa Sunter Agung Podomoro jakarta)	Euis Komalawati,S.Sos.,M.Si	15/FIK/002/SL	humas
153	WIDYA PANGESTIKA	10371650023	Analisis Framing Berita Tentang Pelantikan Joko Widodo-Jusuf Kalla Sebagai Presiden Dan Wakil Presiden Indonesia 2014-2019 Di Surat Kabar Harian Kompas Edisi Oktober - November 2014	Euis Komalawati,S.Sos.,M.Si	15/FIK/003/SL	humas
154	AYU FITRIA ANGGRAENI	11371650040	Pengaruh Pelayanan Informasi Customer Service PT.Sentralindo Teguh Gemilang Terhadap Kepuasan Pelanggan	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	15/FIK/004/SL	humas
155	NASTITI YUANTI	10371650031	Analisis Framing Berita Konflik Antara Basuki Tjahya Purnama (AHOK) Dengan Front Pembela Islam (FPI) Di Media Online Republika.Co.Id Dan Tempo.Co Periode Oktober - November 2014	Victor A.Simanjuntak,S.Sos.,M.Si	15/FIK/005/SL	jurnalistik
156	SRI HARTATI OCTARIA	1271650089	Marketing Public Relations "Baeauty Bride" Dalam Membentuk Citra Perusahaan	Hj.Dewi Setyarini,Dra,M.Si	15/FIK/006/SL	Publik Relations
157	ALAN LAHAY	11371650030	Representasi Nilai Religious Dalam Lirik Lagu Dewa 19 "Mistikus Cinta" Dan " Kosong"	Euis Komalawati,S.Sos.,M.Si	15/FIK/007/SL	jurnalistik
158	WINDA SAFITRI	11371650031	Manajemen majalah "Konvergensi"Kementrian Komunikasi Dan Informatika Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Publik	Euis Komalawati,Dr.S.Sos.,M.Si	15/FIK/008/SL	Publik Relations

159	NISA AYU PUTRI MEIRINDA	10371650024	Efektivitas Humas Pedmerintah Dalam Pelayanan Informasi Publik (Studi pada Humas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Utara)	Denny Ramdhani.Drs,M.Si dan Refi Yuliana,S.Sos.,M.Si	15/FIK/009/SL	humas
160	SEPTRIANA SARI	12371650022	Refresentasi Kearifan Lokal Dalam Public Service Announcement (PSA) Sensus Ekonomi 2016 Badan Pusat Statistik (Analisis Semiotik Pada Public Service Announcement Sensus Ekonomi 2016 Badan Pusat Statistik)	Dr.Euis Komalawati,M.Si	16/FIK/001/SL	Public Relations
161	SAJIDA ANANDA GANTYNA	12371650002	Manajemen Pengaduan Publik Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) Dalam Bidang Anak Berhadapan Hukum	Mung Pujanarko,S.Sos.,M.I.Kom	16/FIK/002/SL	Public Relations
162	F.X. ANDREAN S	11371650002	Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pekan Imunisasi Nasional Polio Di Televisi Terhadap Partisipasi Masyarakat	Hj.Dewi Setyarini,Dra,MS	16/FIK/003/SL	Public Relations
163	WINNI NAFISAH	12371650005	Kampanye Komunikasi Dalam Sosialisasi UU No.35 Tahun 2014 Tentang Perlindungan Anak Oleh Komisi Perlindungan Anak Indonesia	Hj.Dewi Setyarini,Dra,MS	16/FIK/004/SL	Public Relations
164	ARYO RENO RYANDHANY	12371650030	Korelasi Penerapan Program Corporate Social Responsibility "Green Dock School" Dengan Citra PT.Jakarta International Container Terminal	Winarni,Dra,M.Si	16/FIK/005/SL	Public Relations
165	AHMAD SYAIFUL	12371650037	Kegiatan Humas Swiss-Belhotel Pondok Indah Jakarta Dalam Media Relarions Pada Program Kartini Vaganza	Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS.	16/FIK/006/SL	Public Relations
166	DIANA NILAWATI WIBOWO	12371650017	Peran Humas Badan Pusat Statistik Dalam Mensosialisasikan Informasi Sensus Ekonomi 2016	Denny Ramdhany,Drs,M.Si dan Hj.Merry Safarwaty,S.Sos, M.si	16/FIK/007/SL	Public Relations
167	<i>SARAH WIDIYANTI</i>	<i>12371650016</i>	<i>Marketing Communication Dunia Fantasi PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk. Dalam Program "DUFAN Glow-Fabulous Live Show" Tahun 2016</i>	<i>Ika Yuliasari, ST. SIP. M.Si.</i>	<i>16/FIK/008/SL</i>	<i>Public Relations</i>
168	MUHAMMAD FARIZA MAULANA	11371650021	Analisis Framing Berita Kampanye Tiga Calon Gubernur DKI Jakarta di detik.com Periode 19-31 Desember 2016	Victor A Simanjuntak,S.Sos.,Msi.	17/FIK/001/SL	Jurnalistik

169	SARAH YUSHEILA	13371650048	Analisis Framing Berita Aksi 313 Di Kompas.Com Dan Republika Online Periode 29 Maret-1 April 2017	Dr. Ika Yuliasari, ST. SIP. M.Si.	17/FIK/002/SL	Jurnalistik
170	UZIANA PRASTIWI SYABILLA	13371650046	Kegiatan Hubungan Masyarakat Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Pusat Dalam Mensosialisasikan Program Generasi Berencana (GenRe)	Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS	17/FIK/003/SL	HuMas
171	MONA CINDO WISESA	15371650055	Strategi Humas (Seksi Komunikasi Dan Informasi) Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPSTP) Pemprov. DKI Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik	Dr. Ika Yuliasari, M.Si.	17/FIK/004/SL	Public Reletions
172	ELSA VINANDA MANDEY	13371650030	Strategi Divisi Humas Mabes Polri Dalam Meningkatkan Citra Polri Melalui Media Sosial Facebook	Dr. Ika Yuliasari, ST. SIP. M.Si.	17/FIK/005/SL	Public Reletions
173	DEWANANGGANA PURBASARI AYUWANGI	10371650014	Strategi Humas Museum Nasional Dalam Mempublikasikan Program Museum Keliling Periode 1 September S/D 15 November 2015	Dra. Winarni, M.Si	17/FIK/006/SL	HuMas
174	RAI FARHAN DZAKY	11371650027	Makna Gaya Hidup Dalma Iklan Indosat Di Media Cetak (Analisis Semiotik Iklan Indosat Versi Ooredoo)	Dr. Euis Komalawati, S.Sos., M.Si	17/FIK/007/SL	Jurnalistik
175	SOSA PARDILLA	13371650016	Pengaruh Kualitas Pelayanan Informasi Terhadap Kinerja Karyawan Biro Hukum, Organisasi Dan Humas (BIHOM) Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Pusat	Dra. Winarni, M.Si	17/FIK/008/SL	HuMas
176	FEBRIYAN NYETA RAHMAD	12371650053	Pengaruh Informasi Website kmpfunj.or.id Terhadap Pengetahuan Fotografi Pada Kelompok Mahasiswa Peminat Fotografi Universitas Negeri Jakarta	Dra. Winarni, M.Si	17/FIK/009/SL	Jurnalistik
177	MONICA JOSEPHIN	13371650031	Pengaruh Pesan Persuafif Akun Instagram @bliblidotcom Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fikom Universitas Jayabaya	Victor A Simanjuntak,S.Sos.,Msi.	17/FIK/010/SL	HuMas
178	IKA RACHMALIKA	12371650049	Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Penyebaran Informasi (Suatu Studi Deskriptif Di Asisten Deputi Hubungan Masyarakat Kementrian Sekretariat Negara RI)	Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS	17/FIK/011/SL	HuMas

179	YULI ROSPITA	13371650010	Analisis Semiotika Iklan Axis Versi "Masa Ga Hitz" Di Televisi	Mung Pujanarko, S.Sos., M.I.Kom	17/FIK/012/SL	HuMas
180	UZMI AULIA	13371650009	Pengaruh Terpaan Sinetron "Anak Langit" Di SCTV Terhadap Perilaku Agresif Siswa SMA Yappenda Jakarta Utara	Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS	17/FIK/013/SL	HuMas
181	RIA HIDAYATI	13371650038	Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Biro Humas Dan Informasi Publik Kementerian Pertanian Republik Indonesia	Dra. Winarni, M.Si	17/FIK/014/SL	HuMas
182	MOHAMMAD KHAIRUNSYAH SAHI	13371650026	Pengaruh Komunikasi Abtar Personal Biro Hukum Dan Komunikasi Publik Kementerian Pariwisata Terhadap Kepuasan Publik Mendapatkan Informasi (Studi Pelayanan Information Center Kementerian Pariwisata)	Dr. Ika Yuliasari, ST., SIP., M.Si	17/FIK/015/SL	HuMas
183	FIRDAUS NASRIL	13371650018	Analisis Semiotika Iklan Telkomsel "Makin Mudah Makin Meriah" Di Media Cetak	Victor A Simanjuntak,S.Sos.,Msi.	17/FIK/016/SL	Jurnalistik
184	MELLY LARASATI	13371650002	Analisis Semiotik Poster Film "Cek Toko Sebelah" Karya Ernest Prakasa	Dra. Winarni, M.Si	17/FIK/017/SL	HuMas
185	KERINA FARAH DIBA	13371650044	Strategi Public Relations Radio Prambors Dalam Mempertahankan Image Sebagai Radio Kawula Muda (Studi Kasus "Campign Off Air Activity Skulprize")	Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS	17/FIK/018/SL	HuMas
186	USWATUN HASANAH	13371650020	Aktivitas Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Dalam Mensosialisasikan Bahaya Penyalahgunaan Narkotika Melalui Media Sosial Instagram	Dra. Winarni, M.Si	17/FIK/019/SL	HuMas
187	ABDUL KAHFI	12371650052	Aktivitas Media Relations Kementerian Pariwisata Dalam Memperkenalkan Program "Wonderful Indonesia"	Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS	17/FIK/020/SL	HuMas
188	RESTY KHAIRUNNISA	13371650047	Analisis Isi Pesan Sosial Pada Film "Rudy Habibie"	Dr. Euis Komalawati, S.Sos., M.Si	17/FIK/021/SL	HuMas

189	RYAN HARYANDI	13371650037	Pola Penggunaan Media Sosial Line Di SMK Yadika 13 Tambun Bekasi	Refi Yuliana, S.SOS., M.Si	17/FIK/022/SL	HuMas
190	ALDY DWI ARYANTO NUGRAHA	13371650033	Pengaruh Desain Dan Informasi Dalam Website 21cineplex.com Terhadap Citra 21Cinema Di Kalangan Siswa SMAN 11 Jakarta Timur	Dr. Euis Komalawati, S.Sos., M.Si	17/FIK/023/SL	HuMas
191	AHMAD DEEDAT HAQQONI SYIHAB	12371650041	Analisis Framing Pemberitaan Pembubaran Hizbut Tahrir Indonesia Pada Republika.co.id Dan Kompas.com Periode 08-15 Mei 2017	Victor A Simanjuntak, S.Sos., Msi.	17/FIK/024/SL	Jurnalistik
192	ANGGI VERDANI	13371650011	Strategi Divisi Humas Mabes Polri Dalam Membentuk Citra Positif Dan Kepercayaan Publik (Studi Deskriptif Terhadap Media Sosial Instagram)	Dra. Hj. Marlina K, M.Si.	17/FIK/025/SL	HuMas
193	RIZKI MUSTIKAWATI	12371650046	Pengaruh Informasi di Website Indonesian Food Blogger Terhadap Perilaku Hidup Sehat Anggota UKM Taekwondo Universitas Jayabaya Jakarta	Dr. Euis Komalawati, S.Sos., M.Si	17/FIK/026/SL	Jurnalistik
194	FAUZIAH FAKHRUL DIANI	13371650003	Pengaruh Tayangan Iklan Handphone "OPPO F1S Selfie Expert" di televisi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya	Mung Pujanarko, S.Sos., M.I.Kom	17/FIK/027/SL	Jurnalistik
195	DWI NAUFAL ANGGORO	14371650022	Analisis Framing Siaran "Dakta Fokus" Episode Debat Tim Kampanye Pasangan Calon Walikota Dan Wakil Walikota Bekasi 2018 -2023 Di Radio Dakta 107FM	Dra. Winarni, M.Si	18/FIK/001/SL	Jurnalistik
196	NURUL FARADILA	14371650014	Representasi Feminisme Liberal Dalam Film "Kartini"	Dra. Hj. Dewi Setyarini, MS	18/FIK/002/SL	Jurnalistik
197	MELLY DENADYA	14371650026	Pengaruh Terpaan Berita Pemilu Presiden 2019 Di Kompasiana.com Terhadap Persepsi Pembaca LPM Diamma Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)	Dr. Ika Yuliasari, M.Si	18/FIK/003/SL	Jurnalistik
198	INTAN LESTARI	14371650018	Analisis Semiotika Poster Film "Yowis Ben" (Studi Analisis Semiotika Dua Poster Film Yang Di Sutradarai Fajar Nugros dan Bayu Skak)	Dr. Ika Yuliasari, M.Si	18/FIK/004/SL	Humas

199	YOGIE NOVANANDA	12371650044	STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT TELKOMSEL DALAM MEMPROMOSIKAN "simPATI LOOP"	Dr. Ika Yuliasari, M.Si	18/FIK/005/SL	Humas
200	IKMALIA TAMIMI	14371650019	Pengaruh Media Website <i>www.jayabaya.ac.id</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya	Dra. Winarni, M.Si	18/FIK/006/SL	Humas
201	AHMAD MUFID	13371650091	Penerapan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Pertamina Gas Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan	Mung Pujanarko, S.Sos., M.Kom	18/FIK/007/SL	Humas
202	SATRIA AKBAR	16371650044	Analisis Semiotika Iklan Vivo V9 Versi "Afgan dan Maudy" di Televisi	Dr. Ika Yuliasari, M.Si	18/FIK/008/SL	Humas
203	MUHAMMAD LUTFI	14371650006	Analisis Framing Berita Pencekalan Panglima TNI Jenderal Gatot Nurmantyo Masuk Ke Wilayah Amerika Serikat Di Media Online Kompas.com dan Republika.co.id (Periode 22-27 Oktober 2017)	Refi Yuliana, S.Sos, M.Si	18/FIK/009/SL	Jurnalistik
204	FAISAL HIDAYAT UDIN	14371650009	Analisis Framing Berita Pencapresan Gatot Nurmantyo Pada Harian Rakyat Merdeka Periode 18 Maret - 26 April 2018	Victor A Simanjuntak, S.Sos, M.Si	18/FIK/010/SL	Jurnalistik
205	NOFIRMANSYAH	14371650034	Pengaruh Program Siaran " Damai Indonesiaku TVONE " Terhadap Motivasi Belajar Keagamaan Remaja Masjid AZ-ZIKRA	Victor A Simanjuntak, S.Sos, M.Si	18/FIK/011/SL	Jurnalistik
206	MUHAMMAD FADHIL	14371650001	Analisis Framing Pilkada Bogor 2018 di TribunneNewsBogor.co.id dan RadarBogor.id Periode 1 Mei - 31 Juli 2018	Dr. Ika Yuliasari, ST. SIP. M.Si	19/FIK/01/SL	
207	ALDINO FAJAR INSANI	14371650042	Analisis Semiotik Cover Majalah Tempo Periode Mei - Juli 2018	Dr. Ika Yuliasari, ST. SIP. M.Si	19/FIK/02/SL	
208	FITRIA MUNAWIR	13371650022	Representasi Moralitas Dalam Film Dilan 1990	Dra. Winarni, M.Si	20/FIK/01/SL	Humas
209	DONNY RENDI	16371650012	Pengaruh Terpaan Iklan Tokopedia X BTS di Televisi Terhadap Perilaku Konsumif Mahasiswa FIKOM Universitas Jayabaya	Mung Pujanarko,S.Ikom.,M	20/FIK/02/SL	Humas
210	BOBBY HARDIANATA	13371650042	Analisis Framing Berita Kasus Korupsi Ketua Umum Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Romahurmuzy Tentang Suap Jabatan Kementrian Agama di Media Online Liputan6.com dan Kompas.com Periode Maret 2019	Dra. Winarni, M.Si	20/FIK/03/SL	Humas

211	RIZKY ADI PRASTANTO	13371650015	Analisis Framing Pemberitaan Presiden RI Joko Widodo an Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan Dalam Kasus Covid-19 Di Kompas.Com (Periode Maret-April 2020)	Victor A Simanjuntak,S.Sos.,M.Si dan Nenden Retno W, S.Ikom.,M.Ikom	21/FIK/01/SL	Jurnalistik
-----	---------------------	-------------	---	---	--------------	-------------