

**TESIS MEGISTER ILMU KOMUNIKASI (M.S.I)  
UNIVERSITAS JAYABAYA  
TAHUN 2011**

NO	N A M A	NO.POKOK	JUDUL TESIS	PEMBIMBING	NO.PANGGIL	TGL CATAT
1	IRGAN CHAIRUL MAHFIZ	0901036110	Strategi Kampanye Dalam Meningkatkan Perolehan Suara Partai Politik Pada Pemilihan Umum	Hj.Lely Arianie, Dr., M.Si dan Dr.Heri Budianto,M.Si	11/M.Si/01/PS	
NO	N A M A	NO.POKOK	JUDUL TESIS	PEMBIMBING	NO.PANGGIL	
1	LINDA MARTHA DONA	10010362005	Strategi Media Relations (Studi Kasus Dalam Kampanye Pasangan Jokowi Ahok Dalam Pilkada DKI Tahun 2012)	Dr.Farid Hamid, M.Si dan Dr.Heri Budianto, M.Si	13/M.ikom/01/PS	
2	GEMA NUSANTARA	10010362001	Hubungan Publikasi Survei Dengan Sikap Pemilih Kalangan Mahasiswa UNIMED	Prof.Dr.Neni Yulianita, M.Si dan Dr.Asep Saefuddin,M.Si	13/M.ikom/02/PS	

# TAHUN 2015

<i>NO</i>	<i>N A M A</i>	<i>NO.POKOK</i>	<i>JUDUL TESIS</i>	<i>PEMBIMBING</i>	<i>NO.PANGGIL</i>	
1	<b><i>EDAYANTI</i></b>	13010361007	Komunikasi Organisasi PT.Garuda Indonesia (Persero)tbk dan General Authority Of Civil (GACA) Dalam Pemulangan Jemaah Haji Indonesia	DR.H.Lely Ariani,M.Si dan DR.Heri Budianto,S.Sos.,M.Si	<b>15/MKOM/01/EDA</b>	13 MAR 2016
2	<b><i>MUHAMMAD RIDAL</i></b>	13010361016	Nilai-nilai Budaya Minang Dalam Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck	DR.H.Lely Ariani,M.Si dan DR.Euis Komalawati.,M.si	<b>15/MKOM/02/MUH</b>	13 MAR 2016

3	<b>FATIMAH</b>	12010361005	Komunikasi Persuasif Agen Asuransi Dalam Merekrut Calon Agen	Prof.DR.Neni Yulianita,M.Si dan DR.H.Lely Ariani,M.Si	<b>15/MKOM/03/FAT</b>	13 MAR 2016
4	<b>NENDEN RETNO WEDARI</b>	13010361017	Peran Public Relations Dalam Membina Hubungan Dengan Customer	Prof.DR.H.Idzan Fautanu dan DR.H.Lely Ariani,M.Si	<b>15/MKOM/04/NEN</b>	28 MAR 2016
5	<b>GATRIK SAFARIADI</b>	10010362006	Gaya Komunikasi Adolf Hitler (studi Interpretif Tentang Propaganda Adolf Hitler Orientasi Pidato Awal Kebangkitan Nazi)	DR.H.Lely Ariani,M.Si dan Prof.DR.H.Idzan Fautanu	<b>15/MKOM/05/GAT</b>	25 APR 2016
6	<b>AHMAD BADARI</b>	12010361001	Komunikasi Politik Di Media Sosial	Dr.Lely Arrianie,M.Si dan Dr.Heri Budiarto,S.Sos.,M.Si	<b>15/MKOM/06/AHM</b>	18 MEI 2016
7	<b>M.NOFRIZAL AMIR</b>	13010361015	Heg3moni Budaya Jawa Dalam Iklan Di Televisi	Prof.DR.Neni Yulianita,M.Si dan DR.H.Lely Ariani,M.Si	<b>15/MKOM/07/MNO</b>	15JUNI 2016
8	<b>ADEVY VANIE</b>	13010361001	Komunikasi Dalam Kelompok Momunitas Indonesia Jumping Stils Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri	DR.H.Lely Ariani,M.Si dan DR.Euis Komalawati.,M.si	<b>15/MKOM/08/ADE</b>	<b>10/05/2015</b>
9	<b>BAMBANG SUBEKHI</b>	12010361004	Model Komunikasi Pemasaran Domestic Gas Product PT Pertamina (Persero)	DR.H.Lely Ariani,M.Si dan Prof.Dr.Neni Yulianita, M.Si	<b>15/MKOM/09/BAM</b>	<b>10/05/2015</b>
10	<b>SUBARI</b>	13010361024	Konstruksi Berita Media Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia Pasca 100 Hari Kepemimpinan Joko Widodo	Prof.DR.H.Idzan Fautanu dan DR.H.Lely Ariani,M.Si	<b>15/MKOM/10/SUB</b>	<b>10/05/2015</b>
11	<b>DIPA PRADIPTA</b>	10010362010	Hubungan Penggunaan-penggunaan Sosial dengan Prefensi Pemilih Dikalangan Pemilih Pemula	DR.H.Lely Ariani,M.Si dan Dr.Asep Saefuddin,M.Si	<b>15/MKOM/11/DIP</b>	<b>20/7/2016</b>
12	<b>AJENG IVA DWI FEBRIANA</b>	13010361004	Pesan-pesan Dalam Konflik KPK vs POLRI di Reublika Online Bulan Januari 2015	Dr.Lely Arrianie,M.Si dan Prof.Dr.Idzan Fautanu,MA.	<b>15/M.kom/12/AJE</b>	25-AGS-2016
13	<b>SABDO MARDANI</b>	13010361023	Pesan Moral Dalam Film Feith 1453 (analisis Semiotika Model Charles Sander Peirce)	Prof.DR.Neni Yulianita,M.Si dan DR.H.Lely Ariani,M.Si	<b>15/M.kom/13/SAB</b>	25-Jan-17

# TAHUN 2016

<b>NO</b>	<b>N A M A</b>	<b>NO.POKOK</b>	<b>JUDUL TESIS</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>NO.PANGGIL</b>
-----------	----------------	-----------------	--------------------	-------------------	-------------------

1	<b>LA DONO</b>	13010362005	Analisis Framing Robert Etman Dalam Pemberitahuan Politik di Metro TV One Tahun 2014	DR.H.Lely Ariani,M.Si dan Rahmat Edi Irawan,S.Pd.,M.Ikom	<b>16/M.ikom/01/DON</b>	15-Mei-17
---	----------------	-------------	--	--	-------------------------	-----------

# TAHUN 2017

<b>NO</b>	<b>N A M A</b>	<b>NO.POKOK</b>	<b>JUDUL TESIS</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>NO.PANGGIL</b>	
1	<b>KADER MALAGAPI</b>	13010362004	Strategi Kampanye Dalam Meningkatkan Perolehan Suara Partai Politik Pada Pilkada Serentak 2015	DR.H.Lely Ariani,M.Si dan DR.Heri Budiando,S.Sos.,M.Si	<b>17/MKOM/01/KAD</b>	25 JAN 2017