

MAJALAH ILMIAH UNIVERSITAS WINAYA MUKTI



Peranan Audit Operasional Dalam Menilai Efektivitas Pelaksanaan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah
(suatu Kasus Pada Badan Pengawasan Daerah Kabupaten Sumedang)

Jamaludin

Peran Orang Tua Dalam Mengajarkan Kecerdasan Emosional Pada Anak
Dalam Menghadapi Perubahan Sosial

Maryani

Analisis Inventarisasi Aset Barang Milik Daerah Sebagai Pelaksanaan Tertib Administrasi
Pada Pemerintahan Daerah Kabupaten
(suatu Kasus Pada Kabupaten Majalengka Propinsi Jawa Barat)

Qorri Aina

The Effect Of Plant Media On Growth, Lacton And Flavonoid Content Of Sambiloto
(*androphis Panicula Nees*) Was To Study The Ef

Budiasih

Respon Pertumbuhan Setek Lada Di Pembibitan Terhadap Pemberian
Bebagai Konsentrasi Air Kelapa

Muhammad Husen

Pengaruh Residu Pupuk Organik Terhadap Pertumbuhan Dan Hasil
Ubi Varietas Cilembu Pada Lahan Bekas Padi Sawah

Endang Sufiadi

Pengaruh Takaran Pupuk Fosfat Dan Jarak Tanam Terhadap Karakteristik Pertumbuhan
Dan Hasil Kacang Hijau (*phaseolus Radiatus L*) Di Lahan Kering

Asep Hidayat

Kontribusi Usaha Sapi Perah Terhadap Keberhasilan Koperasi Unit Desa
Karya Utama Sejahtera Cikajang Kabupaten Garut

Sunandar

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata
Pantai Palabuhan Ratu Kabupaten Sukabumi Propinsi Jawa Barat

P U J O

Aplikasi Teknik Sampling Berulang Dalam Pendugaan Kurva Pertumbuhan Pohon *Pinus Merkusii*

Asep Suhaeri

Pengukuran Tingkat Transparansi Dan Akuntabilitas Penyelenggara
Pelayanan Publik Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan
Perusahaan Listrik Negara Di Kabupaten Sumedang

Agus Alex Yanuar

Strategi Pengembangan Industri Di Jawa Barat Dengan Pendekatan Klaster

Maman Suryaman

Analisis Perbaikan Kualitas Produk Benang Cotton Carded Ne 30s
Dengan Menggunakan Metode Six Sigma
Di Pt. Tiga Bintang Manunggal (tbm) "

Kakay Sulastri—jimi Mustari

Pengaruh Services Delivery Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Dampaknya Terhadap
Loyalitas Pelanggan
(Suatu Survei Pelanggan Pada Hotel Royal Corner, Bandung)

Bob Foster

Sumber Keunggulan Bersaing Pada Bidang Jasa Dan Manufaktur

Zulki Zulkifli Noor

Efektifitas Pengembangan Karier Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pt.albasi Parahyangan
Banjar Kabupaten Clamis

Hj. Oti Sutiaty

MAJALAH ILMIAH UNIVERSITAS WINAYA MukTI

No. 2 Volume 22 Oktober 2010

- Pembina** : - Yayasan Winaya Mukti
- Rektor Universitas Winaya Mukti
- Wakil Rektor I dan III UNWIM
- Wakil Rektor II UNWIM
- Penanggung Jawab** : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Winaya Mukti (LPM-UNWIM)
- Pimpinan Dewan Redaksi** : Dr. R. Budiasih, Dra., MP.
- Wakil Pimpinan Dewan Redaksi** : Hj. Iin Suminah Riskawa, SE., M.Si.
- Anggota Dewan Redaksi** : - Dr. H. Endang Sufiadi, Ir., MS.
- Prof. Dr. H. Nurdin Hadirochmat, Drs., Ir., MP.
- Prof. Dr. Yogi, MS.
- Dr. H. Sofyan H. Nur, Ir., MS.
- Dr. Wawan Gunawan, BA., Ir., MP.
- Agustania, Ir., MP.
- Ahim Ruswandi, Ir., MP.
- Pelaksana Teknis & TU** : - Nunung Nugraha, Ir.
- Asep Komarna, Drs.
- Ahmad Gojali
- Alamat Redaksi** : Jl. Winaya Mukti No. 01 Jatinangor
Sumedang PO Box 8 Telp. (022)
779 6964, Faks. (022) 779 8139
- Percetakan** : ALQAPRINT Jatinangor Telp./Faks.
(022) 778 1645 - 081 82 042 63

Majalah Ilmiah Winaya Mukti diterbitkan sebagai media informasi dan komunikasi ilmiah berbagai disiplin ilmu. Redaksi mengundang para dosen, ahli, dan praktisi untuk menulis artikel ilmiah yang terutama didasarkan hasil-hasil penelitian kajian-kajian ilmiah lainnya, redaksi berhak meringkas dan memperbaiki tulisan yang dimuat tanpa merubah isi dan maksud tulisan.

DAFTAR ISI

| | |
|--|---------------|
| Kata Pengantar | ii |
| Daftar Isi | iii—iv |
| 1. Peranan Audit Operasional dalam Menilai Efektivitas Pelaksanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (<i>Suatu Kasus pada Badan Pengawasan Daerah Kabupaten Sumedang</i>) | |
| Jamaludin | 1—14 |
| 2. Peran Orang Tua dalam Mengajarkan Kecerdasan Emosional pada Anak dalam Menghadapi Perubahan Sosial | |
| Maryani | 15—24 |
| 3. Analisis Investasi Aset Barang Milik Daerah Sebagai Pelaksanaan Tertib Administrasi pada Pemerintahan Daerah Kabupaten (<i>Suatu Kasus pada Kabupaten Majalengka Propinsi Jawa Barat</i>) | |
| Qorri Aina | 25—38 |
| 4. The Effect Of Plant Media On Groeth, Lacton and Flavonoid Content Of Sambiloto (<i>Andrographis Panicula Nees</i>) Was To Study The Ef | |
| Budiasih | 39—48 |
| 5. Respon Pertumbuhan Setek Lada di Pembibitan Terhadap Pemberian Berbagai Konsentrasi Air Kelapa | |
| Muhammad Husen | 49—58 |
| 6. Pengaruh Residu Pupuk Organik Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Ubi Varietas Cilembu Pada Lahan Bekas Padi Sawah | |
| Endang Sufiadi | 59—70 |
| 7. Pengaruh takaran Pupuk Fosfat dan Jarak Tanam Terhadap Karakteristik Pertumbuhan dan Hasil Kacang Hijau (<i>Phaseolus radius L</i>) di Lahan Kering | |
| Asep Hidayat | 71—87 |

| | |
|--|----------------|
| 8. Kontribusi Usaha Sapi Perah Terhadap Keberhasilan Koperasi Unit Desa Karya Utama Sejahtera Cikajang Kabupaten Garut Sunandar | 88—104 |
| 9. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Palabuhan Ratu Kabupaten Sukabumi Propinsi Jawa Barat Pujo | 105—115 |
| 10. Aplikasi Teknik Sampling Berulang dalam Pendugaan Kurva Pertumbuhan Pohon <i>Pinus merkusi</i> Asep Suhaeri | 116—127 |
| 11. Pengukuran Tingkat Transparansi dan Akuntabilitas Penyelenggara Pelayanan Publik Untuk Perusahaan Listrik Negara Dikabupaten Sumedang Agus Alex Yanuar | 128—136 |
| 12. Strategi Pengembangan Industri di Jawa barat dengan pendekatan Klaster Maman Suryaman | 137—144 |
| 13. Analisis Perbaikan Kualitas Produk Benang Cotton Carded Ne 30S dengan menggunakan metode Six Sigma di PT. Tiga Bintang Manunggal (TBM) Kakay Sulastri dan Jimi Mustari | 145—160 |
| 14. Pengaruh Servis Deliveri Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Bob Foster | 161—182 |
| 15. Sumber Keunggulan Bersaing Pada Bidang Jasa dan Manufaktur Zulki Zulkifli Noor | 183—201 |
| 16. Efektifitas Pengembangan Karier Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. Albasi Parahyangan Banjar Kabupaten Ciamis Hj. Otih Sutiati | 202—212 |

SUMBER KEUNGGULAN BERSAING PADA BIDANG JASA DAN MANUFAKTUR

Oleh:

Zulki Zulkifli Noor*)

ABSTRAK

Strategi ini untuk mempercepat mendapatkan keuntungan kompetitif. Ini adalah sebuah keyakinan yang didasarkan pada proposisi yang merespon dengan cepat terhadap perubahan pasar dan tantangan persaingan adalah strategi unggul. Kecepatan sebagai strategi untuk menggantikan manfaat yang berkelanjutan, berbasis keunggulan respon cepat. Speed sebagai sumber keunggulan kompetitif menjadi lebih penting dan termotivasi oleh faktor nomor dan lingkungan kompetitif yang menjadi ciri pasar saat ini. Salah satu cara yang mempercepat menemukan jalan mereka ke dalam strategi adalah melalui inovasi lebih cepat. Mempercepat produk baru untuk produk-produk pasar atau bergerak cepat dari gambar papan untuk rak ritel. Ada banyak manfaat yang timbul dari respon yang cepat, biaya rendah, markdown kurang; kehabisan stok Kurang, persediaan rendah, pelayanan yang lebih baik, kualitas produk tinggi, lini produk yang lebih luas; Cover banyak segmen; Mengikat pembeli untuk penjual, dan kepuasan pelanggan Superior dan royalti.

Kata Kunci : Kecepatan, Strategi Unggul, inovasi, biaya rendah, respon cepat

Abstract

Strategy has turned to speed as away to gain competitive advantage. It is a belief based on proposition that responding

quickly to market changes and competitor challenges is a superior strategy. Speed as strategy replaces sustainable advantage with an advantage based on quick response. Speed as a source of competitive advantage is becoming more important and is motivated by a number of environmental and competitive factors that characterize today's markets. One way that speeds find its way into strategy is through faster innovation. Speeding new products to market or move products quickly from the drawing board to the retailer's shelf. There are numerous benefits that arise from a quick response; Lower costs; Fewer markdowns; Fewer stock outs; Smaller inventories; Better service; Higher product quality; Broader product lines; Cover many segments; Binding buyers to sellers; and Superior customer satisfaction and royalty.

Keywords : Speed, Competitive Strategy, Innovation, Low Cost, Respon

I. PENDAHULUAN

Suatu perusahaan dapat berusaha memperoleh kemenangan dalam persaingan dengan empat cara. Perusahaan dapat melakukan penawaran yang lebih baik, suatu penawaran yang berbeda, suatu penawaran yang lebih murah, atau suatu penawaran yang lebih cepat. Cukup banyak perusahaan dewasa ini menempatkan kecepatan sebagai strategi untuk memperoleh keunggulan bersaing. Menurut istilah yang diberikan oleh Philip Kotler, mereka berusaha menjadi pemasar turbo (turbo marketers). Mereka berusaha mempergunakan dan mempraktekkan turbo marketing dalam beberapa bidang seperti inovasi, distribusi dan perdagangan eceran. Mereka berusaha menambah kecepatan waktu dalam

kegiatan pemasaran mereka. Dengan kecepatan sebagai strategi, perusahaan berusaha memperoleh keunggulan berdasarkan tanggapan cepat.

Kecepatan sebagai sumber keunggulan bersaing didorong oleh sejumlah faktor-faktor bersaing dan lingkungan yang menggambarkan pasaran dewasa ini. Faktor-faktor tersebut adalah sebagai berikut :

- Siklus Penghidupan Produk Yang Lebih Singkat.

Kecepatan atau gerakan yang cepat telah menjadi lebih penting karena siklus penghidupan produk yang kelihatan semakin pendek. Dimana produk-produk yang biasanya baru akan berakhir atau mati dalam beberapa dekade, sekarang kadang-

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rasyid, Harun. *Diktat Analisis Jalur*. Bandung : UNPAD, 1998.
- Arikunto, Suharsimi, 1996. *Manajemen Penelitian*. PT. Pustaka Binaman Presindo, Yogyakarta.
- Bernardin, H.J and Russel, JEA. (1993). *Human Resources Management*, New York: Mc. Graw Hill, Inc.
- Cascio, WF. (1998). *Managing Human Resources*, New York : Mc.Graw Hill, Inc.
- David J. Cherrington (1989), *Job Satisfaction*, New York, Mc Grawe Hill. Inc.
- Dessler Garry. (1997). *Managing Human Resources*, New York.: Mc.Graw Hill, Inc.
- Franch. Wendell L. (1998). *Human Resources Management*, New York: Houghton Mifflin Company.
- Flippo, Edwin B. (Terjemahan Moh. Masud). (1996) *Manajemen Personalialia*, Jakarta, Erlangga.
- Haque dan Falk, *Measuring Job Productivity*, *Journal of Human Resource Managemen*, Emerald, London, 2000.
- Heijrachman R & Suad Husnan. (1997). *Manajemen Personalialia*. Yogyakarta. BPFE.
- .I. G. Wursanto. (1989). *Manajemen Kepegawaian*, Yogyakarta, Kanisius.
- Milkovich. G.T. and Boudreau J.W. (1997). *Human Resources Management*, Boston. Irwin, Inc.
- Mulya Nasution. (1994). *Manajemen Personalialia*, Jakarta, Jambatan.
- Putti. J.M. & Toh T.S. (1988). *Cases In Human Resources Management*, Federal Publications. Pte.Ltd.
- Putti. J.M. (1988). *A Manager's Primer On Performance Appraisals: Concepts and Technique*. Federal Publications. Pte.Ltd.
- Tan. C.H. & Torrington Deren. (1998). *Human Resources Management For*